Журнал правовых и экономических исследований, 2013, 4: 74–77
© А.Л. Пименова, М.Д. Святкин, 2013

УДК (338.45:663/664):339.924

А.Л. Пименова, М.Д. Святкин

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ИНТЕГРАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассмотрены процессы интеграции промышленных предприятий на современном этапе развития экономики. Исследованы положительные и отрицательные факторы объединения предприятий смежных отраслей. Сформулирован ряд предпосылок формирования вертикальной интеграции в сфере отечественного производства пищевых продуктов.
Ключевые слова: *интеграция; организация; пищевое производство; промышленность; развитие.*

We consider integration processes of industrial enterprises at the modern stage of economic development. Positive and negative factors of merging companies in related sectors are researched. Certain prerequisites for vertical integration in domestic food production are given.
Keywords*: integration; organization; food production; industry; development.*

Интеграционная направленность развития предприятий пищевой промышленности является, с одной стороны, практической тенденцией текущего момента, с другой стороны, одним из направлений государственной стратегии в области поддержки производителей продуктов питания. Известны различные формы функционирования объединенных предприятий, например, в форме интегрированных бизнесов, корпораций, холдингов. Стремление сбалансировать преимущества централизованных методов управления и децентрализации при объединении предприятий приводит к появлению как жестких форм совместного функционирования предприятий – концернов и трестов, так и более мягких – консорциумов, конгломератов, стратегических альянсов, картелей, синдикатов, пулов.

Цели объединения коммерческих организаций в финансово-промышленные группы (ФПГ) не противоречат стратегии развития пищевых товаропроизводителей, но и не полностью совпадают. Так, в соответствии с наиболее распространенной экономической дефиницией ФПГ – это группа юридически независимых предприятий, финансовых и инвестиционных институтов, объединяющих материальные ресурсы и капитал в соответствии с требованиями законодательства. Обычно участниками ФПГ являются кредитные, инвестиционные организации и предприятия, такое сотрудничество позволяет обеспечить реализацию крупных инвестиционных проектов, так как имеется возможность привлекать внутригрупповые источники финансирования.

Интеграция в форме холдингов имеет достаточно широкое распространение в современной отечественной практике хозяйствования. Эта организационно-правовая форма предпринимательской деятельности напрямую не регламентирована Гражданским Кодексом РФ. В связи с этим представляет интерес анализ различных подходов к определению рассматриваемой хозяйствующей структуры.

Так, В.Н. Петухов [3] считает, что холдинг – это сложная хозяйственная структура типа корпорации. Автор не дает более подробной трактовки объекта. В.В. Лаптев [2] определяет эту структуру как «совокупность взаимосвязанных участников (хозяйственных субъектов), осуществляющих совместную деятельность». В свою очередь, И.С. Шиткина [6] уточняет, что это группа самостоятельных юридических лиц, экономически подчиняющихся одному из участников группы. Д.А. Жданов [1] склоняется к следующему оп-

ределению: холдинговая компания – это акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций других компаний, имеющая головной юридически обособленный центр, правоспособность принимать решения в отношении подконтрольных бизнесов.

В международной практике также не предложено единого определения исследуемой структуры экономики. Например, согласно законодательству Люксембурга, под понятие холдинга попадают структуры не какой-либо определенной организационно-правовой формы, но владеющие другими компаниями и управляющие их инвестиционными портфелями, патентами и иной интеллектуальной собственностью (холдинги в соответствии с Законом Люксембурга 1929 г.), либо владеющие не менее 10% капитала дочерних компаний (холдинги SOPARFI – Societe a Participation Financiere), но не имеющие права вести коммерческую или предпринимательскую деятельность. В то же время согласно определению, содержащемуся в Оксфордском энциклопедическом словаре, холдинговая компания – это компания, созданная для владения акциями других компаний, которые она таким образом контролирует. Многие американские экономисты считают, что холдинг – это корпорация, владеющая пакетом акций других корпораций, дающих право голоса, достаточное для того, чтобы иметь над нею деловой контроль.

В отечественной экономике была предпринята попытка сформировать законодательные основы деятельности холдингов. В соответствии с проектом федерального закона РФ «О холдингах», эта структура определялась как совокупность двух и более юридических лиц (участников холдинга), связанных между собой отношениями (холдинговыми отношениями) по управлению одним из участников (головной компанией) деятельностью других участников холдинга на основе права головной компании определять принимаемые ими решения. Но на сегодняшний день единых законодательных норм, определяющих основы работы холдингов, по-прежнему не сформировано. На наш взгляд, исходя из практики построения интегрированных хозяйственных отношений в России, за основу определения холдинга целесообразно принять следующее. Холдинг представляет собой совокупность юридических лиц, одно из которых имеет возможность определять управленческие решения других на основе контрольной доли участия в их капитале или иным соответствующим законодательству способом.

Возможные варианты организационного построения холдинга представлены на рисунке. Как видно из рисунка, холдинги могут быть горизонтально интегрированными, вертикально интегрированными и конгломеративно-диверсифицированными.

