

**K.B. Kostin, N. Li**

## **THE FUTURE OF RUSSIAN AND WORLDWIDE DARK TOURISM**

**Konstantin Kostin** – Senior Lecturer, the Department of World Economy and International Cooperation, Saint-Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Associate Professor, St. Petersburg; **e-mail: kost\_kos@mail.ru**.

**Nan Li** – PhD student, the Department of World Economy and International Cooperation, Saint-Petersburg State University of Economics, St. Petersburg; **e-mail: sbcall@yandex.ru**.

*The article provides definition of the "dark tourism" concept with its types and specifics being highlighted herein. On the basis of statistical data there has been a thorough analysis of the dark tourism global market and its dynamics. The authors' own classification of domestic dark tourism based on existing resources – tourism destinations, architectural objects and landmarks is proposed wherein major categories and appropriate grading of dark tourists are being introduced.*

**Keywords:** tourism; special interest tourism; dark tourism; touristic objects; special interest tourism; dark tourism market.

**К.Б. Костин, Н. Ли**

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ «ТЕМНОГО ТУРИЗМА» В РОССИИ И В МИРЕ**

**Константин Борисович Костин** – доцент кафедры мировой экономики и международных экономических отношений, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: kost\_kos@mail.ru**.

**Нань Ли** – аспирант кафедры мировой экономики и международных экономических отношений, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург; **e-mail: sbcall@yandex.ru**.

*В статье определено содержание понятия «темный туризм». Выявлены его виды и особенности. На основе статистических данных проведен анализ мирового рынка темного туризма, проанализирована его динамика. Предложена авторская классификация отечественного темного туризма, которая основывается на существующих в России ресурсах – туристских дестинациях, объектах архитектуры, достопримечательностях. Определены категории «темных туристов» и приведена соответствующая классификация.*

**Ключевые слова:** туризм; туризм специальных интересов; «темный туризм»; туристские объекты; туризм специальных интересов; рынок «темного туризма».

*Введение.* Современное состояние и тенденции развития мировой туристской отрасли повышают актуальность оценки структуры туристской индустрии, потому как спрос на традиционные виды туризма снижается. Появляются специальные виды туризма, которые также называются в некоторых источниках зарубежных авторов туризмом специальных интересов

(Special Interest Tourism) (далее – ТСИ) [18]. Такой вид туризма становится все более популярным в современной туристской среде. Рост спроса именно в этом сегменте можно объяснить тем, что в настоящее время выбор туристской дестинации в большей мере определяется индивидуальными интересами и потребностями туристов [26]. Это обуславливает акту-

альность темы исследования. Целью исследования является анализ тенденций развития «темного туризма». Объектом исследования выступает «темный туризм» в Российской Федерации и в мире. Предметом исследования являются особенности «темного туризма».

*Основная часть.* Туризм специальных интересов, как в целом, так и отдельные его виды все чаще становятся объектом изучения в отечественной и зарубежной литературе. Тем не менее, проблемы методологического характера во многом остаются нерешенными. Речь идет непосредственно об определении понятия «туризма специальных интересов», которое в основном используется в иностранной научной литературе. В отечественной научной литературе, тем не менее, концепция особых видов туризма также исследуется. Вместе с концепцией ТСИ эта концепция анализируется как «альтернативный туризм» (Alternative Tourism), основной особенностью которой является отличие от массового туризма [1, с. 40–43].

Проанализировав динамику развития туризма специальных интересов (рис. 1), можно отметить, что наиболее быстроразвивающимся является «темный туризм».

Динамика развития туризма специальных интересов представлена на рис. 1.

Во все времена существовали различные места и события, которые связывали смерть и туризм, например, гладиаторские сражения в римском Колизее, катакомбы и места публичной казни. Местами такого туризма были гробницы фараонов, Виа

