Журнал правовых и экономических исследований.
Journal of Legal and Economic Studies, 2016, 2: 110–113
© М.И. Барабанова, 2016

УДК 338.24:330.4

M.I. Barabanova

APPLICATION OF TRIPLE HELIX MODEL IN MANAGING NON-PROFIT AND COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Marina Barabanova – lecturer, the Department of IT, St. Petersburg State University of Economics, PhD in Economics, St. Petersburg; **e-mail: dekanat205@yandex.ru**.

Growing interest to Triple Helix model due to the change of society development paradigm consisting in the transition from industrial to post-industrial era (the development of information and innovation society) determines the relevance of the research.

We analyze the application of the Triple Helix model in the cooperation of basic commercial and non-profit organizations: authority, business and education (science). We show the ways of their interaction, consider the characteristics of relations of commercial organizations with technical and economic universities. The model is seen as a tool to manage innovation society, to apply new forms of business strategic development including the sphere of education and governmental bodies.

Such methods as comparative analysis and system approach to considering the main components of Triple Helix model are used.

Keywords: *Triple Helix model, business (industry), authority, university, educational structures, corporate university.*

М.И. Барабанова

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ «ТРОЙНАЯ СПИРАЛЬ» В УПРАВЛЕНИИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ И КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Марина Ивановна Барабанова – доцент кафедры информатики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: dekanat205@yandex.ru**.

Актуальность исследования обосновывается возрастающим интересом к модели «Тройная спираль» (Triple Helix) в связи со сменой парадигмы развития общества – переход от индустриальной эпохи к постиндустриальной (развитие информационного и инновационного общества).

В статье проводится анализ применения модели «Тройная спираль» при взаимодействии основных коммерческих и некоммерческих организаций: власть, бизнес и образование (наука). Показаны пути их взаимодействия, рассмотрены особенности отношений коммерческих организаций с техническими и экономическими университетами. Модель рассматривается как инструмент управления инновационным обществом, который вносит новые формы стратегического развития компании, в том числе в образование и органы власти.

В ходе исследования автор использовал такие методы, как сравнительный анализ и системный подход к исследованию основных составляющих модели «Тройная спираль».

Ключевые слова*: модель «Тройная спираль»; бизнес (промышленность); власть; университет; образовательные структуры; корпоративный университет.*

В современных условиях важное место отводится задаче интеграции образования (науки), бизнеса (промышленности) и органов государственной власти.

Развитие механизмов адаптации университетов к интеграции групп влияния является одним из основных условий конкурентоспособности на рынке образова-

тельных услуг.

Одним из крупнейших научных деятелей, специализирующихся в области теории информационного общества, является испанский ученый Мануэль Кастелльс [1]. В своих работах он отмечал, что основной отличительной особенностью информационного общества является сетевая логика использования информации. При этом информация приобретает особые качества и выполняет особые функции.

В свою очередь, инновационное общество рассматривается как высокоорганизованная социально-экономическая система, при которой появляется новое качество человеческих ресурсов – генерация новых рациональных идей и высокий темп их внедрения в сферу производства (бизнеса). А эти ресурсы могут предоставить высшие учебные заведения [2].

Основоположниками теории «тройной спирали» (Triple Helix) являются профессор университета Ньюкастла Генри Ицковиц и профессор амстердамского университета Лойет Лейдесдорф (начало XXI века).

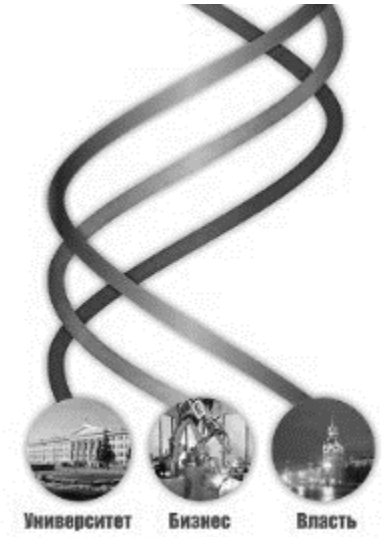
«Тройная спираль» показывает связь между властью (государством), бизнесом (промышленностью) и университетом (образование и наука), которые являются основными элементами инновационной экономики. Сама модель «тройной спирали» демонстрирует взаимодействие перечисленных институтов при создании инновационного продукта.

Модель развития информационной инфраструктуры обеспечения инновационной образовательной деятельности университета «Тройной спирали» включает в себя три основных элемента: университет, бизнес, власть.

Каждый институт имеет свои традиционные миссии в модели «Тройная спираль». Модель подразумевает взаимодействие всех составляющих, и на различных этапах развития каждый из институтов выполняет определённую роль. Особое внимание уделяется сотрудничеству бизнеса и науки (Science-to-Business).

Власть (правительство) является источником отношений, которые гарантируют стабильное взаимодействие институтов – государства, университета и бизнеса). В последнее время отмечается сокращение роли государства в финансировании науки.

