

А.В. Кушнеров

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КОНСАЛТИНГА

Исследуются современные тенденции развития рынка консалтинга. Определяются положения по преодолению сложившихся негативных факторов. Формируются меры по повышению конкурентоспособности национального рынка консалтинговых услуг.

Ключевые слова: рынок консалтинга; регулирование; эффективное взаимодействие участников рынка.

Modern trends of consulting market development are researched. We determine measures to cope with existing negative factors and to increase competitive ability of the domestic market of consulting services.

Keywords: consulting market; regulating; efficient interaction of market participants.

Современные тенденции свидетельствуют о растущей востребованности консалтинга как на мировом, так и на отечественном рынке услуг. При этом структура и доля каждой из услуг консалтинга в общем объеме отличаются. Подобная динамика существует как в странах Европы, так и на уровне субъектов федерации.

Согласно М. Иванову и М. Ферберу [1], отечественному рынку консалтинговых услуг была свойственна недостаточная структурированность. Данное положение обосновывается тем, что в России в основном функционировали небольшие компании, оказывающие консультационные услуги по различным направлениям. Таким образом, охватывались все секторы рынка.

Отметим, что рынок консалтинга особенно бурно начал развиваться в 2007–2008 годах. Причиной такого роста стали следующие основные факторы [4]:

- рост экономики страны;
- перераспределение сферы промышленного производства;
- выход на международные финансовые рынки крупных холдингов;
- оптимизация предпринимательских структур.

Такие тенденции потребовали привлечения к отрасли консультирования специалистов по различным направлениям. Это, в свою очередь, привело к расширению бизнеса, росту числа консалтинговых компаний, укрупнению консалтин-

говых фирм. Необходимость обслуживания и поддержки рынка услуг в целом посредством развития сферы консультирования привела к необходимости использования новых средств, методов, инструментов организациями, оказывающими консультационные услуги. В целом, произошло смещение от работы одной компании с одним клиентом по одному направлению к комплексному обслуживанию крупных клиентов. Соответственно, сами консультационные фирмы были вынуждены осваивать новые способы оказания услуг. При этом крупные сообщества консультантов стали более конкурентоспособными на рынке консалтинга, но при этом менее гибкими к происходящим изменениям. В результате рынок консалтинга разделился на две составляющие: крупные ассоциации консультантов по работе с корпоративными клиентами и консультантов-специалистов, оказывающих услуги по отдельным направлениям консалтинга.

По мнению М.В. Логвиненко [4], сложившиеся в 2008 году тенденции послужили преимуществом для независимых консультантов. Автор выделяет следующие положительные факторы для независимых консультантов:

- снижение постоянных издержек на поддержание штата собственных специалистов;
- материальная зависимость независимого консультанта от результатов соб-

ственного труда;

- предоставление консультаций по конкретному направлению;
- сложившиеся тенденции по оказанию большего доверия со стороны потенциальных клиентов независимым консультантам;
- большое количество независимых консультантов на рынке услуг [4].

На наш взгляд, перечисленные положения больше свидетельствуют о недостаточной конкурентоспособности независимых консультантов в складывающихся условиях хозяйствования.

Следует отметить, что показатели роста рынка консалтинговых услуг в 2007 году позволяли делать оптимистические прогнозы о дальнейшем развитии данной сферы. В таких условиях свою нишу могли занять как крупные ассоциации консультантов, так и отдельные консультанты. Однако кризис 2008 года внес свои коррективы в исследуемую область. Прежде всего, кризисные явления способствовали уходу из отрасли мелких компаний. Это повлекло к росту спроса на услуги, предоставляемые ассоциациями консультантов. Комплексное обслуживание стало основным видом предоставляемых услуг в данной сфере. При этом такие компании стали заключать долгосрочные договоры на обслуживание крупных организаций.

Таким образом, для рынка консалтинговых услуг в последнее время стало характерным интеграционное развитие. В таких условиях основная проблема заключается в правовом обеспечении деятельности таких ассоциаций на рынке услуг. Отметим, что в настоящее время в нашей стране отсутствует специальный закон по регулированию рынка консалтинга. Кроме того, сформированная правовая база не позволяет комплексно оценить происходящие тенденции. Отечественный рынок консалтинга формируется бессистемно. Отсутствует постоянный мониторинг и контроль за происходящими на рынке изменениями. Не налажена система подготовки кадров для сферы консультирования. Не выявлены принципиальные отличия между консультацией и

консалтингом. Не сформирован рынок консалтинга и консалтинговых услуг. В этих условиях становится затруднительным создание действенной системы оказания консалтинговых услуг.