Долороза и Лондонский Тауэр [5, с. 101–107]. В Великобритании в 1939 г. впервые была проведена экскурсия по железной дороге в Корнуолл, целью которой было посещение мест, где проводили казни двух осужденных убийц. Британский предприниматель Томас Кук в середине XIX века организовал первые туристские поездки к местам сражений времен Гражданской войны в США. После крушения дирижабля «Гинденбург» в 1937 году на место его гибели недалеко от военно-морской базы Лейкхерст в Нью-Джерси турфирмы стали организовывать туристские поездки [14]. «Города мертвых» – Цой-Педе в Чечне и Даргавс в Северной Осетии, «остров смерти» на Соловках, Припять на Украине – все эти места вызывают все больший интерес у туристов. Для одних такие поездки – чисто познавательные, для других же – возможность пощекотать нервы [10]. Еще одним примером успешного развития современного «темного туризма» служит маленькая деревня Труньян на Бали. В ней сохранилась необычная традиция погребения мертвых, которая стала привлекать огромное количество туристов. В Труньяне сохранился необычный способ погребения. В деревне есть сразу три кладбища. На первом хоронят детей и незамужних или неженатых. На втором – людей, умерших не своей смертью. Третье кладбище особенное. Оно уготовано для людей, исполнивших социальное «предназначение» и мирно умерших в преклонном возрасте. Их тела не кремируют и не погребают под землей,

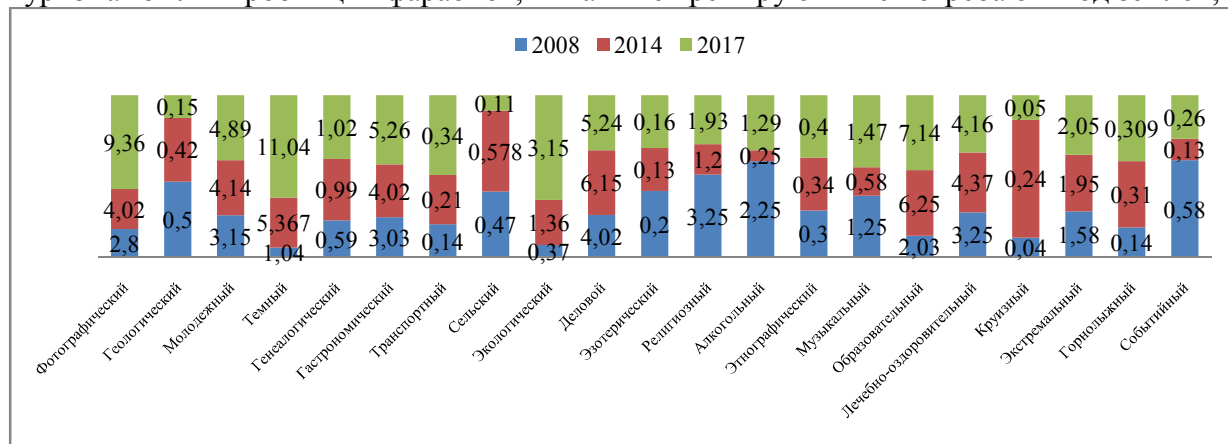


Рис. 1. Динамика развития туризма специальных интересов, темп роста, % по отношению к предыдущему году, 2008–2017 гг.

Источник: сост. авторами по [3; 4; 9; 12; 25; 26].

а оставляют в корнях священного дерева, которое растет в непосредственной близости. Сверху останки прикрывают шалашами из бамбука. Когда от умершего остаются одни кости, их добавляют на своеобразный алтарь к остальным. Туристы, которые делятся фотографиями древней деревни в социальных сетях, сделали ее очень популярной. Посетить странное кладбище едут со всего мира. При этом черный туризм стал приносить местным жителям неплохой доход [15].

Несмотря на то, что еще в древние времена существовала традиция посещать события, которые были связаны со смертью, их научное изучение началось относительно недавно. Патрик О'Рурк дал название своему путешествию в Манагуа, Варшаву и Белфаст «Выходные в преисподней» [22], в 1993 г. Крис Роджер написал о туризме «черной метки», а Грэм М.С. Данн написал о «выжимании ужаса» [14; 17].

Такое понятие, как «Темный туризм» впервые было принято в научный оборот в 1996 г. коллегами факультета гостеприимства, менеджмента и туризма досуга Каледонского университета Малкольмом Фоли [19, с. 432–448] и Джоном Ленноном, а такое понятие, как «танотуризм» впервые предложил в том же году А.В. Ситон [23, с. 234–244].

«Темный туризм» не является новым трендом современной туристской среды. Он был популярным и раньше. Среди ту-

ристов уже давно пользуются спросом места, которые связаны с разрушениями. К ним можно отнести места стихийных бедствий, катастроф (в том числе экологических и техногенных), захоронений, кладбища. К «темному туризму» также можно отнести мемориальные, приключенческие, экстремальные, познавательные и ностальгические аспекты туризма. Классификация видов «темного туризма» представлена на рис. 2.

«Темный туризм» также может строиться на использовании событийных ресурсов, отражающих трагические события, произошедшие в истории и культуре, представленные на рис. 3.

