

G.A. Karpova, S.A. Uvarov, A.V. Kuchumov, Ya.S. Testina
APPLICATION OF MECHANISMS OF SHARING ECONOMY
IN TOURISM INDUSTRY

Galina Karpova – Head of the Department of Economics and Management in Service Sphere, St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, professor, St. Petersburg; **e-mail: karpova.g@unecon.ru**.

Sergey Uvarov – professor, the Department of Commerce and Merchandising, St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, professor, St. Petersburg; **e-mail: s_uvarov@mail.ru**.

Arthur Kuchumov – senior lecturer, the Department of Economics and Management in Service Sphere, St. Petersburg State University of Economics, PhD in Economics, associate professor, St. Petersburg; **e-mail: arturspb1@yandex.ru**.

Yana Testina – senior teacher, the Department of Country Studies and International Tourism, St. Petersburg State University, PhD in Economics, associate professor, St. Petersburg; **e-mail: y.testina@spbu.ru**.

The relevance of the research is determined by the fact that modern models of sustainable economic development start applying the principles of moderate or rational resource use, which resulted in the emergence of sharing economy.

E-commerce is the basis of sharing economy that implies that users are not entrepreneurs, but their interaction is carried out on the basis of online platform where they meet, communicate and make payments. Online platforms are the core of sharing economy.

We consider the application of sharing economy mechanisms in tourism sphere to encourage its sustainable development. We analyze a range of online services used in tourism industry.

Keywords: *sharing economy; collective use economy; sharing; tourism; online platform; on-line service.*

Г.А. Карпова, С.А. Уваров, А.В. Кучумов, Я.С. Тестина
ПРИМЕНЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ ШЕРИНГОВОЙ ЭКОНОМИКИ
В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Галина Алексеевна Карпова – зав. кафедрой экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: karpova.g@unecon.ru**.

Сергей Алексеевич Уваров – профессор кафедры торгового дела и товароведения ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: s_uvarov@mail.ru**.

Артур Викторович Кучумов – доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: arturspb1@yandex.ru**.

Яна Сергеевна Тестина – старший преподаватель кафедры страноведения и международного туризма ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: y.testina@spbu.ru**.

Актуальность исследования обосновывается тем, что современные модели устойчивого развития экономики переходят к принципам умеренного или рационального использования ресурсов, что привело к появлению sharing economy (шеринговой экономики).

Электронная торговля является основой шеринговой экономики, которая подразумевает, что пользователи не являются предпринимателями, но для их взаимодействия используется онлайн-платформа, торговая площадка, на которой участники сделки находят друг друга, общаются и совершают платёжные операции. Онлайн-платформы

являются ключевым двигателем шеринговой экономики.

В статье рассмотрено использование механизмов шеринговой экономики в туристской сфере для стимулирования ее устойчивого развития. В ходе исследования был проанализирован перечень шеринговых онлайн-сервисов, используемых в индустрии туризма.

Ключевые слова: шеринговая экономика; экономика совместного потребления; шеринг; туризм; онлайн-платформа; онлайн-сервис.

Современные модели устойчивого развития экономики уделяют все больше внимания принципам умеренного или рационального потребления ресурсов. Это связано с пониманием проблем перенаселенности планеты, истощаемости природных ресурсов и неравномерного распределения благ.

Все это привело к появлению в 2010 году *sharing economy* (шеринговой экономики) – теории экономики совместного потребления (альт. экономика совместного пользования, «долевая» экономика, экономика сотрудничества).

Теоретическую базу разработали такие ученые, как Рейчел Ботсман (Rachel Botsman) и Ру Роджерс (Roo Rogers), представив ее в работе «What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption» в 2010 году [18].

Необходимо отметить, что совместное потребление является достаточно давно используемым термином, и сама идея фактически не является инновационной. Уже давно существуют пункты проката спортивного инвентаря, снаряжения для походов, доски объявлений, договоренности с соседями и коллегами о совместных поездках на работу в целях экономии. В настоящий момент доля шеринг-процессов в экономике достигает невероятных размеров, а темпы ее роста, по прогнозам экспертов, свидетельствуют о том, что она будет только увеличиваться. Согласно [4] Pricewaterhouse Coopers прогнозирует, что уже к 2025 году доходы от сервисов совместного потребления будут превышать величину \$335 млрд, а стоимость транзакций вырастет с 28 млрд евро в 2015 году до 570 млрд евро.

