

Е.Д. Вусатова

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Определена необходимость развития рынка консалтинговых услуг в области правового регулирования экономики. Сформулированы основные принципы формирования рынка консалтинговых услуг в области правового регулирования, а также направления государственной поддержки консалтинговых организаций.

Ключевые слова: рынок консалтинговых услуг России; правовое регулирование экономики; консалтинговые услуги; консалтинговые организации.

We establish the need to develop the consulting services market in the sphere of legal regulation of economy. We offer the basic principles of creating consulting services market in legal regulation sphere and directions for governmental support of consulting organizations.

Keywords: Russian market of consulting services; legal regulation of economy; consulting services; consulting organizations.

Реформационные преобразования в экономике России сопровождаются изменениями представлений об основополагающих институтах и принципах в комплексе составляющих механизма государственно-правового регулирования в экономической сфере [1]. Так, в последнее время федеральные органы власти столкнулись с растущим потоком предложений по введению новых и изменению действующих норм. Существующие механизмы межведомственного согласования не всегда обеспечивают своевременную экспертизу и отклонение тех инициатив, которые опираются на ведомственные или частно-групповые интересы и противоречат целям долгосрочного экономического развития страны. Принимаемые нормативные правовые акты нередко преследуют неверные цели, используют неэффективные регуляторные средства и нередко вызывают негативные побочные последствия. После осознания допущенных просчетов государство часто предпринимает новые, зачастую не более удачные, попытки исправить ситуацию, что, в свою очередь, формирует непредсказуемую и нестабильную правовую среду, не способствующую возникновению доверия между адресатами норм и государством, а в ко-

нечном итоге – препятствующую поддержанию необходимых темпов роста, модернизации и диверсификации экономики России.

В этой связи необходимы существенное повышение качества подготовки нормативных правовых актов и интенсификация анализа регуляторного воздействия российского нормотворчества. В настоящее время в России существует целый ряд инструментов проведения правовых экспертиз нормативных правовых актов и их проектов, которые осуществляются, в частности, Министерством юстиции РФ, Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства. При этом комплексная система экспертизы регуляторного воздействия проектов и действующих нормативных правовых актов все еще находится в процессе формирования.

Следует также отметить, что на территории Российской Федерации экспертная деятельность может осуществляться в виде государственной и негосударственной экспертизы, охватывая при этом различные сферы жизнедеятельности, в том числе правовую, экономическую, социальную и др. Так, в области правового регулирования с учетом широты примене-

ния экспертной деятельности консалтинговые услуги всегда остаются востребованными не только в предпринимательских кругах, но и в сфере деятельности органов законодательной, исполнительной и судебной власти, правоохранительных органов, а также физических лиц для защиты своих прав [2].

Рынок консалтинговых услуг в области правового регулирования экономики представляет собой совокупность экономических, управленческих, институциональных и социально-психологических отношений, возникающих в процессе создания, обмена и реализации интеллектуального капитала (знания, опыт, информация и интеллектуальная собственность), используемого консультантами для повышения эффективности деятельности отечественных предприятий, отраслей, секторов и экономики в целом. При этом рынок оказания консалтинговых услуг в области правового регулирования экономики предстает как носитель собственных интересов и субъект социально-экономических отношений, как целостная и при этом многофункциональная и многоаспектная система. Развитие данного рынка предполагает создание гибкого рыночного механизма, когда предложение сможет адекватно и оперативно реагировать на изменения спроса, а также само изменять структуру спроса, поднимая планку потребностей. Для этого необходимо, с одной стороны, развитие рыночного образа мышления у потенциальных потребителей, осознающих необходимость привлечения консультантов как фактора реализации их правовых и экономических интересов, с другой стороны – формирование структуры предложения консалтинговых услуг, основанной на научных знаниях в области права, экономики и бизнеса, а также способной изменять структуру спроса путем создания новых услуг с учетом современных тенденций в развитии экономики.

