

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ

УДК (338.46:659.235):34

**А.А. Баринов**

## **ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ**

*Проводится анализ условий развития рынка консалтинга. Определяется необходимость государственного регулирования исследуемого рынка.*

**Ключевые слова:** рынок консалтинговых услуг; государственное регулирование; виды консультационных услуг.

*We carry out the analysis of conditions for developing the consulting market. The need for state regulation of the market in question is determined.*

**Keywords:** consulting services market; state regulation; kinds of consulting services.

Современные тенденции характеризуют рынок консалтинговых услуг как цивилизованный. Происходящие интеграционные процессы стимулируют систематизацию подходов и методов в консалтинге, обеспечивают прозрачность рынка, а кроме того, и информированность самого сообщества консультантов [1]. На наш взгляд, прежде всего необходимо усиление влияния государства в процессе обеспечения требуемой правовой поддержки. Это позволит предоставлять консалтинговые услуги на качественно ином уровне, что в условиях интеграционного развития является определяющим.

Следует отметить, что широкий перечень консалтинговых услуг предполагает учет индивидуальных особенностей каждой услуги при формировании понятийного аппарата. В этих условиях представляется затруднительным сформулировать единое определение понятия «консалтинговые услуги».

Так, налоговое консультирование рассматривается как практические рекомендации по применению налогового законодательства, а также возможность проверить правильность расчета налогов. Кадровый консалтинг определяют как систему мероприятий по приведению, ведению, оформлению кадровой и сопутствующей

бухгалтерской документации в соответствии с действующим законодательством с целью улучшения работы кадровой службы. Страховой консалтинг выступает как профессиональное консультирование по вопросам применения механизмов страховой защиты [10]. Управленческое консультирование выступает как вид деятельности, направленный на решение проблем и/или задач, стоящих перед менеджерами высшего звена в области стратегического планирования, управления хозяйственной, инвестиционной и финансовой деятельностью, оптимизации и повышения эффективности деятельности компании, а также проведение необходимых для этого аналитической и исследовательской работы [8]. Кроме того, «управленческое консультирование» означает профессиональную помощь по управлению хозяйственным процессом со стороны специалистов руководителям и управленческому персоналу различных организаций в предметной области их интересов, в анализе и решении проблем и/или задач их функционирования и развития (в области стратегического планирования, управления хозяйственной и финансовой деятельностью, оптимизации и повышения эффективности деятельности компании), осуществляемые в форме ус-

луг (советов, рекомендаций и совместно вырабатываемых с клиентом решений) [6].

Современные тенденции требуют усложнения процесса предоставления различного рода услуг [3]. С.Г. Шевченко отмечает, что в этой связи получил свое развитие интеграционный консалтинг. Он осуществляется, как правило, для решения сложных проблем по организации деловых процессов в интересах крупных заказчиков в условиях неопределенности в постановке задач и, как следствие, – в выборе методов их решения [9]. При этом, со ссылкой на А.П. Посадского уточняется, что в интегрированном консалтинге на содержательном уровне органично соединяются виды консалтинга, решающие взаимосвязанные задачи: диагностика (анализ, изучение) проблемного поля, организация решения проблем заказчиков (экспертным или процессным путем) и обучение их эффективным способам решения проблем.

Таким образом, можно сказать, что интегрированный консалтинг объединяет в себе такие разные виды консультационной деятельности, как аналитический консалтинг, разрешающий консалтинг и обучающий консалтинг. Кроме того, С.Г. Шевченко отмечает, что применяется интегрированный консалтинг, в первую очередь, для выполнения консультационных работ и услуг, имеющих поисковый характер, и отличается, таким образом, явно выраженной инновационной направленностью [9].

Появление обучающего консультирования стало следствием необходимости профессионального роста консультантов. Такой вид консалтинга позволяет консультанту не только собирать идеи, анализировать решения, но и подготавливает почву для их возникновения, предоставляя клиенту соответствующую теоретическую и практическую информацию в форме лекций, семинарских занятий, тренингов, деловых игр, учебно-практических пособий, разбора определенных ситуаций («кейсов») и др. [6]. При этом, Э.Ю. Соболева [8] уточняет, что образовательный консалтинг осуществляется

сторонними независимыми организациями – агентствами по контролю качества образования. Процедуры образовательного консалтинга состоят в предоставлении учебным заведениям среднего, высшего и дополнительного профессионального образования информации и помощи по интересующим их вопросам.

