Журнал правовых и экономических исследований, 2012, 3: 83–86
© В.В. Азарова, В.В. Громов, 2012

РЫНОК И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

УДК 657.6

В.В. Азарова, В.В. Громов

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Рассматриваются вопросы стратегического менеджмента предприятия, связанные с анализом влияния внутренних компонентов на экономические результаты и эффективность использования ресурсов субъектов хозяйствования.
Ключевые слова: *внутренний компонент (фактор); экономический результат; ресурсный потенциал; трудовые ресурсы.*

We look at strategic management issues connected with the analysis of the influence of internal components on economic results and efficiency of using business resources.
Keywords: *internal component (factor), economic result; resource potential; labour resources.*

В качестве основных внутренних компонентов влияния на экономические результаты и эффективность использования ресурсов локальных социально-экономических систем отдельные ученые-экономисты, например А.Т. Зуб [1] и др., предлагают считать: ресурсы и организацию их использования; сложившиеся рынки товаров, услуг и их сбыт; финансирование производственно-хозяйственной, инвестиционной и инновационной деятельности; производство продукции; процесс оказания услуг, деятельность персонала.

Каждый из компонентов внутреннего влияния на конечные экономические результаты деятельности хозяйствующего субъекта авторы предлагают рассматривать как организационный ресурс. В составе данного ресурса посредством анализа выделяются составляющие компоненты, характеризующие его всестороннее воздействие на результативное развитие хозяйствующего субъекта.

Так, например, такой компонент и взаимосвязанные в его составе переменные, как ресурсы и организация деятельности субъекта хозяйствования или экономического вида деятельности, включает репутацию, а также их размеры, научные исследования и разработки, информационные системы управления, уровень подготовки высшего руководства, систему контроля и планирования текущей деятельности и перспективного развития.

Анализ ресурсов следовало бы связывать не с предпринимательской репутацией предприятия, а с качественными и количественными характеристиками материально-технических, финансовых, трудовых, информационных ресурсов в динамике или статике их изменений. Уместно также было бы выделить и такую составляющую данного компонента внутреннего влияния на экономические результаты деятельности, как несовпадение планируемых и фактических величин каждого из ресурсов, обобщающего идентификатора его использования, участвующих в процессах производства продукции, оказания услуг и в существенной степени влияющих на стоимостные результаты деятельности.

Вместе с тем, не ясно, каким образом в процессе анализа влияния отдельных и всех видов ресурсов, участвующих в про-

изводственно-хозяйственной, инвестиционной и инновационной деятельности предприятия, отраслевой составляющей одной из сфер народного хозяйства, система контроля и планирования воздействует на экономический результат деятельности, эффективность ресурсопотребления.

Аналогичным образом в предлагаемом авторами составе изменения компонентов внутреннего влияния на экономические результаты текущей деятельности и перспективного развития индивидуального предприятия или корпоративного объединения выделяются элементные составляющие, подобранные не по принципу функционального предназначения выбора компонента влияния для проведения анализа его доминирующих и приоритетных характеристик, а по принципу случайного или дополнительного подбора.

Так, внутренний компонент (фактор) влияния «финансирование» включил такие элементные составляющие, как: структура роста; дивидендная политика; гибкость структуры капитала; финансовые масштабы. В то же время элементные составляющие данного компонента, представляющие собой уровни текущей ликвидности, обеспечения собственными средствами, коэффициенты управления активами, деловой активности предприятия, соотношения заемных и собственных средств, не нашли отражение во влиянии фактора «финансирование» на экономические, социальные результаты, эффективность производства продукции, оказываемых услуг.

В соответствии с нашими представлениями, основными компонентами внутреннего влияния на результативность и эффективность текущей деятельности и перспективного развития хозяйствующего субъекта, экономического вида деятельности должны выступать:

- изменяющийся уровень конкурентоспособности, функциональное предназначение которого состоит в достижении локальной или отраслевой социально-экономической системой того уровня прибыльности, который равен среднерыночному или превышает его, обеспечивая социально-экономической системе возможность поддерживать необходимый конкурентный потенциал в сравнении с имеющимся потенциалом конкурентов;
- изменяющиеся качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала, его способности быть использованным в максимально большой мере в текущем и перспективном периоде времени.

Следует отметить, что уровень компонент внутреннего влияния на экономические, финансовые и социальные результаты субъектов хозяйствования может быть детализирован по влиянию на их деятельность соответствующими элементами.

Так, например, изменение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в области сферы услуг в существенной степени зависит от: занимаемой рыночной доли оказываемых услуг, ее динамики за устанавливаемый ретроспективный период; объема располагаемых финансовых ресурсов, направляемых как на расширение и диверсификацию процесса оказания услуг, так и на обновление и модернизацию основного капитала; ценообразования на оказываемые услуги, выступающего конкурентным преимуществом на занимаемом сегменте рынка услуг; технологического, технического и информационного уровней осуществления процесса оказания услуг потребителям; уровня квалификации работников, их профессионального мастерства; сложившейся репутации хозяйствующего субъекта как участника рынка услуг, соблюдающего все свои договорные обязательства по объемам и качеству оказываемых услуг, использующего цивилизованные, законодательно регламентированные методы конкурентной борьбы на занимаемом сегменте рынка услуг [3; 4].

