

**M.V. Vakhrameeva, T.P. Rozanova, V.N. Salin, E.P. Shpakovskaya**  
**INTERNATIONAL STANDARDS OF CREATING**  
**TOURISM STATISTICS INDICATORS SYSTEM**

**Marina Vakhrameeva** – senior lecturer at the Department of Statistics, Financial University under the Government of the Russian Federation, PhD in Economics, Moscow; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

**Tatyana Rozanova** – Professor at the Department of Marketing and Logistics, Financial University under the Government of the Russian Federation, Doctor of Economics, Moscow; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

**Viktor Salin** – Head of the Department of Statistics, Financial University under the Government of the Russian Federation, PhD in Economics, Professor, Moscow; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

**Elena Shpakovskaya** – senior lecturer at the Department of Statistics, Financial University under the Government of the Russian Federation, PhD in Economics, Moscow; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

*The relevance of the research is substantiated by an ever increasing role and importance of tourism statistics in the modern context. The usefulness of statistical study of tourism is explained by the need for unbiased and reliable information on condition and development of the tourism industry. Statistics are the basis for the formation of marketing strategies of enterprises in the tourism sector.*

*The article examines the international experience of creation and implementation of the indicators system for statistical study of tourism and for obtaining reliable information on the situation throughout the tourism industry and its development. The authors analyzed internationally consistent recommendations to ensure uniform methodological approaches for gathering and processing statistical information in tourism. The authors analyzed the methodological approaches that are used to estimate the tourist flows, the strain on tourism infrastructure, to evaluate the meeting of tourist demand and the correlation between the consumers' expectations and the supply in the tourist market.*

**Keywords:** *tourism statistics; tourist activity; international statistical standards; tourism statistics terminology; tourism; tourist; tourist trip.*

**М.В. Вахрамеева, Т.П. Розанова, В.Н. Салин, Е.П. Шпаковская**  
**МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФОРМИРОВАНИЯ**  
**СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА**

**Марина Вениаминовна Вахрамеева** – доцент кафедры статистики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, кандидат экономических наук, г. Москва; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

**Татьяна Павловна Розанова** – профессор кафедры маркетинга и логистики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, доктор экономических наук, г. Москва; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

**Виктор Николаевич Салин** – зав. кафедрой статистики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, кандидат экономических наук, профессор, г. Москва; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

**Елена Петровна Шпаковская** – доцент кафедры статистики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, кандидат экономических наук, г. Москва; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

*Актуальность исследования обосновывается тем, что в современных условиях значительно возрастают роль и значение статистики туризма. Целесообразность статистического изучения туризма обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации о состоянии и развитии туристской отрасли. Статистические данные лежат в основе формирования маркетинговых стратегий предприятий туристской индустрии.*

*В статье исследуется международный опыт построения и применения системы по-*

*казателей для статистического изучения туризма, получения достоверной информации о состоянии и развитии туристской отрасли. Авторами проанализированы международные рекомендации, обеспечивающие единые методологические подходы для сбора и обработки статистической информации в области туризма. Авторы проанализировали методологические подходы, применяемые для оценки туристских потоков, нагрузки на туристскую инфраструктуру, удовлетворения туристского спроса и соответствия потребительских ожиданий предложениям на рынке туристских услуг.*

**Ключевые слова:** статистика туризма; туристическая деятельность; международные статистические стандарты; терминология статистики туризма; туризм; турист; туристическая поездка.

В настоящее время туризм является перспективным видом экономической деятельности. С одной стороны, наблюдается существенное расширение масштаба рыночных предложений туристических фирм по различным направлениям, а с другой – увеличение спроса на их услуги со стороны потенциальных потребителей. Существует значительное число регионов в мировом экономическом пространстве, где туристическая деятельность является образующей для формирования доходов государственного бюджета. Кроме того, в таких регионах практически всё население занято в туристическом бизнесе, поэтому их развитие во многом зависит от объема, направления и интенсивности движения туристических потоков. С точки зрения статистического изучения туризм рассматривается как вид экономической деятельности, который напрямую или косвенно участвует в создании валового внутреннего продукта, обеспечивает занятость населения, способствует развитию инфраструктуры отдельных регионов и страны в целом, является источником пополнения государственного бюджета.

