УДК 377:658.1

## А.Л. Кураков

# СТРАТЕГИЯ КАК ЦЕЛЕВАЯ ОРИЕНТАЦИЯ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Приводится содержательная характеристика понятия «стратегия», выступающего целевой ориентацией на достижение планируемых экономических результатов учреждений профессионального образования.

**Ключевые слова:** обобщающая и частные стратегии; целевая ориентация; учреждения профессионального образования; ориентиры экономической, социальной результативности.

We look at the conceptual characteristic of the notion "strategy" being a target orientation for achieving intended economic results of institutions of professional education.

**Keywords:** general and particular strategies; target orientation; institutions of professional education; reference points of economic, social productivity.

Представление рядом исследователей понятия «стратегия» как обобщающей модели действий по достижению поставленных субъектом управления профессиональным учебным заведением целей [1; 2] не может быть содержательным наполнением понятия «стратегия» в полной мере. В характеристику данного понятия, по нашему мнению, следует включить целевую ориентацию на достижение необходимых экономических результатов, так как «обобщающая модель действий» не может представлять ни стратегическое ориентирование профессионального учебного заведения, ни рациональное использование ресурсного потенциала учреждения профессионального образования, обусловленное спецификой и технологией реализации стратегии социальноэкономического развития объекта управления в перспективном периоде.

Понятие «стратегия» в соединении с целевой ориентацией на перспективное социально-экономическое развитие учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования может быть представлено как выполнение субъектом технологических процедур, правил, поэтапных работ, направленных на идентификацию развития в средне- и долгосрочном периоде времени основных экономических и социальных процессов, явлений в соответствии с логикой и содер-

жанием целевой ориентации субъекта стратегического управления на достижение необходимых (желаемых) экономических и социальных результатов.

Формирование стратегии социальноэкономического развития профессионального образования, также как и отдельного профессионального учебного заведения, на наш взгляд, следует подчинять не только ее логико-вербальному содержанию, выступающему целевой ресурсообеспеченной ориентацией объекта профессионального образования на достижение высоких экономических и социальных результатов в перспективе, но и выделению в ее рамках обобщающей и функциональных стратегий.

Взаимодействие и индивидуальная направленность на социально-экономическое развитие профессионального образования в обобщающей и частных стратегиях состоят в том, что каждая из них является элементом механизма рационализации элементного взаимодействия системы управления развитием, а индивидуальность и комплексность влияния на учреждение профессионального образования состоят в содержательности и предназначении каждой из стратегий.

Так, например, обобщающая стратегия соединяет в себе все направления развития объекта управления, как экономическое и социальное, так и инновацион-

### ЖУРНАЛ ПРАВОВЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ное, структурно-организационное, финансово-инвестиционное, маркетинговое. Такого рода обобщающее единство всех характеристик и направлений перспективного развития профессиональных учебных заведений в одной из стратегий необходимо для определения системного характера действия реализуемой общей стратегической направленности развития. Стратегическое развитие адекватно комплексу тех предпринимаемых субъектом управления мер на ресурсообеспеченной основе, которые в условиях существенных изменений внешней и внутренних сред сохраняют темпы экономического роста системы профессионального образования, положительных изменений в протекании образовательного процесса, занятии и удержании соответствующего сегмента рынка образовательных услуг. Вместе с этим, обобщающая стратегия долгосрочного развития учреждений профессионального образования необходима и для того, чтобы в интегрированном виде выразить общую направленность конкретных мер и действий субъекта стратегического управления, где элементное взаимодействие создаваемой модели стратегической ориентации должно быть представлено как рациональное, качественными и количественными результатами развития соответствующее поставленной стратегической цели.

В то же время важно отметить, что формирование всесторонне обоснованной обобщающей стратегии развития учреждений профессионального образования, как единого вектора разнонаправленных воздействий на объект стратегического планирования с целью его противостояния негативным факторам влияния внешней и внутренней сред, в неопределенном периоде времени представляется труднопреодолимой проблемой. Еще большие сложности возникают в процессе реализации обобщающей стратегии, основные количественные и качественные параметры которой, идентифицируемые с достижением экономических и социальных результатов развития учреждений профессионального образования, соответствуют целевой ориентации (стратегической цели) [5; 6].