«Темных» туристов можно классифицировать по трем категориям, схематично представленным на рис. 4.

К первой категории можно отнести людей с низкой эмоциональной чувствительностью, которым для ярких переживаний нужны сильные впечатления. Ко второй категории можно отнести людей, которые пресытились спокойной благополучной жизнью. К третьей категории можно отнести вечных подростков, романтизирующих смерть. Ну и, кроме того, важно отметить, что в туризме, как и в любой другой индустрии существует мода, и многие ей просто следуют [10].

Можно также выделить девять основных причин интереса туристов к мрачным достопримечательностям [6; 20]:



Рис. 2. Место «темного туризма» в структуре туристской деятельности  
 Источник: сост. авторами.



Рис. 3. Объектная база развития «темного туризма»

Источник: сост. авторами.

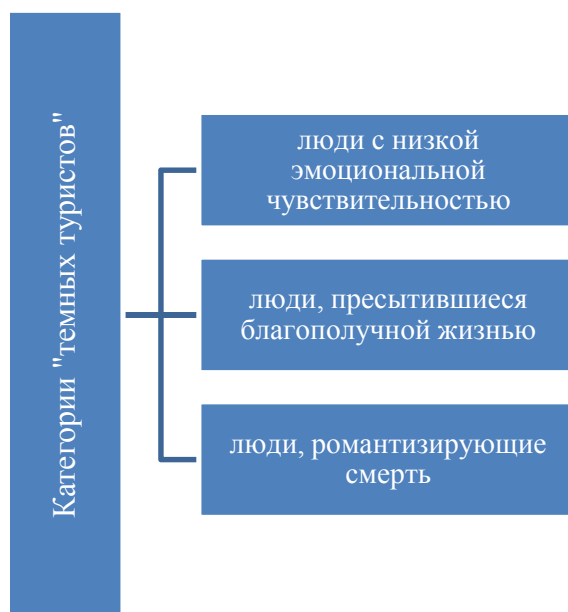


Рис. 4. Классификация «темных туристов»

Источник: [10].

1) Любопытство.

Это естественное желание человека узнать что-либо новое. Любопытство присутствует у любого человека. Когда люди посещают темные достопримечательности, им интересно узнать, что они почувствуют, интересно, что чувствовали люди, стоящие здесь до них. Исследователи Филип Стоун и Ричард Шарпли считают, что, выбирая места трагедий, люди неосознанно стремятся созерцать смерть, чтобы

иметь возможность размышлять о ней [24].

2) Поиск новизны.

Внутренняя потребность в переменах, смене обстановки или острых ощущениях является частью процесса выбора путешествия. Появляется новое поколение туристов, которые опробовали на себе большую часть из предложенного на рынке туристского продукта и все еще заинтересованы в поиске новых ощущений. Инду-

стрия туризма должна следовать этому желанию клиентов и предоставлять новые грани путешествий.

### 3) Память.

По мнению исследователей Малкольма Фоули и Джона Леннона, «Память является жизненно важной частью человеческой деятельности, которая формирует наши связи с прошлым, и то, как мы чтим память, определяет нас в настоящее время» [19, с. 432–448].

С древнейших времен у людей существовали различные ритуалы, которыми люди чтят память умерших, и это не могло не отразиться и на нашем настоящем. У каждой культуры существуют свои собственные ритуалы захоронения и это всегда привлекает туристов не только в антропологических целях, но также и в целях выражения почтения к умершим.

Тысячи людей ежегодно посещают могилы ушедших знаменитостей или склепы с останками знаменитых личностей. Многочисленные мемориалы и памятники, увековечивающие память об умерших людях, являются еще одним доказательством того, как важно человеку помнить своих предшественников.

### 4) Культурное наследие.

По мнению А.И. Кравченко, культурное наследие можно определить как «часть материальной и духовной культуры, созданной прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся следующим поколениям как нечто ценное и почитаемое» [8]. Большое количество гробниц, склепов, кладбищ и других мест захоронений внесены во всемирный список наследия ЮНЕСКО. Ученые, исследующие феномен темного туризма Филип Стоун и Ричард Шарпли в своей книге «Темная сторона туризма» также предполагают, что люди, имеющие прямое или косвенное отношение к событиям, которым посвящены достопримечательности, посещают их потому как отождествляют эти достопримечательности с частью их собственного наследия [24]. Другие же люди, которые не имеют никакой связи с этими местами, могут идентифицировать себя с ними с точки зрения симпатии или интереса к самим событи-

ям. Ярким примером этого явления служит могила принцессы Дианы. В настоящее время туристы со всего мира, являющиеся поклонниками принцессы даже после ее кончины, обладают возможностью посетить этот мемориальный комплекс.