Целесообразность статистического изучения туризма по различным направлениям обусловлена не только необходимостью формирования информационной базы по этому сегменту экономической деятельности, но и определения вклада хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма, в общую величину валового внутреннего продукта. Кроме того, существует необходимость в изучении направлений туристических потоков, интенсивности нагрузки на туристическую инфраструктуру, удовлетворенности туристического спроса и адекватности потребительских

ожиданий предложениям на рынке туристических услуг.

В международной статистической практике методологическую основу для разработки системы показателей статистики туризма образуют положения Международных рекомендаций по статистике туризма 2008 года [2]. Концепцию, определения, понятия, классификации, приведенные в этих рекомендациях, следует рассматривать как теоретическую базу для формирования системы показателей статистики туризма, а также использовать их в качестве основополагающего материала в процессе координации, международного сопоставления и интерпретации статистических данных о состоянии и развитии сферы туризма.

Международные рекомендации обеспечивают единые методологические подходы для сбора и обработки статистической информации в области туризма, их применение не зависит от развития национальных статистических систем. Кроме того, этот документ позволяет сформировать такую систему показателей, которая дает возможность провести международные сопоставления по различным аспектам статистического изучения туристической деятельности. Национальные статистические органы, используя материалы международных статистических организаций, создали методические руководства для формирования системы показателей, характеризующих сферу туризма, а также использования их в статистической практике [1; 3].

Международные рекомендации по статистике туризма 2008 года [2] являются документом, переработанным на основе Рекомендаций по статистике туризма 1994 года (ООН) [4]. Сравнительный ана-

лиз этих документов показал, что фундаментальные концепции международных стандартов затронуты не были. Однако были внесены некоторые существенные изменения, которые касаются, в частности, следующих позиций [2]:

- конкретизированы понятия «посетитель», «туристическая поездка», «обычная среда проживания»;
- введено в качестве объекта статистического наблюдения понятие «семейная компания туристов»;
- дополнена классификация целей поездок понятием «поощрительные поездки»;
- пересмотрена классификация видов размещения;
- изменена классификация продуктов и видов производительной деятельности;
- внесены изменения в понимание сферы охвата категории посетителей;
- разграничены понятия «туристские расходы» и «туристское потребление»;
- повышена значимость компонента занятости при проведении анализа туристической занятости;
- определена связь показателей статистики туризма и платежного баланса.

Значимым аспектом статистического изучения туризма является применение на практике единого понятийного аппарата и соответствующей терминологии. В международных рекомендациях [2] применяются значительное количество понятий и определений, которые можно сгруппировать по отдельным направлениям (см. таблицу).

Одной из задач статистики туризма является организация и проведение статистического наблюдения за явлениями и процессами, происходящими в различных сегментах рынка организованного отдыха, мировом рынке путешествий с учетом существующей взаимосвязи туризма с различными видами экономической деятельности. Данные, полученные в процессе статистического наблюдения, применяются как для анализа деятельности в области туризма, так и в качестве источника информации для разработки показателей платежного баланса и системы национальных счетов, связанных с туризмом

[5].

Для реализации этой задачи на практике необходимо организовать статистическое наблюдение на основе единой научной методологии, соответствующей международным стандартам, по следующим направлениям: движение потоков туристов, места их размещения, туристические поездки (по видам), оптовая и розничная торговля, транспорт, строительство, занятость, финансовое посредничество, доходы и расходы, связанные с туризмом.

Источниками информации для изучения явлений и процессов, происходящих в области туризма, служат данные статистической отчетности, специально организованных наблюдений, финансовой отчетности, а также отчетности, предоставляемой в адрес органов, регулирующих туристическую деятельность.

В связи с тем, что в рамках осуществления туристической деятельности происходят многообразные процессы и регистрируются различные экономические операции, система показателей статистики туризма имеет разветвленную структуру и разный аналитический уровень. В соответствии с действующими международными стандартами [2] система показателей статистики туризма должна включать в себя следующие разделы:

- характеристика туристической деятельности:
- деятельность туристических организаций;
- туристические поездки;
- развитие индустрии туризма;
- характеристика туристических поездок:
- показатели мест размещения;
- туристические расходы.

