

Y.A. Kadochkina

ORGANIZATIONAL AND LEGAL TRANSFORMATIONS OF SPORT AND HEALTH-IMPROVEMENT SERVICES INDUSTRY

Yuliya Kadochkina – a PhD student at the Department of Economy and Management in Services Sector, Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg; **e-mail: e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

The relevance of the study is caused by the need for an early implementation of the program of arrangements aimed at transformation of the national sport achievements sector into a sports and health-improvement services industry wherein the ultimate goal is to introduce the national sport and fitness sector into the global sport market.

The study is based on the analysis of organizational and legal regulations, which shows that at present we witness an onward implementation of measures to found a competitive physical culture and sports sector against the background of expansion of the relevant range of services. The results obtained in the course of the study are focused on a speedy completion of transformations started in the physical culture and sports sector as well as on the foundation of competitive field of sport and health-improvement services.

The author has substantiated the need for an early transformation of the national sport achievements sector into the field of sport and fitness services, based on filling consumers' needs in the way of sport and health-improvement services.

Keywords: *physical culture and sport sector; mass sport; sport and fitness (health-improvement) services; organizational and legal support of sport services activities.*

Ю.А. Кадочкина

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СФЕРЫ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Юлия Александровна Кадочкина – аспирант кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург; **e-mail: e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

Актуальность исследования заключается в скорейшей реализации комплекса мер по трансформации отечественной сферы спортивных достижений в сферу спортивно-оздоровительных услуг с целью включения национальной сферы спортивно-оздоровительных услуг в мировой рынок спорта.

Работа базируется на организационно-правовых положениях, анализ которых показал, что в настоящее время происходит поступательная реализация мер в направлении формирования конкурентоспособной сферы физической культуры и спорта при расширении спектра оказываемых ею услуг. Полученные в исследовании результаты ориентированы на скорейшее окончание начатых преобразований в сфере физической культуры и спорта и формирование конкурентоспособной сферы спортивно-оздоровительных услуг.

Автором доказывается необходимость скорейшей трансформации национальной сферы спортивных достижений в сферу спортивно-оздоровительных услуг, основанной на удовлетворении запросов потребителей в получении квалифицированных качественных спортивно-оздоровительных услуг.

Ключевые слова: *сфера физической культуры и спорта; массовый спорт; спортивно-оздоровительные услуги; организационно-правовое обеспечение предоставления спортивных услуг.*

Специфика функционирования рынка спортивно-оздоровительных услуг в Российской Федерации в настоящее время определяется существенным отставанием формирующейся нормативно-правовой базы от сложившейся практики оказания

спортивно-оздоровительных услуг на мировом рынке. Прежде всего, такие тенденции становятся очевидными при анализе методологической базы функционирования отечественной сферы спортивно-оздоровительных услуг. Стремление России занять конкурентоспособное положение на международной спортивной арене требует формирования соответствующих основ развития спортивно-оздоровительного комплекса страны.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [1], повышение конкурентоспособности отечественного спорта рассматривается как одна из стратегических целей реализуемой государством политики в сфере физической культуры и спорта. Реализации этой цели должны способствовать два направления, одним из которых является развитие системы массовой физической культуры и спорта, а также физического воспитания, что становится возможным в том числе за счет действенного нормативно-правового обеспечения предоставления услуг в рассматриваемой сфере. При этом акцентируется положение о необходимости финансирования таких мероприятий из бюджетных средств негосударственными организациями.

Таким образом, основополагающим документом страны определяется, что в условиях, когда массовый спорт ставится в основу роста конкурентоспособности всей спортивной сферы, именно правовая база должна стать той основой, которая позволит согласовать цели, стоящие перед сферой физической культуры и спорта, и формируемым рынком спортивных услуг. Это, по нашему мнению, обосновывается уже сложившимися предпосылками, позволяющими осуществить поступательный переход от национальной сферы физической культуры и спорта к развитому рынку спортивных услуг.

В этой связи следует отметить, что в настоящее время утверждаются новые стратегические программы и положения, нацеленные на развитие спорта и ведение здорового образа жизни. Эти правовые документы содержат актуальные положе-

ния, позволяющие сгладить сформировавшиеся на ранних этапах развития спорта в нашей стране границы доступности спортивных и оздоровительных услуг для людей с ограниченными возможностями. В результате в рамках программных мероприятий строятся новые современные объекты, включающие спортивные комплексы, в которых предусмотрены условия для посещения людьми с ограниченными возможностями. Однако решение этой задачи не позволяет в полной мере говорить о соответствии современной правовой базы в области развития спорта и строящихся объектов спортивно-оздоровительной индустрии всем требованиям международного спортивного рынка.