### 5) Роль средств массовой информации (СМИ).

В современном мире нельзя недооценивать роль СМИ. Сегодня люди со всего мира могут получать своевременную информацию о важных мировых событиях, например, о катастрофах или чьей-то гибели всего лишь с помощью нескольких кликов. И неудивительно, что туристы стремятся побывать в тех местах, которые освещают СМИ.

### 6) Эмоции.

На основе классификации «темных туристов», представленной на рис. 4, эмоции являются одной из важнейших причин, вызывающая у туристов интерес к дестинациям «темного туризма». В современном мире люди все чаще принимают решение о туристской поездке даже не столько с целью отдыха, сколько с целью осмысления собственной жизни. Многие современные психологи советуют путешествия как лекарство от психоза и депрессии, в качестве возможности самореализации или же способа поразмыслить над жизненными вопросами. Именно это может служить залогом дальнейшего успешного развития «темного туризма», который в первую очередь направлен на то, чтобы вызвать у туристов определенные эмоции. Композиция мирового рынка темного туризма представлена на рис. 5.

Наиболее неоднозначным является показатель Китая. Китай является огромной страной, однако, развитие «темного туризма» в ней не так развито, как в других странах. В Китае существуют только четыре места, посещение которых можно отнести к «темному туризму» [25]:

- Мемориал Резни в Нанкине, Нанкин;
- Музей Мао Дзэдуна;
- Мавзолей Мао на площади Тяньаньмэнь, Пекин;
- Три ущелья.

По результатам проведенного опроса посетителей мест «темного туризма» в

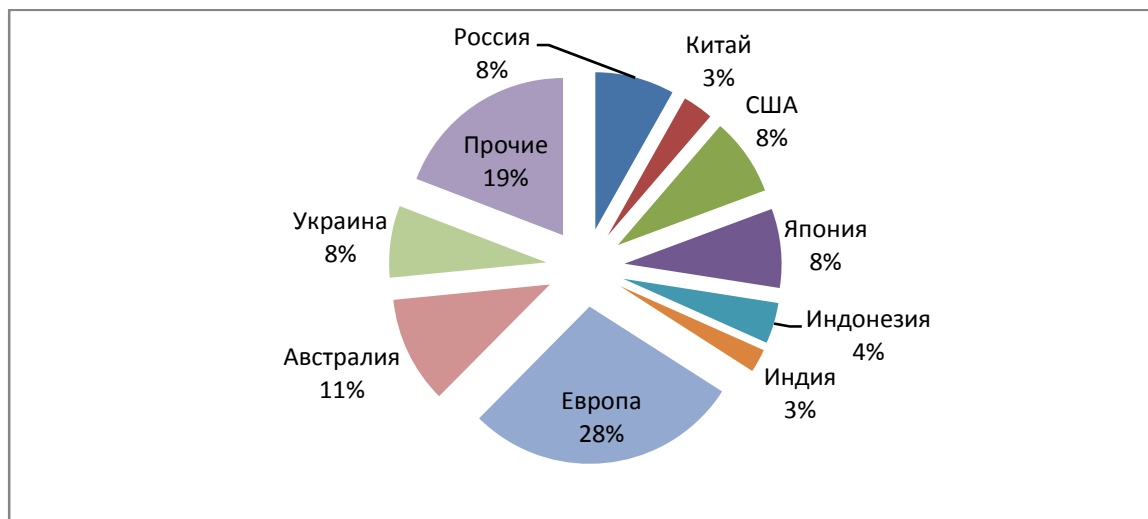


Рис. 5. Структура «темного туризма» в мире, 2016 г., %

Источник: сост. авторами по [12].

Китае были сделаны выводы о том, что высока связь посещения темных мест и эмоционального интеллекта: то есть желание посещать «темные» дестинации является положительной мотивацией [21].

На рис. 6 представлены основные направления развития темного туризма. Примеры дестинаций «темного туризма» находятся в различных странах, в частности на территории России, Англии, Польши, Украины (рис. 6).

Если же говорить непосредственно про Россию, обзор турпредложений свидетельствует, что темный туризм в России и на территории бывшего СССР уже существует и активно развивается. Анализируя современное состояние «темного туризма», можно сделать вывод, что количество предложений, которые формируются, значительно выросло в последние годы и продолжает расти.

