

Ye.Ya. Butko, L.A. Selivanova, N.V. Vasilyeva
ANALYSIS AND ASSESSMENT OF TOOLS OF GOVERNMENT
SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS
IN REGIONS (BY THE EXAMPLE OF LENINGRAD REGION)

Yevgeny Butko – Branch Development Director, Moscow Polytechnic University, Doctor of Economics, professor, Moscow; **e-mail: nac-ek@mail.ru**.

Lyudmila Selivanova – Head of the Department of National Economy and Organization of Production, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, PhD in Economics, senior researcher, Gatchina; **e-mail: nac-ek@mail.ru**.

Natalia Vasilyeva – senior lecturer, the Department of National Economy and Organization of Production, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, PhD in Economics, Gatchina; **e-mail: smirnovanv79@mail.ru**.

We give a brief characteristic of the development of small and medium-sized business in Leningrad region. We analyze the main forms of government support and offer measures aimed at improving the forms of support of the sphere in question.

Keywords: *small and medium-sized business; government support of business development; forms of support of small and medium-sized business.*

Е.Я. Бутко, Л.А. Селиванова, Н.В. Васильева
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНСТРУМЕНТОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ
(НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Евгений Яковлевич Бутко – директор по развитию филиалов и представительств Московского политехнического университета, доктор экономических наук, профессор, г. Москва; **e-mail: nac-ek@mail.ru**.

Людмила Андреевна Селиванова – зав. кафедрой национальной экономики и организации производства, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, старший научный сотрудник, г. Гатчина; **e-mail: nac-ek@mail.ru**.

Наталья Витальевна Васильева – доцент кафедры национальной экономики и организации производства, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, г. Гатчина; **e-mail: smirnovanv79@mail.ru**.

В статье дана краткая характеристика развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области. Проанализированы основные формы его государственной поддержки, предложены меры, направленные на совершенствование форм поддержки данной сферы деятельности.

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство; государственная поддержка развития предпринимательства; формы поддержки малого и среднего предпринимательства.*

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) является одним из элементов современной системы хозяйствования, способствует конкурентоспособно-

сти и диверсификации экономики, создает предпосылки для быстрого и устойчивого экономического роста, обеспечивает социальную устойчивость и рост занятости

населения.

Развитие МСП во многом зависит от функционирования системы государственной поддержки данной сферы, которая представляет собой совокупность форм содействия малому и среднему бизнесу, направленных на создание, развитие и стабилизацию данного вида деятельности.

В Ленинградской области число предприятий, функционирующих в сфере малого и среднего предпринимательства, составляет (по данным 2017 г.) 63481 единиц; по данному показателю регион занимает третье место в Северо-Западном федеральном округе.

Структура предпринимательства представлена в основном индивидуальными предпринимателями, численность которых составляет 46484 ед., или 73,2% в общем количестве субъектов предпринимательства. Микропредприятия насчитывают 14656 ед., или 23,1% в структуре субъектов предпринимательства. Незначительным является количество средних предприятий – их всего 221 ед., а также малых предприятий – 2120 единиц; в структуре предпринимательства они составляют соответственно 0,3% и 3,3%. «Коэффициент рождаемости» новых субъектов предпринимательства по данным 2017г. составил 18,8, тем самым он превысил значение, которое было установлено в стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г., на 2 пункта [3].

В табл. 1 представлены данные, характеризующие динамику числа субъектов МСП в Ленинградской области за 2014–2017 гг.

Анализ табл. 1 показывает, что максимальное увеличение численности субъек-

ектов МСП в Ленинградской области имело место в 2016 г. (+2517 ед.), аналогичная тенденция к росту наблюдалась и в 2017 году.

Наоборот, резкое уменьшение численности МСП произошло в 2015 г. (-38 ед.), что было связано с политическим и экономическим кризисом 2014 года. Кроме этого, можно выделить и другие негативные факторы, повлиявшие на данную сферу: обострение конкурентной борьбы, сложности с получением кредитных ресурсов, высокий уровень налогообложения.