Одной из первоочередных задач в этом направлении, по нашему мнению, следует считать соответствие отечественных методологических и методических основ формирующегося национального рынка спортивно-оздоровительных услуг требованиям мирового спортивного рынка. Отметим в этой связи, что по-прежнему в отечественной и зарубежной литературе существуют различия в понимании терминов «массовый спорт», «спорт для всех», «спортивные услуги», «оздоровительные услуги».

Так, отечественные специалисты [6] сходятся в том, что под спортивно-оздоровительными услугами следует понимать услуги, предоставляемые тренерами, инструкторами, преподавателями, производителями спортивной одежды, организаторами спортивно-зрелищных мероприятий, работниками научной и образовательной сфер потребителям или участникам рынка спортивно-оздоровительных услуг посредством спортивно-зрелищных, культурно-массовых, развлекательно-игровых и рекреационных мероприятий с целью оздоровления и развития последних. При этом к спортивно-оздоровительным услугам могут быть отнесены услуги в области консультирования, оказания дополнительных и сопутствующих услуг в данной сфере.

Процесс потребления спортивно-оздоровительных услуг может рассматриваться как процесс, организованный на добро-

вольных началах с целью восстановления, развития и совершенствования всех возможностей и сил потребителя, что позволит ему оптимально функционировать как в природной, так и в социальной среде. При этом получить ту или иную спортивно-оздоровительную услугу можно будет в определенном месте, специализирующемся на их предоставлении [11].

Под спортом для всех понимаются любые виды физических упражнений и активности, направленные на укрепление здоровья и улучшение физического состояния, основанные на личных интересах и потребностях индивидуумов в получении такого вида деятельности [10].

Отметим, что спорт для всех, как спортивное движение, зародился в 60-х годах XX века. Его значимость постепенно возрастала в связи с тем, что из спортивного движения он трансформировался в социальное явление системного характера, с присущими ему признаками и свойствами. Сформировавшаяся система спорта для всех стала представлять собой совокупность компонентов, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой, функционирующих с определенной целью посредством реализации соответствующих функций [8]. При этом термин «массовый спорт» применялся исключительно для спорта высших достижений [10].

В России традиционно распространенными терминами являются понятия «физкультура», «физическая культура», «физкультурно-оздоровительные занятия», «массовый спорт», «спорт для себя», «спорт для каждого» [10].

В мире в целом спорт рассматривается как основополагающая составляющая, влияющая на формирование личности и общества в связи с тем, что в условиях индустриального и постиндустриального развития общества спорт приобрел цивилизационные социально-культурные трансформации и был включен в общую систему международного взаимодействия и коммуникативно-информационного обмена, в результате чего стал частью глобальной экономической системы [9].

Таким образом, в современных дина-

мично изменяющихся условиях ориентация на удовлетворение запросов потребителей в получении ими квалифицированных качественных услуг спортивной направленности позволит трансформировать сформировавшуюся отечественную систему спортивных достижений в рынок спортивных услуг. Так, одним из мероприятий в этом направлении стали организационные изменения, в результате которых в 2012 году Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации стало Министерством спорта Российской Федерации [2]. В общих положениях документа Министерство спорта РФ рассматривается как федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере физической культуры и спорта, а также по оказанию государственных услуг. Переименованы были также и отраслевые комитеты в отдельных субъектах федерации [11], что свидетельствует о широком охвате проводимых организационных преобразований в сфере физической культуры и спорта.

В Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года [4] важнейшими задачами выступают создание актуальной национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения и разработка мер по пропаганде физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни. Кроме того, предлагаемый комплекс мер ориентирован на повышение эффективности функционирования физкультурно-спортивной деятельности. Таким образом, в Стратегии [4] спорт связывается с оздоровлением. Однако спортивно-оздоровительным услугам не уделяется должного внимания.

Схожие мероприятия предлагаются ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы» [3], где основной целью выступает обеспечение условий для систематических занятий граждан физической культурой и спортом.

На региональном уровне также принимаются и реализуются программы в сфере развития физической культуры и спорта. Так, например, в государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие физической культуры и спорта в Санкт-Петербурге на 2015–2020 годы» [5] цели сводятся к ведению здорового образа жизни и занятиям физической культурой и спортом. При этом стратегические направления затрагивают вопросы проведения физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с населением.

Это позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на определенную в основополагающем документе страны задачу обеспечения предоставления услуг в рассматриваемой сфере и уже сформировавшемся спросе на различные виды таких услуг, нормативно-правовая база сферы спорта, а также спортивно-оздоровительный комплекс страны, по-прежнему не отвечают современным требованиям рынка. Согласно отечественным правовым положениям, рынок спортивно-оздоровительных услуг отсутствует, также как и сами услуги. При этом существует физическая культура, которая рассматривается наравне со спортом, что предусматривает использование схожего инструментария для развития этих направлений деятельности.