Государственная политика взаимодействия университета и бизнеса должна быть сбалансированной, она должна поддерживать инновационные процессы в секторах экономики (не оставляя в стороне низкотехнологические производства и сферу услуг) и в университетах (включая образовательную и научную деятельность).



Модель «Тройная спираль»[1]

[1] URL: http://www.tusur.ru/ru/international/international-news.html?path=2012/08/02.html

Миссия университета – образование и научные исследования. Университет получает финансирование и от государства, и от бизнес-сообщества.

Бизнес, в свою очередь, оказывает дополнительные финансовые вложения в фундаментальные исследования и получает доступ к новым знаниям. И при сокращении роли государства возрастает роль бизнеса в финансировании научных исследований.

Основные пути воздействия бизнеса (промышленности) на университет как на научный институт:

1) участие спонсоров в научной деятельности университета без изменения хода исследований (например, финансирование публикаций результатов исследований) – прямое влияние;

2) участие спонсоров в научной деятельности университета с изменением хода исследований (например, финансирование определенного сценария проведения исследований) – косвенное влияние;

3) подчинение научно-исследовательской деятельности университета целям бизнеса (причина – у университета нет источников финансирования научной деятельности).

Глава департамента прогнозирования концерна «Evonik» Бернхард Шляйх (Bernhard Schleich) в своем выступлении на конференции, посвященной сотрудничеству университетов и бизнеса (опыт Германии), которая состоялась 22.03.2015 г. отметил: «Исследования – это вложение денег в знания. А для бизнеса ценность имеет сама инновация, то есть обратный процесс – получение прибыли из знания».

Возрастание роли бизнеса в процессе финансирования науки носит двойственный характер [2]. С одной стороны, университеты получают возможность продолжать научные исследования, требующие больших финансовых затрат. Это очень заметно по взаимоотношениям бизнеса и технических университетов: бизнес заинтересован в новых продуктах или технологиях, которые принесут прибыль при выходе с ними на рынок. При университетах появляются аудитории, которые названы в честь различных компаний. И эта тенденция наблюдается и в российских, и в западных вузах. С другой стороны, научные исследования начинают подчиняются целям бизнеса, оставляя в стороне фундаментальные исследования, не приносящие бизнесу какой-либо выгоды.

Регулирование взаимодействия бизнеса и университета должно происходить при непосредственном участии государства – на законодательном уровне при прямом воздействии, и на уровне создания необходимой финансовой базы для науки.

Университет ориентирован на длительную фундаментальную подготовку специалистов в соответствии с ФГОС ВО. Бизнес ориентирован на повышение эффективности деятельности в быстро меняющейся экономике.

Основные способы взаимодействия бизнеса и университета:

- создание на базе университета новых предприятий в бизнес-инкубаторах, научных парках и различных объединениях для получения предпринимательских навыков. Университет перестает быть только источником знаний, кадров и новых идей для развития существующих предприятий;
- создание/совершенствование образовательных структур на базе предприятий (бизнеса) – корпоративный университет;
- включение представителей инновационного бизнеса в руководящий состав университетов.

Наибольшей интенсивностью прямых и обратных связей и информационного обмена с университетом обладает взаимодействие технических вузов и бизнеса. При создании определенных условий компании и вузы получают взаимную выгоду. Примеров такого сотрудничества много. Например, разработка в рамках проекта по строительству Комплекса защитных сооружений Санкт-Петербурга от наводнений системы раннего реагирования по предотвращению наводнений НИУ ИТМО совместно с BCC Group; совместные проекты Санкт-Петербургского государственного политехнического уни-

верситета и предприятий бизнеса по созданию прорывных опережающих технологий в области компьютерного инжиниринга и др.

На современном этапе прослеживается заинтересованность промышленных компаний в том, чтобы технические вузы в своей деятельности ориентировались на проведение исследований, разработок современных методик и инструментов для производства наукоемкой, высокорентабельной и конкурентоспособной новой продукции. Реализуется это с помощью создания ИТ-инфраструктуры современного вуза (включая университетские кампусы), совместных специализированных научно-исследовательских лабораторий, кафедр и R&D-центров.

Что может дать экономический вуз для предприятий бизнеса (промышленности)? В первую очередь, это подготовка экономистов и управленческих кадров для инновационных сфер экономики, где ощущается острая нехватка квалифицированных кадров. Во-вторых, разработка инновационных управленческих технологий, бизнес-проектов. В-третьих, подготовка кадров для государственного управления.

Обращаясь к модели «Тройная спираль», можно отметить, что технические университеты имеют больше точек соприкосновения во времени с бизнесом и властью, в отличие от экономических университетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Барабанова М.И., Кияев В.И.* Информационные технологии: открытые системы, сети, безопасность в системах и сетях: учеб. пособие / Министерство образования и науки РФ; ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов», каф. информатики. СПб., 2010.

2. *Трофимов В.В., Минаков В.Ф., Кияев В.И., Ильина О.П., Барабанова М.И., Никитин А.В.* Конвергенция информационных технологий. В 2 ч. Ч. 1 / под ред. В.В. Трофимова; Министерство образования и науки РФ; Санкт-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, каф. информатики. СПб., 2011.