В отраслевой структуре предпринимательской деятельности наибольшую долю занимают предприятия, которые осуществляют обрабатывающее производство (42,3%). Наименьшее количество субъектов малого и среднего предпринимательства представлено в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса.

Отраслевая структура предпринимательства Ленинградской области характеризуется следующими особенностями:

- ✓ малые и средние предприятия ориентированы на обрабатывающее производство, что выделяет Ленинградскую область от других в выборке;

- ✓ доля предприятий МСБ, которая занята в сельском хозяйстве, рыболовстве и рыбоводстве, является численно сопоставимой с традиционными сельскохозяйственными регионами Юга России;

- ✓ по причине приграничного развития региона, наличия порта предприятия МСП широко представлены в секторе транспортировки и хранения.

За последние годы сложилась положительная тенденция к увеличению численности занятых в малом и среднем биз-

Таблица 1

Численность субъектов малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области за 2014–2017гг. [3]

Год	Численность субъектов МСП, ед.	Абсолютный прирост по отношению к предыдущему году	Темп роста относительно предыдущего периода, в %
2014	59618	-	-
2015	58880	-738	98,8
2016	61397	2517	104,3
2017	63484	2087	103,4

[Составлено авторами].

несе.

В 2017 г. в сфере малого и среднего бизнеса региона было занято 29,4% населения региона, в том числе:

- ✓ 21,3 тыс. чел. на средних предприятиях;
- ✓ 56,4 тыс. чел. на малых предприятиях;
- ✓ 58,1 тыс. чел. в ИП.

Положительная динамика преобладала и в сфере инвестиционной деятельности малых и средних предприятий. В 2017 году инвестиции в основной капитал составили 46,3 млрд рублей (без учета ИП). В табл. 2 отражена динамика инвестиций в основной капитал субъектов МСП [3].

Данные таблицы свидетельствуют о наращивании инвестиционного потенциала на предприятиях МСП: только в 2017 году инвестиции в основной капитал этих предприятий увеличились по сравнению с 2016 годом в 2,5 раза.

Использование накопленного ресурсного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса требует разработки соответствующих инструментов, направленных на его эффективное использование. С этой целью во многих регионах, в том числе и в Ленинградской области получили развитие системы поддержки предпринимательства. Они включают в себя финансовую, имущественную и консультационную поддержку.

Финансовая поддержка включает в себя несколько блоков. Первый блок предполагает федеральную кредитно-гарантийную поддержку, осуществляемую АО «Федеральная корпорация по развитию МСП», с которым сотрудничают около полусотни финансовых учреж-

дений (банки-партнеры).

Второй блок предполагает введение различных налоговых льгот. В Ленинградской области действуют особые налоговые льготы для предприятий МСП. Так, к примеру, для недавно зарегистрированных ИП действуют налоговые каникулы, что позволяет применить налоговую ставку 0% в течение 2-х лет, но только тем предпринимателям, сфера деятельности которых связана с производственной, социальной сферой и оказанием бытовых услуг населению.

Также действуют налоговые льготы для предприятий, которые используют упрощенную или патентную систему налогообложения.

Патентная система обладает определенными преимуществами, что особенно важно для начинающих предпринимателей. Так, наличие патента дает право на отсутствие кассового аппарата, на неподачу налоговой декларации. Данная система дает возможность предпринимателю предлагать и реализовывать свои бизнес-проекты. Более того, при наличии патента каждый предприниматель может выбрать срок его действия (от 1 месяца до 1 года), что и позволит ему опробовать различные сферы бизнеса.

Третий блок финансовой поддержки – микрофинансирование. Данное направление реализуется в Ленинградской области с 2016 года, а сумма займа может составлять от 50000 до 1 млн рублей на срок до 3 лет. Займы предоставляются АО «Агентство поддержки малого и среднего предпринимательства» (АО «АПМСП»), которое является региональной микрокредитной компанией Ленинградской области.