Отметим, что утверждение основных правовых положений в сфере консалтинга возможно в короткие сроки. Однако данные меры не обеспечат условия для развития рынка консалтинга. Необходимо согласованное взаимодействие всех участников данного процесса. На наш взгляд, в настоящее время ещё не созданы необходимые предпосылки для развития национального рынка консалтинговых услуг. Однако рыночные изменения требуют скорейшего урегулирования в области оказания консалтинговых услуг.

Таким образом, первоочередными мерами по регулированию рынка консалтинговых услуг должны стать следующие:

- эффективная реализация основных функций управления либо на государственном уровне, либо специально утвержденным органом;
- мониторинг происходящих на рынке изменений;
- адаптация мер, используемых зарубежными консалтинговыми компаниями, к отечественным условиям хозяйствования;
- развитие правоприменительной практики;
- проведение НИОКР в сфере консалтинга;
- реализация всего комплекса маркетинга консалтинговых услуг;
- использование современных средств информатизации для роста спроса на услуги всех компаний, работающих на рынке консалтинга;
- налаживание эффективной работы государственных консалтинговых бюро;
- формирование и поддержка со стороны государства сети независимых консультантов;
- повышение доступности консалтинговых услуг для всех категорий граждан;
- обеспечение конфиденциальности при работе с потребителями;
- гармонизация отечественной правовой базы, согласно складывающимся ус-

ловиям на мировом рынке консалтинга;

- повышение конкурентоспособности независимых консультантов;
- оптимизация перечня предоставляемых консалтинговых услуг;
- совершенствование системы подготовки кадров в сфере консалтинга;
- поддержка со стороны государства незащищенных слоев населения путем предоставления выбора консультационных компаний;
- прозрачность оказания консультационной услуги;
- расширение перечня оказываемых консультационных услуг на бесплатной основе для незащищенных слоев населения;
- формирование эффективно функционирующей системы оказания консалтинговых услуг;
- определение места и роли государства, финансовых институтов и других участников рынка консалтинга в системе оказания консалтинговых услуг;
- формирование конкурентоспособного рынка консалтинга в России;
- регламентация деятельности всех участников рынка консалтинга;
- системный подход к формированию и развитию рынка консалтинговых услуг;
- утверждение единого закона о консалтинге и рынке консалтинговых услуг.

Таким образом, на наш взгляд, в условиях низкой эффективности рыночных механизмов при регулировании рынка консалтинга основная регулирующая функция на исследуемом рынке должна

быть реализована государством. В современных условиях это позволит преодолеть складывающиеся негативные тенденции и сформировать предпосылки для эффективного взаимодействия всех заинтересованных сторон – участников рынка консалтинговых услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Иванов М., Фербер М.* Кто есть кто на российском рынке консалтинга и аудита // Газета.Ру: [электронное издание]. URL: http://www.pacc.ru/analytics/consult/consult_2.html (дата обращения: 28.05.2013)
2. Классификация консалтинговых услуг. Раздел «Стратегия». По материалам книги А.П. Посадского «Основы консалтинга» // Management.Com.Ua: интернет-портал для управленцев. URL: <http://www.management.com.ua/consulting/cons006.html> (дата обращения: 28.05.2013)
3. Консультационные услуги. Законодательное регулирование // ЮрПрофи: коллегия адвокатов Москвы: [сайт]. URL: <http://www.urprofy.ru/node/554> (дата обращения: 28.05.2013)
4. *Логвиненко М.В.* Современное состояние рынка консалтинговых услуг // Корпоративный консультант: [сайт]. URL: http://c-lawyer.ru/articles/article_01.html (дата обращения: 28.05.2013)
5. Перечень специфических обязательств по услугам // Всемирная торговая организация: [сайт]. URL: <http://www.wto.ru> (дата обращения: 28.05.2013)