Журнал правовых и экономических исследований.
Journal of Legal and Economic Studies, 2017, 3: 69–73
© В.К. Потемкин, 2017

УДК 159.942:316.4.05

V.K. Potemkin

OBJECT-ACTIVE DIRECTION OF HUMAN EMOTIONS IN SOCIAL RELATIONS SYSTEM

Valery Potemkin – Head of the Department of Personnel Management, St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, professor, Honored Science Worker of the Russian Federation, St. Petersburg; **e-mail: eleonor036@yandex.ru**.

We offer theoretical generalizations concerning the problem of determining the essence of human emotions and their place in social practice. We carry out a critical analysis of formalized limitations of applying emotions in social practice and substantiate the theses connected with object-active orientation of emotions to creating and developing social relations.

Keywords: *emotions; structure, essence and direction of emotions; object-active emotions; emotional disposition; will; human; personality; worker; social relations.*

В.К. Потемкин

ПРЕДМЕТНО-ДЕЯТЕЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЭМОЦИЙ ЧЕЛОВЕКА В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Валерий Константинович Потемкин – зав. кафедрой управления персоналом ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, г. Санкт-Петербург; **e-mail: eleonor036@yandex.ru**.

В статье приведены теоретические обобщения взглядов на проблему определения сущностных характеристик эмоций человека, области их фиксирования в общественной практике. Проведен критический анализ формализованных ограничений использования эмоций в общественной практике и обоснованы положения по предметно-деятельной направленности эмоций на созидание и развитие общественных отношений.

Ключевые слова: *эмоции; структура, содержание и направленность эмоций; предметно-деятельные эмоции; эмоциональный настрой; воля; человек; личность; работник; общественные отношения.*

Исследователи социального феномена эмоций человека рассматривают их, как правило, в социально-структурном и культурологическом контексте, а также с учетом фактического исторического времени общественного бытия [7], полагая при этом, что на эмоции человека влияют социальные условия его жизнедеятельности [8]. Эмоции как отражение рефлективного состояния человека рассматриваются в работах целого ряда исследователей [9], что позволило установить такие эмоциональные характеристики, как: чувство сопричастности, вины, тревоги, конфликтность, невротические состояния личности и т.п.

Одновременно было обращено внимание на индивидуализм личности и рефлективные многообразия эмоций человека, отражающих весь спектр социальных отношений, складывающихся в определенный период общественного развития [11].

Социокультурный признак эмоций человека [13], поведенческий аспект как отношение человека к себе, к другим людям, к обществу в целом [14] позволяет понять динамизм возникновения, протекания и формы выражения эмоций, включая способы их подачи, изменения во времени и фиксации в сознании людей [15]. Заметим, что Арли Хосшильд, одна

из немногих исследователей, обратила внимание на две основные формы выражения человеком своих эмоций: чувствования и выражения чувств, подтверждающего состояния своего собственного «Я», образа поведения и восприятия действительности [10].

Эмоции в контексте «правила гнева», то есть реакции на различного рода события в жизни человека были описаны более 30 лет назад и подтверждены в 2017 году на межгосударственном уровне. Событийный аспект позволил сформулировать принципы и условия существования пласта проблем формирования эмоционального состояния человека, обусловленного его социокультурной и национальной принадлежностью, особенностями исторического развития социальной общности и конкретными условиями социальных отношений [17].

Важным аспектом развития теории эмоций стало их структурирование на первичные и вторичные группы, придание эмоциям не только взаимозависимого характера, но и эволюционного, соотносящегося с ситуацией в системе общественных отношений [18].

Оценивая теоретические посылы в развитии понимания сущности эмоций, можно утверждать, что они эволюционируют по принципу «человек, личность, работник, общественная среда и общественные отношения» и в своей основе нацелены на конкретные социальные действия, а также на понимание и отражение в сознании человека ценностно-нормативных принципов или стандартов поведения в обществе, в конкретной сфере приложения труда. Так, развивая этот контекст понимания сущностных характеристик эмоций, были подчёркнуты различные состояния людей, представляющих профессионально-квалификационные и статусные группы. В частности, рабочие – наемные работники – ощущали чувство отверженности и имели низкую самооценку [19]. Аналогичные данные, но с другой симптоматикой эмоциональных состояний людей были получены в исследованиях «Скрытые раны класса» [16], «Приучение к труду» [21], «Теория праздного класса» [20].

