

Ye.V. Benza

APPLIED INFORMATION TECHNOLOGIES AS TOOL OF PRICE COMPETITION ANALYSIS

Yelena Benza – Senior Lecturer, the Department of Information Technologies, Security and Law, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, PhD in Technical Sciences, Gatchina; **e-mail:** elena.benza@yandex.ru.

We consider the possibility of using applied information technologies to improve the competitive ability of business by analyzing price competition. We substantiate the effectiveness of a complex of applied programs enabling to establish and service e-shops.

Keywords: *applied information technologies; price competition; software package; business process; e-shop; automated price-list processing.*

Е.В. Бенза

ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ АНАЛИЗА ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Елена Владимировна Бенза – доцент кафедры информационных технологий, безопасности и права, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат технических наук, г. Гатчина; **e-mail:** elena.benza@yandex.ru.

В статье рассматривается возможность использования прикладных информационных технологий для повышения конкурентоспособности организации за счёт проведения анализа ценовой конкуренции. Обосновывается эффективность использования комплекса прикладных программ, позволяющих создавать и обслуживать интернет-магазины.

Ключевые слова: *прикладные информационные технологии; ценовая конкуренция; программный пакет; бизнес-процесс; интернет-магазин; автоматическая обработка прайс-листов.*

Как известно, грамотная и эффективная ценовая политика является залогом успешного ведения бизнеса. Анализ ценовой конкуренции позволяет участникам рынка следить за формированием и колебанием цен на производимую продукцию или услуги у конкурирующих организаций и при помощи полученной информации разрабатывать стратегию собственной ценовой политики. Организации для достижения успеха в условиях современной рыночной среды, а иногда и просто для дальнейшего существования, с одной стороны, необходимо повышать качество производимой продукции или оказываемых

услуг, а с другой – делать ценообразование более гибким [1; 2].

Стандартной является ситуация, когда организация или предприятие реализует большой ассортимент товаров либо предлагает широкий спектр услуг. Для таких компаний отслеживание изменения цен на весь спектр реализуемой продукции является проблематичным и трудоёмким. Поэтому прекрасным решением оптимизации работы по формированию ценовой политики является интеграция в связанные с этим вопросом бизнес-процессы прикладных программных пакетов. Этот вид программного обеспечения информа-

ционной системы компании позволит в режиме реального времени двадцать четыре часа в сутки и семь дней в неделю следить за ценами конкурентов на аналогичные услуги или продукцию и предлагать оптимальные решения для эффективной работы [3].

Этапы внедрения подобного рода прикладной информационной технологии являются стандартными и включают следующие пункты:

1. Предпроектное обследование организации, проводимое с целью выявления и анализа бизнес-процессов, участвующих в формировании ценовой политики. В рамках этого этапа необходимо также определить основных конкурентов компании по реализации того или иного товара или предоставления услуги. Для этого можно воспользоваться поисковыми сервисами сети «Интернет», например, провести сравнительный анализ результатов поиска в «Google» и «Яндекс». В дальнейшем эти сведения можно будет использовать в работе программного пакета.

2. Выбор прикладного программного продукта на основании результатов предпроектного обследования, оценка финансовых затрат на его покупку, внедрение, обслуживание и обновление.

3. Мероприятия по установке и настройке приобретённого программного обеспечения.

4. Проведение тестирования и опытная эксплуатация выбранного пакета программ. Для проведения тестирования пакета прикладных программ для анализа ценовой конкуренции рекомендуется создать пробный веб-сайт, при помощи которого, используя небольшое количество наименований продуктов или услуг, можно отладить работу с данной технологией.

5. Внедрение технологии в работу организации, работа в режиме реального времени с настоящими данными в составе выбранных для оптимизации бизнес-процессов.

6. Дальнейшая эксплуатация пакета прикладных программ.

В настоящее время существует большое количество подобного рода программных продуктов. В данной работе

предлагается использовать комплекс прикладных программ для обслуживания интернет-магазина «Автоматическая обработка прайс-листов. Наполнение магазина товарами», построенный на платформе OpenCart [4]. OpenCart представляет собой эффективную систему, позволяющую создавать и обслуживать интернет-сайты различной тематики, направленности и функциональных возможностей. OpenCart – это база для создания интернет-магазина, имеющая большое количество различных шаблонов. Данная система поможет в создании удобных в эксплуатации и дружелюбных для пользователей сайтов и порталов без больших финансовых вложений и трудовых затрат. Является свободным программным обеспечением и распространяется по GNU (GeneralPublicLicense).

В качестве базовых данных для работы этого программного комплекса используется прайс-лист поставщика, представляющий собой систематизированный перечень продукции или предоставляемых услуг. На основании введенной информации программа обновит все цены, подсчитает остатки товара, представленного в интернет-магазине, в случае необходимости выполнит перевод цены по валютному курсу и добавит наценку на текущий ассортимент товаров в соответствии с пожеланиями владельца интернет-магазина. При помощи соответствующих настроек программного пакета можно осуществить автоматический выбор поставщика, предлагающего минимальную цену, обновить оптовые цены, фотографии и изображения представленной продукции, дополнить описание товаров или услуг. Одним из преимуществ рассматриваемого пакета является возможность автоматического добавления новых товаров в интернет-магазин, так как в ручном режиме эта процедура требует много времени и не исключает возможность некорректного ввода, особенно если ассортимент продукции включает в себя большое количество наименований.

Помимо основных функций программного продукта следует отметить набор сервисных инструментов, который

значительно облегчает работу с интернет-магазином. К ним относятся удаление дублей фотографий товаров или услуг, удаление с сайта продукции, которую интернет-магазин снял с реализации, перенос товаров из одной категории в другую и их отображение в новой категории, редактирование описаний предлагаемых товаров или услуг.

К основным преимуществам внедрения предлагаемого в данной работе программного комплекса можно отнести сокращение времени на анализ цен конкурентов и уменьшение времени реагирования на полученную информацию. Всё это способствует повышению конкурентоспособности организации, увеличению прибыли от ведения бизнеса. Однако, с нашей точки зрения, существует несколько проблем, возникающих при внедрении данного программного пакета. Прежде всего, это необходимость в бесперебойном доступе к сети «Интернет» и прекращение работы с программным продуктом в период обновления его версии, а также от-

носительная сложность процесса установки и настройки программного продукта, требующая участия специалиста.

В заключение хочется отметить, что внедрение подобного рода прикладных информационных технологий в бизнес-процессы организации способно оптимизировать работу организации и улучшить её финансовые показатели.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Брассингтон Ф., Петтитт С.* Основы маркетинга. М.: Бизнес Букс, 2014. 536 с.
2. *Косиненко Н.С., Фризен И.Г.* Информационные системы и технологии в экономике. М.: Дашков и К^о, 2015. 304 с.
3. *Круглова О.В.* Информационные технологии в управлении. Дзержинск: Конкорд, 2016. 134 с.
4. OpenCart для создания интернет-магазина // OpenCart.ru: [сайт]. URL: <https://www.opencart.ru/> (дата обращения: 15.08.2018).