Для характеристики деятельности туристических организаций целесообразно использовать следующие показатели:

- численность посетителей, обслуженных туристическими организациями, по следующим направлениям: цель поездки, вид туризма, вид транспорта;
- число организаций, основным видом деятельности которых является оказание туристических услуг;

**Понятия и определения, применяемые в статистике туризма**

Направления для группировки понятий и определений	Применяемые определения
Турист как объект статистического изучения	Турист; путешественник; посетитель; международный посетитель; внутренний посетитель; ночующий посетитель; однодневный посетитель (или экскурсант); путешествующая компания
Туризм как объект статистического изучения	Вид деятельности; туристская отрасль; туристские услуги; туристский продукт; туристские ресурсы; туристская индустрия
Туристическая поездка как объект статистического изучения	Туристское посещение; туристская поездка; въездная или выездная поездка; внутренняя поездка
Гостиница как объект статистического изучения	Гостиница; гостиница без категории; гостиница категории 1 (2,3,4,5) звезда; номера без удобств; продолжительность пребывания; средняя стоимость койко-суток
Вид туризма	Туризм; внутренний туризм; въездной туризм; выездной туризм
Туризм как вид экономической деятельности	Туристская деятельность; туристская операторская деятельность (туроператорская деятельность); туристская агентская деятельность (турагентская деятельность); экскурсионная деятельность; экскурсионные услуги; заведение
Туристические расходы по видам туризма	Туристские расходы; расходы, относящиеся к внутреннему туризму; расходы, относящиеся к въездному туризму; расходы, относящиеся к выездному туризму
Виды туристических поездок	Отдых и организация досуга; встречи с друзьями и родственниками; санаторное обследование и лечение, оздоровительные процедуры и мероприятия; участие в религиозных и паломнических поездках; приобретение различных товаров; транзит; поездки для решения деловых и профессиональных задач; прочие виды поездок

- стоимость оказанных туристическими организациями услуг;
- списочная и среднесписочная численность сотрудников туристических организаций;
- численность обслуженных посетителей за один рабочий день;
- время пребывания посетителей (в человеко-днях);
- количество реализованных туристических путевок;
- стоимость реализованных туристических путевок;
- число реализованных путевок, включающих полный комплекс туристических услуг;

- число реализованных путевок, включающих отдельные виды туристических услуг.

В соответствии с действующими статистическими стандартами туристические поездки подразделяют на три группы: въездные, выездные и внутренние.

Выездная поездка предполагает посещение регионов в пределах страны постоянного проживания, а также, как и внутренняя поездка, может включать посещение регионов за пределами страны постоянного проживания посетителя. Въездная поездка включает только посещение регионов в пределах страны [2].

Для организации обследования обще-

го туристического потока посетителей международными стандартами [2] рекомендуется применять комбинированные источники информации. Например, использование данных миграционной и пограничной службы, которые осуществляют контроль за перемещением посетителей на основе заполнения соответствующих документов (миграционной карточки и т.п.).

Развитие индустрии туризма характеризуется широким спектром показателей. Наиболее значимыми являются показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность туристических организаций, в том числе:

- доходы от реализации товаров, работ, услуг, в том числе от туристической деятельности (по видам);
- расходы туристической организации, связанные с реализацией основной деятельности (по видам);
- объем налоговых и других обязательных платежей;
- финансовый результат от деятельности туристической организации (прибыль /убыток) до налогообложения;
- основные показатели финансово-хозяйственной деятельности (по видам) туроператоров, турагентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма;
- доходы туристических организаций от реализации услуг по организации проживания;
- доходы туристических организаций от реализации продуктов питания и напитков;
- доходы и расходы от деятельности санаторно-курортных учреждений (по видам);
- численность обслуженных туристическими организациями посетителей в разрезе объектов культуры.

Статистическое изучение туристических поездок предполагает использование показателей, характеризующих места размещения и туристические расходы посетителей.