В проведённом теоретическом обобщении проблемы эмоций ярко выражена психологическая, антропологическая и лингвистическая постановка и описание эмоционального состояния человека. Однако, учитывая то обстоятельство, что предметной областью социологического исследования является социальное действие человека в обществе, в конкретной сфере приложения труда, видимо, целесообразно сделать дополнение в теоретическое осмысление эмоций человека, тем более, что и в теории, и в практической деятельности эмоции человека имеют самую различную смысловую нагрузку или смысловое звучание. Как следствие в зависимости от ситуации в сфере приложения труда смысл эмоций видоизменяется и может нести социальную, психологическую, биологическую, организационную, экологическую и бытовую нагрузку. В этой связи представляется необходимым контурно выделить спектр представлений о личности, который способствовал бы не только определению ее общих черт, но и ее профессиональных качеств и свойств, адекватных практической реализации в соответствующих условиях деятельности предприятий и организаций, которые бы способствовали с позиции эмоционального устройства личности более успешному отслеживанию профессиональных качеств человека, росту его физического, ментального, духовного и, конечно же, эмоционального интеллекта. Кроме того, необходимо иметь в виду, что личность – это форма существования человека, развитие которой не завершается обретением автономности и самостоятельности, а зависит от достижения самодетерминации, самоуправления, формирования зависимых и независимых общечеловеческих и социально-профессиональных побуждений и смыслов.

Структура личности обычно включает способности, темперамент, характер и волевые качества, мотивы, социальные установки, ценностные ориентации и, конечно, эмоции. Именно эти структурированные свойства личности и составляют основания для формирования социального

действия конкретного человека, общности или группы людей, занятых общественной либо профессиональной деятельностью.

На практике можно заметить и обратную зависимость, когда многообразие сфер деятельности человека становится определяющим его эмоциональный настрой на определенный вид деятельности, профессионализацию и статусность.

Направленность эмоции связана не только с результатом деятельности человека, а и с тем, насколько полученный результат соответствует его мотивам и ценностным ориентациям.

В эмоциональном настрое человека в полной мере отражается информация обо всех без исключения процессах деятельной позиции в конкретной сфере приложения труда. Тем самым в эмоциональном настрое человека присутствует не только объективный, но и субъективный аспект его деятельности.

Эмоциональный настрой человека является объектом управленческого воздействия и предполагает определенные социальные действия как со стороны руководящего звена предприятий и организаций, так и работников либо первичных трудовых коллективов. Теоретическое осмысление состава социальных действий мы находим в трудах В. Джейка и Г. Ланге [1; 4]. От состава социальных действий во многом зависит уровень профессионализации работников, овладение профессиональными компетенциями и опытом работы. Несомненно, эмоциональный настрой работника на приобретение данных общественно важных качеств зависит от его воли, по определению Л.С. Рубинштейна, являющейся свойством человека, раскрывающим способности сознательно оценивать и управлять своей психикой, поступками в достижении поставленных целей и преодолении возникающих внешних и внутренних препятствий [6]. На практике это означает, что человек может и должен действовать в конкретной сфере приложения труда, обращая внимание на свое эмоциональное состояние, возможность реализации своих профессиональных компетенций и опыта работы, но одновременно и учитывать особенности организации производственно-экономической деятельности.

Социальными индикаторами волевого действия становятся целеустремленность, настойчивость, решительность, самообладание, предприимчивость, исполнительность и т.п.

Обратим внимание на то, что понимание сущностных характеристик личности и эмоционально-волевой настрой на созидательную деятельность может являться одним из основных компонентов профессионализации в современной системе экономических и социальных отношений. Этот процесс сопровождается социализацией и адаптацией личности к общим и специфическим условиям ее включения в конкретную сферу приложения труда, формированием способностей и функциональных возможностей при определённых видах деятельности, институционализацией, то есть закреплением, утверждением и признанием за конкретной личностью прав и обязанностей, определённых ролевых характеристик, закрепляющих ее профессионально-квалификационный статус в системе управления предприятиями и организациями. Эти же процессы транслируются и на весь спектр общественных отношений, складывающихся в конкретно очерченный период политических и экономических трансформаций. Последнее ориентирует личность работника на определенный тип поведения, развитие ценностных ориентаций, установок и предпочтений, формирование гражданской позиции, определяющей основную направленность ее интересов, формированием качественно новых интеллектуальных способностей человека.

Ранее отмечалось, что способности человека соединяют его творческое, репродуктивное, креативное и традиционалистическое начала [2], а эмоции отражают его отношение «к окружающему его миру, – другим людям, к задачам, которые ставит перед ним жизнь» [3].

В этой связи нельзя не обратить внимание на позицию Ф. Энгельса, который назвал «скептически критическую голову» главным аппаратом, который нужно брать с собой и сохранять до конца в при-

годном для работы состоянии [5]. Абстрагирование эмоций, эмоционального настроя личности от «человеческого начала», пронизывающего все аспекты общественного бытия и ограничения этого начала лишь «суммой» переживаний и способами их выражения принижает их значение в общественной практике, в том числе при формировании самосознания, управления поведением, эмпатии, развитии профессиональных и социальных коммуникаций, гибкости и адаптивности к изменяющимся условиям жизнедеятельности и жизнеспособности человека.