В Российской Федерации, наряду с тенденцией к росту цифровой экономики [7, с. 4071–4086], также наблюдается тренд роста интереса организации и развития темного туризма. В 2013 г. в Санкт-Петербурге открылся аттракцион «Зеркальный лабиринт ужаса и страха»; после падения метеорита в Челябинске местные жители стали заниматься организацией и проведением экскурсий к месту его падения как для иностранцев, так и для соотечественников из других городов, а кроме того, стал процветать бизнес по продаже обломков метеорита. В начале 2017 г.

проект Atlas Obscura выпустил свой топ-50 направлений «темного туризма». Одним из наиболее перспективных мест стал Юсуповский дворец, а именно экспозиция «Убийство Распутина» в Юсуповском дворце, в Санкт-Петербурге (29-место) [11]. Согласно популярному датскому интернет-ресурсу, посвященному «темному туризму», к «темным» объектам в Санкт-Петербурге относится Мемориальный музей обороны и блокады Ленинграда и Петропавловская крепость. В Москве к соответствующим объектам относятся музей-панорама «Бородинская битва», Парк Победы, Музей истории ГУЛАГа. Список продолжают остров Мудьюг на Соловках, Мамаев курган в Волгограде, Мемориальный музей истории политических репрессий «Пермь-36» [10]. По мнению президента Национального туристического союза Р. Скорого, почти каждая большая трагедия влияет на историю, поэтому грань между историческим и «темным туризмом» крайне размыта. А после Великой Отечественной войны посещение мест скорби для россиян стало традицией [10].

*Заключение.* Проведенное исследование позволило сделать вывод, что «темный туризм» является востребованным на рынке среди туристов. Рост спроса на посещение такого рода туристских дестинаций определяет необходимость его теоретического осмысления, а также повышает актуальность разработки понятийного аппарата, изучения наработанной зарубеж-

1. Первый тип Dark Fun Factory - «темная» индустрия развлечений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект «The Dungeons», включающий в себя ряд интерактивных аттракционов-путешествий по западным темницам.</li> <li>• Лабиринт страха в Санкт-Петербурге и проч.</li> </ul>
2. Второй тип в классификации Ф. Стоуна - Dark Exhibitions - «темные» выставки.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выставочный проект «Научно-просветительская выставка «Тело человека: мертвые учат живых», проходившей в многофункциональном комплексе «Толстой сквер» в Санкт-Петербурге и др.</li> </ul>
3. Третьим типом объектов являются Dark Dungeons - тюрьмы.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Путешествие в следственный изолятор «Матросская тишина», во Владимирский централ и др.</li> </ul>
4. Четвертый тип классификации -Dark Resting Places - включает в себя кладбища и отдельные могилы как потенциальный продукт темного туризма.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экскурсии на различные кладбища, например Москвы и Санкт-Петербурга на могилы известных людей, например: могилу И. Талькова на Ваганьковском кладбище в Москве, могилу В. Цоя на Богословском кладбище в Санкт-Петербурге и др.</li> </ul>
5. Пятый тип Dark shrines - «темные» места поклонений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Места стихийной гибели людей, которые потом превращаются в места поминовения и скорби. Классическим примером является английский город Сохэм, который стал центром темного туризма после того, как в нем было совершено жестокое убийство.</li> </ul>
6. Шестой тип Dark conflict sites - «темные» места вооруженных столкновений.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В последнее время все большую популярность набирают реконструкции отдельных сражений и исторических эпох, что также можно отнести к развитию темного туризма. Например, посетителям Севастопольской панорамы после экскурсии по музею предлагается оказаться в центре «военных» событий — туристы поднимаются на последний этаж, где перед ними разворачивается огромное полотно диорамы, а световые и звуковые эффекты делают экскурсию более реалистичной и вносят элемент сопереживания, что является одним из ключевых аспектов темного туризма.</li> </ul>
7. Седьмой тип Genocide tourism - памятники жертвам геноцида.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Памятник жертвам концентрационного лагеря Аушвиц-Биркенау.</li> <li>• Памятники жертвам Бабьего Яра и др.</li> </ul>
Восьмой тип - Туризм отчуждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Чернобыльская АЭС</li> </ul>

Рис. 6. Основные направления «темного туризма»

Источник: сост. авторами по [12; 13].