К основным проблемам организации взаимодействия вертикально интегрированных предприятий целесообразно отнести существенное усложнение таких задач, как внутрикорпоративная стандартизация деятельности; координация и согласование работы и взаимодействия каждого бизнес-процесса группы; адаптация к новым видам деятельности при снижении прибыльности сегмента рынка.

Конгломеративная диверсификация выражается в объединении предприятий смежных отраслей, обеспечивающих потребности основного направления бизне-

Типы организационного построения холдинговых компаний

са. Необходимость подчинить предприятия смежного сегмента экономики или войти на смежный рынок новым дочерним предприятием диктуется отсутствием, дефицитом, дороговизной продукции смежных отраслей, либо низким уровнем ее качества. На наш взгляд, можно выделить следующие цели образования диверсифицированного конгломерата: снижение цен на конечный продукт основной деятельности; повышение конкурентоспособности конечного продукта основной деятельности; возможность брендирования вспомогательных производственных или сбытовых процессов; оптимизация и унификация технологии, сроков и качества вспомогательных производственных процессов.

К положительным факторам объединения предприятий смежных отраслей также следует отнести повышение прибыльности холдинга в целом путем начала деятельности в иных сегментах экономики и снижение рисков в связи уменьшением прибыльности основной деятельности.

Отрицательные факторы, проявляющиеся при объединении компаний по принципу конгломеративной диверсификации, следующие: разнородность бизнес-процессов дочерних организаций влечет за собой усложнение их целеориентирования в рамках общегрупповой стратегии развития; разнородность бизнес-процессов определяет разнородность методов управления, усложнение координации и стандартизации деятельности структурных единиц группы; усложнение оценки эффективности деятельности структурных единиц в рамках единой группы.

Рассмотренные формы интегрированного взаимодействия предприятий имеют широкое распространение в разных отраслях отечественной экономики. С точки зрения развития отрасли пищевого производства горизонтальная интеграция предприятий может практически являться элементом структурирования пищевого производственного холдинга с точки зрения включения ряда однородных предприятий по производству сырья, либо по реализации продукции в холдинговую структуру. Конгломеративная диверсификация также может быть одним из вспомогательных направлений стратегического развития пищевого производства. Реализацией такого подхода может являться интеграция пищевых производителей с предприятиями по производству упаковочных материалов. Однако в целях развития предприятий пищевой отрасли, на наш взгляд, имеет практическое значение интеграция предприятий, исходя из принципа цепочки создания стоимости пищевой продукции. Такие этапы представлены процессами производства сельскохозяйственного сырья, первичной переработки сырья, глубокой переработки сырья и дистрибуции (сбыта, реализации). Каждый из указанных процессов непосредственно определяет объем производства, технологию производства, качество продукта каждой последующей стадии изготовления пищевой продукции и не имеет самостоятельного значения без следующего этапа.

Таким образом, становится возможным сформулировать ряд предпосылок развития вертикальной интеграции в сфере отечественного производства пищевых продуктов. На наш взгляд, их следует отнести к следующим группам. Предпосылки первой группы: устойчивость последовательной взаимозависимости стадий пищевого производственного цикла, исключающая изменение технологии выращивания сельскохозяйственного сырья – переработка – реализация; жесткие временные ограничения использования продукции сельского хозяйства; устойчивая тенденция роста рынка пищевых продуктов глубокой переработки.

Вторая группа предпосылок: естественные ограничения прибыльности и производительности традиционного сельского хозяйства; возрастание роли технологических факторов для повышения конкурентоспособности сельского хозяйства; увеличение роли дистрибуции, продуктовых инноваций и брендирования, как факторов роста объемов продаж пищевых товаропроизводителей; возрастание требований к уровню компетенций, как производителей сельскохозяйственных сырье-

вых ресурсов, так и пищевых переработчиков; мировая и региональная стандартизация требований к качеству, как конечного продукта отрасли, так и сырья; государственное регулирование ценообразования сельскохозяйственных производителей и пищевых переработчиков.

Третья группа предпосылок: возобновляемость источников сырьевых ресурсов отрасли; отсутствие рисков, связанных с невостребованностью готовой продукции отрасли; требования обеспечения продуктовой безопасности российской экономики.

В свете вышеизложенного своевременность и практическое значение вертикальной интеграции в сфере пищевого производства не вызывает сомнений и можно сделать вывод о том, что ее развитие в дальнейшем будет способствовать наиболее эффективному росту данной отрасли в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Жданов Д.А., Данилов И.Н.* Организационная эволюция корпораций. М.: ДЕЛО, 2011.

2. *Лаптев В.В.* Холдинг как субъект предпринимательского права // Юридический мир. 2002. № 4. С. 28–34.

3. *Петухов В.Н.* Некоторые вопросы административно-правового регулирования организации и деятельности корпораций в России. М.: Волтерс Клувер, 2004.

4. Промышленность России – 2012: стат. сборник / Росстат. М., 2012.

5. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007.

6. *Шиткина И.С.* Холдинги. Правовой и управленческий аспекты. М., 2003.