При этом следует отметить, что по-прежнему остаются разночтения при определении обучающего консалтинга. Образовательный консалтинг и обучающее консультирование зачастую не рассматриваются как синонимы. Кроме того, различен и сам подход к определению данного понятия. С одной стороны, это сбор информации для дальнейшего собственного профессионального роста. С другой стороны, это помощь в образовании, предоставляемая сторонними организациями. На наш взгляд, не следует разграничивать эти два процесса, так как по своему сущностному содержанию услуга это, прежде всего, является результатом взаимодействия исполнителя и потребителя услуги. В этой связи, при оказании консалтинговой услуги важен результат, для обеспечения которого должны быть созданы необходимые условия, позволяющие взаимодействовать непосредственному исполнителю и потребителю консалтинговой услуги. На рынке консалтинговых услуг подобные предпосылки должны быть сформированы для всех участников. На наш взгляд, основная роль в данном процессе должна принадлежать государству. Это позволит создать требуемые основы правового регулирования рынка консалтинговых услуг.

Отметим, что как вид профессиональной деятельности консалтинг появился сравнительно недавно, значительно позже, чем другие виды профессиональных услуг бизнесу. В конце XIX в., по мере усложнения экономики и соответствующего развития экономических наук, начала формироваться новая область профессиональных услуг – консультирование по экономике и управлению, т.е. менеджмент-консалтинг [4]. В соответствии с определением, данным Европейской ассоциацией консультантов по экономике и

управлению (ФЕАКО), «менеджмент-консалтинг» заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендации соответствующих мер и помощь в их реализации» [2]. При этом, О.К. Трофимова отмечает, что консалтинг – это понятие рыночной экономики [7].

Согласно классификации Европейского справочника-указателя консультантов по управлению [2], виды консалтинговых услуг подразделяются на восемь основных групп:

1. Общее управление.
2. Администрирование.
3. Финансовое управление.
4. Управление кадрами.
5. Маркетинг.
6. Производство.
7. Информационная технология.
8. Специализированные услуги.

Таким образом, отсутствие единого закона о консалтинге не позволяет определить сущность и выявить особенности предоставления тех или иных консалтинговых услуг. Кроме того, становится затруднительным формирование перспективных направлений дальнейшего развития рынка консалтинговых услуг согласно изменяющимся условиям хозяйствования. В этой связи консультации становятся неотъемлемым условием эффективного функционирования организаций по различным направлениям деятельности.

Развитие консалтинговых услуг обусловливается рыночными изменениями. Интеграционное развитие определяет дальнейшее расширение спектра оказываемых консультационных услуг. Государственное регулирование рынка консалтинговых услуг становится необходимым условием дальнейшего развития народнохозяйственного комплекса страны в целом.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Интеграционные процессы на рынке консультационных услуг // HRM.RU: [сайт]. URL: <http://magazine.hrm.ru/db/hrm/DE013DF90DE68F9BC325781C005BC210/print.html> (дата обращения: 06.05.2013)
2. Классификация консалтинговых услуг // Интерим Менеджмент: [сайт]. URL: [interim-management.com.ua/.../classification-consulting-services-1](http://interim-management.com.ua/.../classification-consulting-services-1) (дата обращения: 06.05.2013)
3. *Левитина И.Ю., Левитин С.А.* Формирование экономического механизма управления оказанием консалтинговых и аутсорсинговых услуг в высших учебных заведениях // Журнал правовых и экономических исследований. 2011. № 4. С. 95–98.
4. Международный консалтинг / под ред. Ф.Л. Шарова. М.: Изд-во МИЭП, 2007.
5. *Соболева Э.Ю.* Консалтинг и аудит на рынке образовательных услуг // Экономические науки. 2011. № 9.
6. *Токмакова Н.О., Андриянова М.В.* Менеджмент-консалтинг. М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2009.
7. *Трофимова О.К.* Определение понятия «управленческое консультирование» // Корпоративный менеджмент: [сайт]. URL: <http://www.cfin.ru/consulting/mkintro-02.shtml> (дата обращения: 06.05.2013)
8. Управленческое консультирование // Библиотека менеджмента: [сайт]. URL: <http://www.managment.aaanet.ru/management/uprkonsultirovanie.php> (дата обращения: 06.05.2013)
9. *Шевченко С.Г.* Интеграционные процессы на рынке консультационных услуг // Корпоративный менеджмент: [сайт]. URL: <http://www.cfin.ru/consulting/integration.shtml> (дата обращения: 06.05.2013)
10. Правовая группа «Паритет»: [сайт]. URL: <http://www.paritet38.ru/>