Опрос, проведенный в 2017 году на платформе «Голос Рунета», показал, что 44% пользователей в России слышали о шеринговой экономике, 26% – слышали, но не знали, в чем ее суть, 30% – ранее не

слышали. При этом 25% пользовались шеринг-услугами [15].

Основой шеринговой экономики стала электронная торговля (*e-commerce*) в разрезе C2C [14] (*consumer-to-consumer* или «потребитель для потребителя») или P2P [9] (*peer-to-peer* – одноранговая экономика), которая подразумевает, что пользователи не являются предпринимателями, они находятся на одном уровне, а для их взаимодействия используется онлайн-платформа, торговая площадка, на которой участники сделки находят друг друга, общаются и совершают платёжные операции.

Именно онлайн-платформы стали главными двигателями шеринг экономики. Ежегодно создается значительное количество стартапов в данном сегменте, однако многие из них не выдерживают серьезной конкуренции и исчезают. Кроме «мастодонтов» в данной сфере, родиной которых, как правило, являются США, практически в каждой стране появляются национальные сервисы, учитывающие местные особенности ведения бизнеса. Однако часто они поглощаются более крупными зарубежными участниками рынка или происходит слияние нескольких игроков. К примеру, швед Йонас Нордландер (основатель компании Avito) в 1999 году создал у себя на родине портал Tradera.com как европейский аналог Ебай, который в последствие был выкуплен последним за 50 млн евро [1].

На взгляд авторов, шеринговая экономика предусматривает совместное пользование или передачу как за плату, так и бесплатно того ресурса, который у собственника имеется в излишке тем, кто этого ресурса не имеет или имеет в ограниченном количестве с использованием специальных онлайн сервисов (порталов).

Сфера применения совместного потребления проявляется в таких индустри-

ях, как: торговля, транспорт, туризм, образование, краудфандинг (crowdfunding), краудсорсинг (crowdsourcing), строительство, ресторанный бизнес, банки времени (time-based currency) и многое другое. Инвестор Jeremiah Owyang в докладе «Collaborative Economy Honeycomb 2 – Watch it Grow», опубликованном в 2014 году, выделял 12 видов деятельности, в которых шеринговая экономика получила наибольшее распространение, и приводил примеры онлайн-платформ [19]: товары, продукты питания, услуги, транспорт, пространство, финансы, здоровье и лечение, логистика, корпорации, утилиты, муниципальные власти, обучение.

Российские пользователи сети «Интернет» отметили, что они в большей степени готовы делиться знаниями, специфическими умениями (репетиторство, уборка) – 68%, нежели имуществом, особенно жильем – 26% и автомобилями – 16% [15].

Кроме преимуществ, которые приносит шеринговая экономика, существует и ряд недостатков:

1) пользователи шеринговых онлайн-платформ не платят налоги, к примеру, водители «Uber», парикмахеры на дому, предлагающие услуги на «Avito», лица, сдающие свое жилье через сервис «Airbnb»;

2) отсутствие законодательного регулирования деятельности шеринговых платформ как отдельной специфической отрасли;

3) большое количество мошенников, которые могут оказать некачественную услугу, или наоборот, не расплатиться за нее, пытаются узнать данные банковской карты или взять предоплату за несуществующий товар.

Для того чтобы нивелировать недостатки, возникающие при использовании шеринговых онлайн-платформ, используется еще одна особенность экономики совместного потребления – рейтинг поль-

зователя. При совершении успешной сделки, которой остались довольны все ее участники, каждому из них – и поставщику услуги и потребителю – присваиваются очки рейтинга. Чем выше рейтинг, тем выше степень надежности, тем больше участников онлайн-сервисов захотят с ним взаимодействовать.

Приведем примеры наиболее успешных онлайн-сервисов, основанных на принципах шеринговой экономики (см. табл. 1.).

Одна из наиболее популярных для шеринговой экономики сфера – это индустрия туризма. Кроме того, с практической точки зрения создателями механизма шеринга в современном понимании считаются Брайан Чески и Джо Геббиа, которые в 2008 году создали сайт «Airbedandbreakfast.com», сдавая в аренду собственное жилье. В 2009 году они получили 600 тыс. долл. с помощью бизнес-акселератора в Кремниевой долине, в 2017 году сервис был оценен в 30 млрд долл. С мая 2016 года по апрель 2017 года только в России арендодатели на «Airbnb» приняли 400 тыс. гостей и заработали порядка 32 млн долл. [2].

Однако механизмы шеринга использовались в индустрии туризма еще в 70-х годах XX века, когда в США был зарегистрирован термин «таймшер».