Очевидно, что росту уровня конкурентоспособности субъекта хозяйствования сферы услуг в существенной степени способствует экономическая, инвестиционная и инновационная привлекательность отраслевой составляющей сферы услуг. Указанная привлекательность образуется на основе устойчивых предпочте-

ний потребителей, стабильности спроса на услуги, перспектив социально-экономического развития отраслевой составляющей сферы услуг, диверсифицированного и систематического риска развития в перспективном периоде времени, увеличения объемов инвестирования в основной капитал, в создаваемые и внедряемые новшества.

Детализация компонента внутреннего влияния, выступающего как изменяющиеся качественные и количественные идентификаторы ресурсного потенциала субъектов хозяйствования может быть представлена элементными составляющими, характеризующими изменения состояния каждого из ресурсов, участвующего в процессе оказания услуг потребителям [5].

Так, например, количественные изменения ресурсного потенциала могут быть выражены его стоимостными или натуральными показателями, планируемыми и фактическими достижениями его количественной величины, влияющей на экономическую результативность, эффективность потребления данного ресурса в процессе оказания услуг.

Для основных фондов предприятия, отраслевой социально-экономической системы сферы услуг такими составляющими ресурсного влияния на качество и стоимостные объемы оказания услуг выступают изменения среднегодовой стоимости в динамике за установленный ретроспективный период. Ресурсное влияние проявляется и в форме физического износа, морального старения основных фондов, коэффициентов их обновления и выбытия, сложившихся объемов инвестирования в основной капитал по сравнению с требуемыми объемами, устраняющими отставание по темпам обновления, повышения технического уровня основных фондов.

Количественные и качественные идентификаторы влияния трудового ресурсного потенциала на экономическую эффективность ресурсопотребления текущего функционирования и перспективного развития хозяйствующих субъектов должны выражаться в сохранении стабильности и сокращении среднесписочного состава работников в условиях внедрения технологических, информационных и организационных новшеств в процессе оказания услуг.

При этом «… потенциал трудовых ресурсов зависит не столько от его количественного идентификатора <…>, сколько от качественных характеристик трудовых ресурсов, выраженных уровнями квалификации работников, профессионального мастерства» [2].

Изменение численности персонала может оказывать внутреннее влияние на стоимостные объемы оказания услуг субъектами хозяйствования и экономическими видами деятельности сферы услуг посредством экстенсивного и интенсивного использования трудовых ресурсов.

Сохраняя стабильную численность персонала, субъект управления в условиях повышения уровня инновационности процесса оказания услуг потребителям ориентируется на их экстенсивное использование, добавляя к годовому приросту экономического результата за счет внедрения технологических, организационных и информационных новшеств, долю экономического результата за счет выделенных дополнительных и основных рабочих мест. Ориентация субъекта управления на интенсификацию использования труда персонала связана с сокращением его среднесписочной численности, ростом стоимостного объема оказания услуг.

Качество трудовых ресурсов, его повышение в динамике за установленные периоды времени в процессе анализа, существенно влияющие на текущую деятельность и перспективное развитие хозяйствующих субъектов, состоит в рационализации структуры работников, занятых в управлении, на основных операциях по оказанию услуг потребителям, на вспомогательных и обслуживающих работах.

Доминирование структурной части персонала, занятой на основных операциях оказания услуг потребителям, над остальными структурными составляющими общей численности работников индивидуального или корпоративного хозяйствующего субъекта должно сочетаться с немногочисленным, но профессиональ-

ным менеджментом, необходимыми долями вспомогательных и обслуживающих работников. При этом важна численность работников, осуществляющих инновационную деятельность, обеспечивающих достижение планируемых темпов экономического роста и эффективности осуществления процесса оказания услуг, включая повышение производительности труда персонала. Повышение квалификации персонала предприятий, соответствующее возрастанию степени инновационности процесса оказания услуг, выступает качественным фактором внутреннего влияния на увеличение стоимостных объемов оказываемых услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Зуб А.Т.* Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2008.

2. *Кондратьева А.В.* Анализ количественных и качественных характеристик ресурсного потенциала промышленного производства // Журнал правовых и экономических исследований. 2010. № 4. С. 138–139.

3. Стратегический менеджмент / под ред. А.Н. Петрова. СПб.: Питер, 2008.

4. *Томпсон А.А., Стрикленд А.Д.* Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. М.: Издат. дом «Вильямс», 2005.

5. *Шлёнскова Е.С.* Стратегии содействия экономическому росту отраслевых и локальных составляющих сферы услуг // Вестник Российской академии естественных наук. 2010. Вып. 14. № 4. С. 103–105.