Таблица 2

**Динамика инвестиций в основной капитал на предприятиях МСП
Ленинградской области (2014–2017гг.) [3]**

Год	Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	Абсолютный прирост по отношению к предыдущему году, млрд руб.	Темп роста относительно предыдущего периода, в %
2014	10,3	-	-
2015	14,5	4,2	140,8
2016	18,8	4,3	129,7
2017	46,3	27,5	246,3

[Составлено авторами]

ти.

Кроме того, в таких городах региона, как Гатчина, Кириши, Лодейное Поле, Пикалево и Приозерск функционируют муниципальные финансовые организации, которые в 2017 году предоставили субсидии на общую сумму 29993,2 тыс. рублей, и эти средства были полностью освоены. Всего за счет указанных средств микрозаймы были получены 35 субъектами малого предпринимательства. [3]

Следующей составляющей финансовой государственной поддержки являются субсидии предпринимателям.

Ежегодно в Ленинградской области около 500 субъектов МСП получают субсидии различного характера.

Кроме финансовой поддержки субъектам МСП предоставляется и имущественная поддержка органами государственной власти и органами местного самоуправления. Они передают во владение или пользование следующие виды имущества: земельные участки, здания, строения, сооружения, нежилые помещения, оборудование, машины, механизмы, установки, транспортные средства, инвентарь, инструменты на возмездной основе, на безвозмездной основе или на льготных условиях согласно государственным программам (подпрограммам) РФ, субъектов РФ, муниципальным программам.

По результатам опроса информационного агентства России, наибольшая потребность субъектов МСП состоит в предоставлении земельных участков.

В рамках имущественной поддержки МСП можно рассматривать создание и функционирование бизнес-инкубаторов, которые предоставляют предприятиям малого и среднего бизнеса аренду помещений, консультации по ведению бизнеса, офисные услуги. В Ленинградском регионе действуют 18 бизнес-инкубаторов, где размещено 224 резидента и создано более 540 рабочих мест. Бизнес-инкубаторы расположены на территории Гатчинского муниципального района, в г. Ивангороде, г. Киришах, г. Волкове, г. Лодейное Поле и др.

Большое значение для активизации

развития предпринимательства имеет консультативно-информационная поддержка.

В 2017 году в рамках информационной кампании проводился форум для малого и среднего бизнеса Ленинградской области «Энергия возможностей. Формула развития», круглые столы на актуальные темы развития малого и среднего бизнеса, такие как развитие предпринимательства в инновационной сфере, в производственной сфере и др. В результате их проведения к обсуждению проблем в области МСП удалось привлечь более 900 участников, в число которых входят представители федеральных и региональных органов власти, институтов развития предпринимательства, общественных организаций, бизнес-эксперты, успешные предприниматели.

Информационная поддержка осуществляется с помощью информационных порталов в сети «Интернет», средств массовой информации.

В 2017 году в Ленинградской области осуществлялась реализация программы обучения предпринимателей, которая включала различные обучающие мероприятия по самой разнообразной тематике для разных целевых аудиторий: это более 150 тренингов, мастер-классов для предпринимателей малого и среднего бизнеса в сфере производства и услуг [3].

Резюмируя все вышесказанное, следует отметить, что в Ленинградской области достаточно развита инфраструктура государственной поддержки МСП, совершенствуются все структурные составляющие системы этой поддержки. В качестве мер по совершенствованию государственной поддержки МСП можно предложить следующее:

✓ усиление поддержки предприятий МСП, которые функционируют в приоритетных отраслях региона;

✓ вовлечение незанятого населения и, прежде всего, людей с ограниченными возможностями здоровья посредством удаленного доступа;

✓ финансирование инновационного предпринимательства, обеспечивающего

повышение конкурентоспособности продукции и услуг;

✓ развитие кластерной политики, которая должна обеспечить объединение малых предприятий в разных районах области, что позволит повысить предпринимательскую активность в менее развитых из них.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения:

15.05.2018).

2. Брижанина Т.В. Малый бизнес: суть, преимущества развития // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 2. С. 32–37.

3. Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства: [сайт]. URL: <http://www.813.ru/> (дата обращения: 15.05.2018).

4. Пляшник О.В. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. 2018. № 14. С. 196–198.

5. Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: монография. М.: Инфра, 2015. 624 с.