В международных стандартах [2] под поездкой понимают путешествие в регион, который находится за пределами мес-

та проживания выезжающего лица, а также ту деятельность, которую осуществляют посетители за пределами основного места проживания с момента отъезда и до возвращения.

Туристическая поездка характеризуется целым рядом признаков, в том числе – основным местом назначения. В соответствии с международными стандартами [2] под основным местом назначения понимают место, посещение которого лежало в основе принятия решения посетителем об осуществлении поездки. В том случае, если посетитель не может однозначно определить такое место назначения, то для целей учета его определяют как наиболее далеко расположенное от постоянного места жительства.

Кроме того, существенную роль в рамках статистического исследования туристических поездок играет определение основной цели поездки. Международные стандарты [2] трактуют основную цель поездки как цель, отсутствие которой привело бы к утрате смысла и целесообразности осуществления данной поездки. Информация о цели туристической поездки необходима для определения поведенческой модели туристических расходов, а также выявления ключевых сегментов туристического спроса.

В методических рекомендациях 2008 года [2] приведена классификация целей поездок, связанных с туризмом:

- Личные цели:
  - проведение отпуска, организация досуга и отдыха;
  - поездки для встречи с друзьями и родственниками;
  - получение услуг в сфере образования и профессиональной подготовки;
  - санаторно-курортное обследование и лечение, проведение оздоровительных и реабилитационных процедур;
  - участие в религиозных и паломнических поездках;
  - поездки, осуществляемые с целью приобретения различных товаров;
  - транзит;
  - прочие цели.
- Поездки, осуществляемые для достижения деловых и профессиональных

целей.

Международные стандарты [2] предписывают проводить классификацию туристических поездок относительно ее основной цели по основному виду деятельности, которую предполагается реализовать в процессе поездки. Следует заметить, что каждая поездка имеет только одну основную цель, которая определяет смысл и целесообразность данной поездки. Однако посетитель, находясь в поездке, может осуществлять прочие виды деятельности для достижения других целей. Например, сочетать выполнение служебного задания во время командировки и организацию свободного времени. Основная цель поездки (за исключением группы «Транзит») связана с осуществлением основного вида деятельности, которую осуществляет посетитель во время поездки.

В международной практике выделяют три вида туризма, которые могут быть скомбинированы, что даст возможность образования его новых разновидностей [2]:

1. Туризм в границах страны характеризует внутренний и въездной туризм. Он отражает деятельность постоянно проживающих и не проживающих в стране посетителей в рамках осуществления внутренних или международных туристических поездок в границах данной страны.

2. Национальный туризм характеризует внутренний и выездной туризм. Он отражает деятельность посетителей, которые постоянно проживают в стране, в границах и за границей этой страны в рамках осуществления внутренних и выездных туристических поездок.

3. Международный туризм характеризует выездной и выездной туризм. Он отражает деятельность посетителей, которые постоянно проживают в стране, за ее пределами в рамках осуществления внутренних или выездных туристических поездок, а также деятельность посетителей, которые не проживают в стране, в пределах данной страны во время выездных туристических поездок.

В соответствии с международными стандартами [2] посетители делятся на две группы: международные и внутренние.

Соответственно каждая группа делится на две подгруппы: туристы (ночующие посетители) и однодневные посетители.

Существенным аспектом оказания туристических услуг является использование различных видов транспорта, так как стоимость туристической путевки во многом определяется ценой поставщиков транспортных услуг. В процессе изучения транспортной составляющей необходимо рассмотреть критерии для определения понятия «основной вид транспорта, который использует посетитель в ходе поездки», приведенные в международных стандартах [2]:

- расстояние: максимальное расстояние, которое посетитель во время поездки преодолел с использованием определенного вида транспорта;

- время: максимальное время, которое посетитель во время поездки провел в пути в разрезе видов транспорта;

- транспортные расходы: наибольший удельный вес транспортных расходов (по видам транспорта) в общем объеме затрат на транспорт посетителя во время поездки.

В международных стандартах приведена следующая классификация [2] видов транспорта, используемых в туристических поездках:

1. Воздушный транспорт: рейсы, включенные в расписание авиакомпаний (регулярные); рейсы, не включенные в расписание авиакомпаний; рейсы, которые осуществляются на частных воздушных судах; прочие виды воздушного транспорта.