Таймшер – долгосрочные контракты на ежегодное проживание в определенном отеле определенно курорта на определенный контракт срок или форма владения собственностью в виде апартаментов, а также право одного из владельцев многовладельческой собственности на использование самой собственности в отведенные ему периоды времени [13; С. 19].

В настоящий момент пользователи интернет-сервисов совместного потребления делят в туризме: транспорт, жилье, еду, экскурсии, мероприятия.

Наиболее успешные онлайн-сервисы в шеринговой экономике

Наименование	Сфера деятельности	Количество пользователей	Страна происхождения
Fon https://corp.fon.com/en	Утилиты – шеринг wi-fi	21 млн точек доступа	Испания
Planeta.ru	Финансы – крауд-фандинг	800 тыс. чел.	Россия
Instructables http://www.instructables.com/about/	Обучение	Свыше 100 тыс. чел.	США
Профи.py https://profi.ru/	Услуги специалистов	Свыше 400 тыс. чел.	Россия
Ebay https://www.ebay.com/?rmvSB=true	Товары	171 млн. чел.	США
Eatwith https://www.eatwith.com/pages/about-us?c=EUR	Кулинария - фудшеринг	Свыше 170 тыс. чел. в 150 странах	Франция
Shareyourmeal https://www.shareyourmeal.net/	Еда – фудшеринг	55 тыс. чел.	Нидерланды
Piggybee https://www.piggybee.com/ru/	Логистика – доставка посылок с путешественниками	16,5 тыс. чел.	Франция/Бельгия
Crowdspring https://www.crowdspring.com/	IT-услуги -	200 тыс. чел. в 195 странах	США

Источник: оставлено авторами на основе анализа [3; 5; 6; 7; 8; 10; 11; 16; 20].

Представим в табл. 2 перечень шеринговых онлайн-сервисов, используемых в индустрии туризма.

Механизмы шеринговой экономики в сфере туризма имеют как преимущества, так и недостатки, как правило, они между собой взаимосвязаны.

Появление сервисов посуточной сдачи жилья или обмена жильем снизило цены на гостиницы. Однако увеличение турпотока благодаря шерингу повышает доходы от ресторанного бизнеса, экскурсий, продажи сувениров и проведения мероприятий.

Сервисы по каршерингу могли бы разорить автопроизводителей, так как автомобилей покупалось бы меньше, однако этого не произойдет, поскольку автомобили, используемые в совместном по-

треблении, быстрее выходят из эксплуатации (в среднем – 3 года).

Конечно, кроме экономической составляющей, важной частью шеринга в туризме являются впечатления, которые можно получить во время путешествия. Экономика впечатлений [21] набирает обороты с каждым днем, а в тандеме с шеринговой экономикой они могут разрушить постулаты существующей экономики в целом и в индустрии туризма в частности, так как большинство компаний представлено в данном сегменте. Таким образом, процессы, которые уже происходят и будут происходить в индустрии туризма в ближайшие 10 лет можно будет экстраполировать на всю мировую экономику.

Перечень шеринговых онлайн сервисов, используемых в индустрии туризма

Наименование/сайт	Сфера деятельности	Количество пользователей
Couchsurfing https://www.couchsurfing.org	Жилье	4 000 хостов, 4 млн гостей
http://www.onefinestay.com	Жилье класса люкс	1 800 хостов
Homeaway http://www.homeaway.com	Жилье в Азиатско-Тихоокеанском регионе	Более 400 тыс. чел.
Homeexchange https://www.homeexchange.com/en	Жилье – обмен домами	65 тыс. чел.
Airbnb http://airbnb.com	Жилье и мероприятия	Более 150 млн чел.
http://www.plotmanchester.com	Аренда садов в городской среде	Информация отсутствует
Касаверса http://casaversa.com	Жилье – обмен домами	Информация отсутствует
http://www.lovehomeswap.com	Жилье – обмен домами	Информация отсутствует
Blablacar (в России) https://www.blablacar.ru	Транспорт – райдшеринг	65 млн чел. в 22 странах
Car2Go https://www.car2go.com	Транспорт – райдшеринг в США	Более 3000 пользователей
Boatbound https://boatbound.co	Транспорт – райдшеринг яхт и катеров	Более 20 тыс. чел., 1 000 лодок более 600 локаций
Vizeat https://www.vizeat.com	Фудшеринг	Более 1 000 хостов
Kitestring https://www.kitestring.io	Безопасность	Служба работает с любым мобильным телефоном в 217 странах только на английском языке
Kickstarter https://www.kickstarter.com	Финансы – краудфандинг	15 млн пользователей
SmartHost http://www.smarthost.me	Финансы для посуточной аренды	Информация отсутствует
Everbooked https://www.everbooked.com	Финансы для Airbnb	Информация отсутствует
Vayable https://www.vayable.com/	Экскурсии	Более 1000 чел.