Так, Государственным стандартом РФ от 18 марта 2003 года [7] предусмотрено оказание физкультурно-оздоровительных услуг. При этом данный вид услуг рассматривается как деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей определенных групп потребителей, различающихся по целям получения таких видов услуг. Такой подход требует перечисления всех целей получения физкультурно-оздоровительных услуг потребителем, а также выделения исполнителей такой услуги. Так, целями получения физкультурно-оздоровительных услуг могут стать следующие [7]:

- поддержание на должном уровне и укрепление здоровья индивидуума или их групп;
- профилактика имеющихся заболеваний;

физическая реабилитация после травм и проведенных операций;

- высокая работоспособность;
- активный отдых;
- проведение досуга.

При этом не уточняется, существуют ли ограничения в количестве целей потребления и способах их достижения, а также имеются ли различия при потреблении конкретной физкультурно-оздоровительной услуги одним лицом или группой лиц.

В качестве исполнителей физкультурно-оздоровительных услуг могут выступать организации любой организационно-правовой формы, а также индивидуальные предприниматели, оказывающие спортивные услуги.

Иная ситуация складывается с реализацией программ крупными компаниями. Так, например, в рамках Программы «Газпром – детям» – крупнейшего социального проекта компании Газпром – в период с 2007 по 2013 годы [12] в Санкт-Петербурге был построен спортивный комплекс «Центр плавания», на сайте которого [13] представлены услуги по оздоровлению населения посредством посещения занятий в бассейне, тренажерном и аэробном залах. Такие тенденции подтверждают необходимость скорейшего преобразования сферы спортивных достижений в сферу спортивно-оздоровительных услуг в нашей стране. Кроме того, станет возможным сопоставление разрозненных данных в получении тех или иных услуг в спортивных объектах.

Таким образом, в целом реализуемые в сфере физической культуры и спорта программы и проекты, финансируемые из федерального и региональных бюджетов, а также за счет средств инвесторов, свидетельствуют о значимой роли данной сферы для развития всего народнохозяйственного комплекса страны. Однако складывающаяся организационно-правовая база не позволяет использовать в полной мере рыночные механизмы и реализовывать в исследуемой сфере обширный перечень услуг, конкурентоспособных на мировом спортивном рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 июня 2012 г. № 607 «О министерстве спорта Российской Федерации» // Министерство спорта Российской Федерации: [сайт]. URL: http://www.minsport.gov.ru/documents/orders/163/?sphrase_id=60 (дата обращения: 20.03.2015).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 января 2015 г. № 30 «О федеральной целевой программе "Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы"» // Министерство спорта Российской Федерации: [сайт]. URL: http://minsportfcp.ru/export/shared/docs/Postanovlenie_ot_21.01.2015_No30.pdf (дата обращения: 20.03.2015).
4. Распоряжение Правительства РФ от 07.08.2009 г. № 1101-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23.06.2014 г. № 498 «О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие физической культуры и спорта в Санкт-Петербурге на 2015–2020 годы"» // Комитет по физической культуре и спорту Санкт-Петербурга: [сайт]. URL: http://kfis.spb.ru/media/uploads/userfiles/2014/06/27/Программа_ФКиС_2015-2020_2.pdf (дата обращения: 20.03.2015).
6. Велединский В.Г., Росенко С.И. Спортивно-оздоровительный сервис: формирование новой учебной дисциплины // Ученые записки университета им. Лесгафта. 2007. № 9 С. 28–31.
7. Государственный стандарт Российской Федерации. Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования. Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 18 марта 2003 г. № 80-ст // NorDoc.ru: нормативная документация: [сайт]. URL: <http://nordoc.ru/doc/11-11460> (дата обращения: 20.03.2015).
8. Дутчак М.В., Мичуда Ю.П. Проблемы ресурсного обеспечения спорта для всех в современных условиях // Наука и спорт: современные тенденции. 2014. № 1 (Т. 2). С. 91–98.
9. Орлова В.В., Халалева О.Е. Студенческий спорт в условиях глобализации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 2. С. 164–168.
10. Литвиненко С.Н. Спорт для всех: социально-педагогические технологии. – М.: Теория и практика физической культуры, 2005.
11. Спортивно-оздоровительные услуги и туры // Менеджмент гостеприимства: [сайт]. URL: <http://turstroi.net/hospitality/85-sportivno-ozdorovitelnye-uslugi-i-tury.html> (дата обращения: 20.03.2015).
12. ОАО «Газпром»: [сайт]. URL: <http://www.gazprom.ru/social/children/>
13. Официальный сайт СПбГАУ «Дирекция по управлению спортивными сооружениями». URL: <http://www.directory.spb.ru/cp>
14. Портал государственных и муниципальных услуг Санкт-Петербурга. URL: <http://gu.spb.ru/organizations/element.php?ID=4762>