Такая обобщающая стратегия для комплекса учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования должна быть сформулирована не только на логико-вербальной основе с обобщающей и одновременно критериальной ориентацией на достижение необходимой результативности, но и взаимоувязана с социально-экономическим развитием объекта управления.

Одним из вариантов генерируемой менеджерами профессиональных учебных заведений формулировки обобщающей стратегии могло бы стать ее определение безотносительно учета демографической, инновационной, социальной специфики деятельности учреждений профессионального образования в том или ином субъекте Российской Федерации.

Обобщающей стратегией, объединенной региональным единством начальных, средних и высших профессиональных учебных заведений, может выступать достижение высокого уровня конкурентоспособности оказания образовательных услуг, в целом системы профессионального образования, доступности для потребителей данных услуг, равновесности спроса и предложения в условиях многоканального и разноуровневого финансирования, эффективного ресурсопотребления, существенного влияния в неопределенном периоде времени факторов нестабильной внешней среды.

Кроме того, формулирование обобщающей стратегии средне- и долгосрочного развития профессионального образования может быть дополнено или выражено обобщающими (интегральными) характеристиками экономического, инновационного, маркетингового характера, выступающими соответствующими ориентирами на достижение желаемой и ресурсообеспеченной результативности.

Обобщающая экономическая ориентация развития профессионального образования может быть выражена устойчивой динамикой роста объема оказания образовательных услуг при снижающихся темпах увеличения затрат на ресурсопотребление в условиях нормативно-правового

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

обеспечения протекания образовательного процесса, повышения степени инновационной и инвестиционной привлекательности системы профессионального образования.

Основным и при этом разнообразным инструментарием достижения поставленных перед профессиональными учебными заведениями ориентиров экономической и социальной результативности в перспективном периоде времени выступают функциональные стратегии. Сущностное представление о данном виде стратегий в экономической литературе у ряда автором различное. Так, например, отдельные стратегии, которые можно считать частными, индивидуализированными на достижение конкретных экономических, инновационных, организационных, финансовых результатов, в экономической литературе рядом автором представлены как глобальные стратегии конкуренции хозяйствующих субъектов, сформированные на принципах всякого рода кривых, графически интерпретирующих объемы и эффекты производственного освоения стратегий [3; 6].

Такого рода увлеченность классификацией стратегических кривых взаимозависимости, например, себестоимости создаваемой продукции, объемов производства и реализации продукции, оказания услуг, является, на наш взгляд, отступлением в теории стратегического управления от функциональной ориентации отдельных стратегий на решение конкретных задач экономического, социального, маркетингового, структурно-организационного, инновационного и иного характера в целях нейтрализации, локализации и нивелирования влияния факторов внешней и внутренней сред на текущее функционирование и перспективное развитие учреждений профессионального образования.

Другие ученые-экономисты частные стратегии считают направлениями деятельности структурных составляющих и отдельных хозяйствующих субъектов национальной экономики, действующих в составе обобщающей (базовой) стратегии [4]. С этими учеными-экономистами можно согласиться в том, что каждая из частных (функциональных) стратегий, имея определенную, например, экономичемаркетинговую направленность, скую, должна действовать в рамках обобщающей стратегии. Однако всестороннее трактование сущности, предназначенности и направленности действия функциональных стратегий в определениях данных авторов отсутствует.

Функциональная стратегия развития профессиональных учебных заведений в своей доминирующей направленности воздействия на результаты деятельности учреждений начального, среднего и высшего профессионального образования, как правило, дополняется и другими характеристиками.

#### ЛИТЕРАТУРА

- 1. *Аксютик Е.А.* Стратегия конкурентной политики в социальной сфере // Вестник Российской академии естественных наук. Серия экономическая. 2010. Вып. 14. № 2. С. 49–52.
- 2. *Владимиров А.И*. Концептуальные основы национальной стратегии России. М.: Наука, 2007.
- 3. *Зуб А.Т.* Стратегический менеджмент. М.: ТК «Велби»; Проспект, 2008.
- 4. *Каплан Р.С.*, *Нортон Д.П.* Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.
- 5. Стратегический менеджмент / под ред. А.Н. Петрова. СПб.: Питер, 2008.
- 6. *Шифрин М.Б.* Стратегический менеджмент. СПб.: Питер; Питер Пресс, 2007.