Источник: составлено авторами на основе анализа [12] и официальных сайтов компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. История создания Avito // Seoded.ru: Как создать свой сайт новичку: [сайт]. URL: <http://www.seoded.ru/istoriya/internet-history/avito.html> (дата обращения: 14.04.2018).

2. Посыпкина А. Как заработать на совместном потреблении вещей // Сообщения и материалы информационного агентства «РБК». URL: <https://www.rbc.ru/money/23/11/2017/5a0eef469a79474b4bb79d80> (дата обращения: 14.04.2018).

3. Как началась магия // Официаль-

ный сайт компании Eatwith.com. URL: <https://www.eatwith.com/> (дата обращения: 14.04.2018).

4. Как шеринговая экономика меняет мир // Официальный сайт finance.ua. URL: <https://news.finance.ua/ru/news/-/383774/kak-sheringovaya-ekonomika-menyayet-mir> (дата обращения: 14.04.2018).

5. Команда // Официальный сайт компании Crowdspring. URL: <https://www.crowdspring.com/about-us/team/> (дата обращения: 14.04.2018).

6. Коротко о BlaBlaCar // Офици-

- альный сайт компании BlaBlaCar. URL: <https://www.blablacar.ru/o-nas> (дата обращения: 14.04.2018).
7. О проекте Planeta.ru // Официальный сайт краудфандинговой компании. URL: <https://planeta.ru/about> (дата обращения: 14.04.2018).
8. О проекте // Официальный сайт компании Piggybee. URL: <https://www.piggybee.com/ru/О-проекте> (дата обращения: 14.04.2018).
9. Определение одноранговой (P2P) экономики // Финансовый журнал «Tortipfinance.com»: [сайт]. URL: <http://ru.Tortipfinance.com/peer-to-peer-economy> (дата обращения: 14.04.2018).
10. Официальный сайт Ebay. URL: https://www.ebayinc.com/our-company/?utm_source=301Redirect&utm_medium=301Redirect&utm_campaign=301Redirect (дата обращения: 14.04.2018).
11. Официальный сайт Profi.ru. URL: <https://profi.ru/> (дата обращения: 14.04.2018).
12. Справочник платформ, работающих на принципах sharing economy // Комитет гражданских инициатив: [сайт]. URL: <https://komitetgi.ru/service/Справочник%20платформ%20sharing%20economy%20КГИ.pdf> (дата обращения: 14.04.2018).
13. *Тестина Я.С., Очирова Т.Б., Печерица Е.В.* Современные формы развития гостиничного бизнеса. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. 81 с.
14. *Сусол А.* Что такое B2B, B2C, C2C? // Официальный сайт Деньго-
- Дел.com. URL: <https://dengodel.com/management/253-chto-takoe-b2b-b2c-c2c.html> (дата обращения: 14.04.2018).
15. Опрос пользователей на интерактивной платформе Голос Рунета, июнь-июль 2017 г. // Официальный сайт РОСЦИТ. URL: <https://rocit.ru/uploads/0aefe83a9e6d70e06f938c7492996e59a036b53c.pdf?t=1501493510> (дата обращения: 14.04.2018).
16. About FonNetwork// Официальный сайт компании FonNetwork. URL: <https://network.fon.com/wifi-community-network/> (дата обращения: 14.04.2018).
17. About us// Официальный сайт компании Shareyourmeal URL: <https://www.shareyourmeal.net/about-us/item42196> (дата обращения: 14.04.2018).
18. *Botsman R., Rogers R.* What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption. New York: HarperBusiness, 2010.
19. *Owyang J.* Collaborative Economy Honeycomb 2 – Watch it Grow, 7.12.14. URL: <http://www.web-strategist.com/blog/2014/12/07/collaborative-economy-honeycomb-2-watch-it-grow/> (дата обращения: 14.04.2018).
20. Our Story // Официальный сайт компании Instructables. URL: <http://www.instructables.com/about/> (дата обращения: 14.04.2018).
21. *Pine II, B. J., Gilmore J.* The experience economy: Work is theatre & every business a stage. 1st Ed. Boston: Harvard Business School Press, 1999.