ными исследователями базы, и дополнения ее за счет более детального анализа феномена «темного туризма» в России.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Авджы Э. Тенденции индустрии туризма в условиях современной глобализации // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2018 г.). М.: Буки-Веди, 2018. С. 40–43. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/266/14317/> (дата обращения: 15.04.2019).

2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. М.: ИНФРА-М., 2003. 316 с.

3. Боголюбов В.С. Организация специальных видов туризма. СПб.: ГИЭУ, 2010. 116 с.

4. Владыкина Ю.О., Мороз В.Б. Лечебно-рекреационный туризм в формате активизации бизнес-сегмента курортных отелей Сибири // Сервисные технологии: теория и практика: сб. науч. тр. Вып. 4. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012. С. 25–37.

5. Заставецький Т.Б., Заставецька Л.Б. «Похмурий туризм» як Відображення трагічних подій у історії та культури народів // Рекреаційна географія і туризм: наукові записки. Тернопіль: ТНПУ імені В. Гнатюка, 2011. № 1. С. 101–107.

6. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.

7. Костин К.Б., Березовская А.А. Современное состояние и перспективы развития мирового электронного бизнеса //

Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 24. С. 4071–4086.

8. *Кравченко А.И.* Культурология. 4-е изд. М.: Академический Проект: Трикста, 2003. 496 с.

9. *Назаркина В.А.* Методические и практические аспекты формирования фитнесура // Сервисные технологии: теория и практика: сб. науч. тр. Вып. 5. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. С. 104–107.

10. *Овчинникова И.* Как в фильме ужасов: чем привлекает «темный туризм» // РИА Новости: [сайт]. URL: <https://news.mail.ru/society/34124524/?frommail=1> (дата обращения: 24.05.2019).

11. Официальное рейтинговое агентство «Atlas Obscura»: [сайт]. URL: <https://www.atlasobscura.com/events> (дата обращения: 15.04.2019).

12. Официальный статистический ресурс «Кноема»: [сайт]. URL: <https://кноема.ru> (дата обращения: 15.04.2019).

13. *Рыбакова Е.В.* Темный туризм в России: современное состояние, проблемы изучения // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2013. № 3 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/temnyy-turizm-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie-problemy-izucheniya> (дата обращения: 15.04.2019).

14. Темный Туризм // Википедия: [сайт]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%91%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%91%D0%BC%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC) (дата обращения: 24.05.2019).

15. Туристы наводнили деревню мертвых на Бали // РИА Новости: [сайт]. URL: <https://news.mail.ru/society/37405733/?frommail=10> (дата обращения: 25.05.2019).

16. *Штейнгольц Б.И., Третьякова*

*Е.В.* Совершенствование физического воспитания студентов: методы активного туризма // Экономика. Сервис. Туризм. Культура: ЭСТК-2013: сб. ст. 15 междунар. науч.-практ. конф. Барнаул: Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2013. С. 50–56.

17. *Dann G.* Tourism the nostalgia industry of the future // Global Tourism: The Next Decade / William F. Theobald. Oxford: Butterworth Heinemann, 1994. 406 p.

18. *Douglas N., Derret R.* Special Interest Tourism. Milton: John Wiley and Sons, Australia, 2001.

19. *Foley M., Lennon J.J.* Dark tourism // Cengage Learning. EMEA, 2000. P. 432–448.

20. *Korstanje M.E., Ivanov S.* Tourism as a Form of New Psychological Resilience: The Inception of Dark Tourism // Cultur: Revista de Cultura e Turismo. 2012. № 6 (4). P. 56–71.

21. *Li-Hui Chang.* Tourism and its Impact on their Emotional Experience and Geopolitical Knowledge: A Comparative Study of Local and Non-local Tourist // Journal of Tourism Research & Hospitality. 2017.

22. *Rojek C.* Ways of Escape: Modern Transformations in Leisure and Travel. London: Palgrave Macmillan, 1993. 251 p.

23. *Seaton A.V.* Guided by the dark: from thanatopsis to thanatourism // The International Journal of Heritage Studies. 1996. № 2. P. 234–244.

24. *Stone P., Scharpley R.* Darker side of travel // Channel view publications, 2002. 274 p.

25. The official cite of dark-tourism.com. Peter Hohenhaus 2010–2018. URL: <http://www.dark-tourism.com/index.php/china> (дата обращения: 24.05.2019).

26. World Tourism Organization, Global Report on Food Tourism. UNWTO, Madrid, 2012. URL: <http://urbact.eu> (дата обращения: 20.06.2018).