2. Водный транспорт: пассажирские линии и паромы; круизные суда; яхты; прочие виды водного транспорта.

3. Сухопутный транспорт: железнодорожный транспорт; междугородные и городские автобусы; прочие виды общественного автотранспорта; прокат автотранспортных средств с водителем (такси, лимузины и аренда частных автотранспортных средств с водителем, прокат транспортных средств на мускульной и животной тяге); транспортное средство, находящееся в собственности (вместимостью до 8 человек); арендованное транс-

портное средство без водителя (местимостью до 8 человек); прочие виды сухопутного транспорта (верховые лошади, велосипеды, мопеды, мотоциклы и т.п.); пешее передвижение.

Большое место в процессе изучения туристической деятельности уделяется показателям, характеризующим заполнение гостиниц и отелей туристами. Размещение посетителей – один из самых важных элементов туристической деятельности. Реализация услуг по размещению является существенным источником дохода туристических организаций, а с другой стороны, расходы на размещение составляют значительную долю в общих расходах туристов на поездку. Места размещения делят на две категории: коллективные и индивидуальные. В свою очередь коллективные места размещения туристов подразделяют на три группы:

- 1) гостиницы и аналогичные средства размещения туристов;
- 2) специализированные заведения (оздоровительные);
- 3) прочие коллективные заведения.

Для характеристики мест размещения международные стандарты предлагают использовать следующие показатели [2]:

- число объектов размещения (по видам);
- номерной фонд в местах размещения (по видам);
- единовременная вместимость посетителей в местах размещения;
- интенсивность заповняемости гостиниц;
- число койко-суток, предоставленных посетителям;
- средняя стоимость койко-суток в местах размещения (по видам);
- стоимость реализованных услуг посетителям (по видам);
- численность посетителей, зарегистрированных в отдельных местах размещения.

Для оценки потенциального спроса на услуги организаций, обеспечивающих размещение посетителей, необходимо учитывать продолжительность поездки. Этот фактор оказывает существенное влияние на спрос на туристические услуги

со стороны потребителей. Следует заметить, что в международной практике поездки, которые не предусматривают размещение посетителей на ночлег, определяются как однодневные, независимо от количества времени, проведенного в пути.

В последнее время наметилась устойчивая тенденция самостоятельной организации поездок посетителями, что обусловлено развитием коммуникационных технологий, расширением возможности бронирования услуг транспортных пассажирских перевозок и размещения через Интернет. Однако многие посетители продолжают активно пользоваться услугами туристических организаций, занимающихся турагентской и туроператорской деятельностью. Турагентства реализуют права на потребление определенной услуги, которую предоставляют другие организации, в определенный период времени и на определенных условиях. По существу, они являются посредниками при покупке посетителями определенных туристических услуг, но в ряде случаев могут самостоятельно оказывать дополнительные услуги, например услуги перевода, сопровождения и т.п.

Туроператоры в рамках осуществления своей деятельности комбинируют оказание туристических услуг конечным потребителям и их реализацию через турагентства.

Туристические расходы представляют большой интерес для широкого круга специалистов в области планирования развития туристической индустрии, коммерческой деятельности и аналитических исследований в сфере туризма. Кроме того, данные о произведенных туристических расходах используют для получения необходимой информации для оценки рынка туризма и его воздействия на развитие национальной экономики.

Согласно международным стандартам [2] определение туристических расходов неразрывно связано с понятием потребления в сфере туризма. Потребление представляет собой стоимость товаров и услуг, которые посетитель использовал для непосредственного удовлетворения своих потребностей в рамках осуществления по-

ездки. Величину туристических расходов следует устанавливать по фактическим затратам посетителей на приобретение товаров и услуг (с учетом действующих скидок и наценок) вне зависимости от формы их оплаты.