Генеральной целью развития рынка консалтинговых услуг в области правового регулирования экономики является обеспечение научной обоснованности правовой политики государства в эконо-

мической сфере и проводимых государством преобразований в экономике; обоснование оптимальной правовой модели взаимодействия государства и бизнеса, правовых основ ее реализации; расширение доступа к консультационным услугам; совершенствование форм и методов консультационной деятельности. При формировании рынка консалтинговых услуг в области правового регулирования экономики необходимо руководствоваться принципами, которые отражают требования к построению и функционированию социально-экономических систем. В процессе классификации принципов организации и управления рынком консалтинговых услуг в области правового регулирования экономики целесообразно подразделять их на три основные группы. Принципы, входящие в состав первой группы, являются общими принципами формирования рынка. Ко второй группе относятся частные принципы, касающиеся отдельных частей и элементов рынка, они в свою очередь подразделяются на организационные, организационно-технические, экономические и социальные. В третью группу входят специальные принципы, отражающие особенности процесса управленческого консультирования и взаимоотношения консультантов и клиентов.

В этой связи рынок консалтинговых услуг в области правового регулирования экономики следует рассматривать с точки зрения совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих структурных элементов, осуществляющих решение задач по оказанию консультационной помощи органам государственного управления, субъектам хозяйствования и населению. Основными функциями рынка консалтинговых услуг в области правового регулирования экономики являются: организация государственной поддержки оказания консультационной помощи органам государственного управления, субъектам хозяйствования и населению; формирование единого нормативно-правового, инновационного и информационного пространства; разработка единой методологии, стратегии и приоритетных направлений

развития рынка консалтинговых услуг в области правового регулирования экономики; разработка методических рекомендаций по вопросам развития консалтинговой деятельности; организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в области правового регулирования экономики.

Следует отметить, что цели участников взаимодействия на рынке консалтинговых услуг и характер проблемной ситуации в области правового регулирования экономики различны. В этой связи необходимо создание соответствующих условий обеспечения сходимости процессов достижения согласия участников рынка консалтинговых услуг относительно инструментария осуществления консалтинговой деятельности, а также целей и методов повышения качества правового регулирования экономики. Основой построения баланса интересов участников рынка консалтинговых услуг в области правового регулирования экономики является совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей консалтинговую деятельность; гарантии и поддержка консалтинговых организаций для создания заинтересованности в правовом обеспечении экономических процессов; единство экономического пространства и свободы экономической деятельности, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств.

Необходимо создание механизма государственных гарантий, повышение координирующей роли государства в создании организационных и институциональных предпосылок консалтинговой деятельности в области правового регулирования экономики. При этом формирование и развитие законодательства в области консалтинговой деятельности как единой системы взаимоувязанных нормативных правовых актов федерального и регионального уровней является основным системообразующим и интегрирующим фактором государственной политики по защите экономических интересов субъектов хозяйствования. Принципиальный элемент в системе обоснования регулиро-

вания деятельности консалтинговых организаций – законодательное закрепление механизма привлечения на постоянной и возмездной основе научного потенциала консультантов к разработке правовой политики государства в сфере экономики.

Система государственной поддержки консалтинговых организаций должна быть динамичной по своим свойствам, должна обладать способностью формировать конечное множество конкретных целей в пределах определенного временного горизонта и перечень перспективных траекторий развития рынка консалтинговых услуг в области правового регулирования экономики. Это позволит, на наш взгляд, в соответствии с текущим состоянием, близкими целями и перспективными траекториями развития рынка консалтинговых услуг в области правового регулирования экономики иметь возможность генерировать многовариантный набор средств (способов) целенаправленного изменения состояния данного сектора на основе анализа изменений во внешней и внутренней среде субъектов хозяйствования, а также корректировать ближние цели, положение временного горизонта, набор перспективных траекторий устойчивого развития рынка консалтинговых услуг в области правового регулирования экономики, набор средств для достижения целей. Успешность и эффективность системы государственной поддержки консалтинговых организаций, осуществляющих деятельность в области правового регулирования экономики, определяется в значительной мере уровнем ее организации, которая направлена на планомерное сочетание основных элементов данной системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Василенко Н.В.* Институциональный подход к управлению: монография. СПб.: ИПК СПО, 2007.
2. *Глазачева Т.* Результаты опроса экспертов консультационного рынка: аналитическая справка. М.: ЗАО «СПЛАН-Холдинг», 2010.