По предметно-деятельной направленности развития личности можно судить о сущности эмоций и об условиях ее проявления, среди которых:

- реакции на понимание своего «ЭГО» в общественной системе, систему социально-трудовых отношений на предприятиях, в организациях; на условия производственно-экономической деятельности и степени их соответствия интересам конкретного работника;

- реакции на социальный механизм повышения образовательного и профессионального уровня работников, формирования в процессе производственной деятельности ценностных ориентаций и предпочтений, условия жизнедеятельности и жизнеспособности;

- реакции на изменение форм собственности, распределение доходов предприятий и организаций, социальную и экономическую защиту работников;

- реакции на состояние социально-психологического климата, социального самочувствия работников, отношения «работодатель – наемный работник»;

- реакции на возможности проявления творчества в работе, инициативы и предприимчивости и стимулирования профессиональной активности в достижении конечных целей работы предприятий и организаций;

- реакции на социальный заказ развития рыночных отношений, профессиональное и духовно-нравственное воспитание, лояльность к деятельности конкретного предприятия или организации.

Ситуативность предметно-деятельной направленности эмоций способствует появлению обладающих слабыми сигналами проблем в деятельности предприятий и организаций, среди которых – формирование индивидуалистического типа личности работников, слабо адаптированных к коллективной деятельности и занимающих по отношению к коллективу созерцательную позицию; воспроизводящий тип личности конфликтных ситуаций и социальных напряжений, трудно фиксируемый в системе управления предприятиями и организациями, но оказывающий разрушительное воздействие на всю систему внутри коллективных отношений; развивающий тип личности, инициативный, предприимчивый, инновационный по своей сути, формирующий качественно новое опережающее предметно-деятельное мышление работников; узкопрактический тип личности с ограниченным профессиональным и экономическим мышлением, слабо реагирующий на задачи в производственной деятельности предприятий и организаций.

Содержание, структура и область фиксирования эмоций человека позволяет придать эмоциональному состоянию личности предметно-деятельную направленность на создание и развитие всего спектра общественных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Джеймс В.* Психология. Пг., 1902.

2. *Каган М.С.* Философия культуры. СПб.: Изд-во СПБГУ, 1996. 142 с.

3. *Клобуков П.Е.* Эмоции, сознание, культура (особенности отражения эмоций в языке) // Язык, сознание, коммуникация: сб. статей / ред. В.В. Красных, А.И. Изотов. М.: Философия, 1998. Вып. 4. С. 110–123.

4. *Ланге Г.* Душевные движения. Психофизиологический этюд. СПб.: 1986.

5. *Маркс К., Энгельс Ф.* Соч. Т. 21. С. 378.

6. *Рубинштейн Л.С.* Бытие и сознание. М., 1957. С. 256–257.

7. *Beck U.* Beyond Status and Class // Individualization / ed. by U. Beck, E. Beck-Gernsheim. L.: Sage, 2002. P. 39;

8. *Cordon S.L.* Institutional and Impul-

sive Orientations in Selectively Appropriating Emotions to Self // The Sociology of Emotions: Original Essays and Research Papers / ed. by D.D. Franks. E.D. McCarthy. Greenwich, CT: JAI Press, 1989. P. 115–135.

9. Hadbook of the Sociology of Emotions / ed. by J.E. Stets, J.H. Turner. N.V.: Springer. 2006. P. 114–134.

10. *Hochschild A.* The Managed Heart: Commercialization of Human Feeling. Berkeley: University of California Press, 1983.

11. *Hookway N.* Emotion, Body and Self: Critiquing Moral Decline Sociiology // Sociology. 2013. Vol. 47. № 4. P. 841–857.

12. *Kemper T.D.* How Many Emotions are there? Wedding the social and autonomic Components // American Journal of Sociology. 1987. № 93. P. 263–289.

13. *Lupton D.* The Emotional Self. L.: Sage, 1998. P. 172.

14. *Rosenberg M.* Reflexivity and Emotion // Social Psychology Quarterly. 1990. № 53. P. 3–12.

15. *Scheff T.* Shame in Self and Society // Symbolic Interaction. 2003. Vol. 26. № 2. P. 239–262.

16. *Sennett R., Cobb J.* The Hidden Injuries of Class. N.Y.: Vintage books, 1972.

17. *Sheff T.J.* Social-emotional Word: Mapping a Continent // Current Sociology. 2011. Vol. 59. № 3. P. 347–361.

18. *Stearns C.Z., Stearns P.H.* Anger: The Struggle for Emotional Control in America s History. Chicago, IL: University of Chicago Press, 1986.

19. *Turner J.H.* On the Origins of Human Emotions: A Sociological Inquiry into Evolution of Human Effect. Stanford, CA: Stanford univ. Press, 2000.

20. *Vwblen T.* The Theory of the Leisure Class. N.Y.: Mentor, 1953.

21. *Willis P.* Learning to Labor. N.Y.: Columbia University Press, 1977.