Наиболее сложная проблема статистики туризма – это учет туристических расходов (по видам) относительно времени их фактического осуществления. Осложнение в процессе определения размера туристических расходов обусловлено разрывом во времени. Посетитель несет расходы в процессе подготовки поездки, во время поездки или по окончании поездки. Кроме того, структура туристических расходов зависит от типа туризма. На основании действующих международных стандартов [2] выделяют внутренние и международные туристические расходы. Внутренние расходы осуществляют резиденты страны во время путешествий по своей стране, а международные – за ее пределами. Выездной туристический поток соотносится с категорией международных туристических расходов, а въездной – с поступлениями от международного туризма.

Для обеспечения унифицированного подхода к группировке туристических расходов и их сопоставимости в международных стандартах рекомендовано следующее их деление [2]:

- 1) комплексные туры – это набор услуг, которые реализуются по единой цене без выделения отдельных элементов;
- 2) услуги размещения;
- 3) услуги по организации питания;
- 4) организация транспортного обслуживания;
- 5) организация предоставления рекреационных, культурных и спортивных услуг;
- 6) услуги по приобретению товаров;
- 7) прочие расходы, в том числе страховые платежи, комиссионные сборы и т.д.

С позиций макроэкономики потребление в сфере туризма включает в себя стоимость товаров и услуг, приобретенных посетителями на территории страны. Прежде всего – это личные расходы посе-

тителей, произведенные для оплаты услуг проживания, транспортного обслуживания, питания, развлечения, а также финансовых услуг и покупки товаров длительного и краткосрочного пользования, используемые для туристических нужд. При этом не имеет значения время, когда эти расходы были произведены, до поездки, во время путешествия или после его окончания, а также место – в стране или за ее рубежом.

Туристический спрос включает в себя непосредственно туристическое потребление и стоимость товаров и услуг, которые учитываются при определении конечного потребления.

К ним относят:

1. Расходы государственных организаций на коллективное туристическое потребление – это нерыночные услуги, которые связаны с осуществлением туристической деятельности. Например, обеспечение безопасности, контроль за санитарными нормами на курортах и т.д.

2. Капитальные вложения – это расходы, которые осуществляют туристические организации и государственными корпорации, связанные с созданием и модернизацией инфраструктуры в сфере туризма.

3. Экспорт – это потребительские товары и услуги, направляемые за границу для туристического использования. Например, самолеты, круизные суда и т.п.

Статистические показатели, характеризующие расходы туризма, дают возможность оценить дополнительный спрос на товары и услуги со стороны туристов. В свою очередь спрос мотивирует появление дополнительных предложений, то есть стимулирует экономический рост отдельных отраслей экономики и видов деятельности, характерных для туризма. В конечном итоге развитие туризма положительно скажется на доходах государственного бюджета, обеспечит возможность создания дополнительных рабочих мест, привлечет дополнительные инвестиции.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ Росстата от 24.08.2012 г. № 465 «Об утверждении методологических



положений о проведении статистических туристских обследований» // Федеральная служба государственной статистики. URL: gks.ru (дата обращения: 17.06.2016).

2. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год (ООН) // Организация Объединенных Наций. Департамент по экономическим и социальным вопросам: [сайт]. URL: [unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm\\_83rev1r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1r.pdf) (дата обращения: 27.06.2016).

3. Методические рекомендации по формированию показателей статистики туризма. Приложение к приказу Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 30.12.2010 г. № 356 // Министерство народного хозяйства Республики Казахстан. Комитет по статистике: [сайт]. URL: [stats.gov.kz/detlmg?id=](http://stats.gov.kz/detlmg?id=)

WC16200005897 (дата обращения: 27.06.2016).

4. Рекомендации по статистике туризма, 1994 год (ООН) // Организация Объединенных Наций. Департамент по экономическим и социальным вопросам: [сайт]. URL: [unstats.un.org](http://unstats.un.org) (дата обращения: 27.06.2016).

5. Система национальных счетов – 2008: Руководство / Европейская комиссия; Международный валютный фонд; Организация экономического сотрудничества и развития; ООН; Всемирный банк. Нью-Йорк, 2012 // Организация Объединенных Наций. Департамент по экономическим и социальным вопросам: [сайт]. URL: [unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/SNA2008Russian.pdf](http://unstats.un.org/unsd/nationalaccount/docs/SNA2008Russian.pdf) (дата обращения: 27.06.2016).