

**Г.А. Карпова, М.В. Сигова, Е.П. Шевченко**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА  
НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНОВ**

*Исследуются актуальные вопросы, связанные с применением основных инструментов, позволяющих произвести оценку мультипликативного эффекта туризма. Особое внимание авторы уделяют особенностям TSA (Tourism Satellite Account): факторам, определяемым TSA, функциям, потенциалу. Выделены некоторые проблемы введения спутниковых счетов в практику в современной России.*

**Ключевые слова:** туризм; экономика регионов; инструменты; мультипликативный эффект туризма.

*We research relevant issues connected with the application of basic tools enabling to assess multiplicative effect of tourism. Special attention is paid to specific features of TSA (Tourism Satellite Account) such as factors determined by TSA, its functions and potential. Certain problems of introducing satellite accounts into practice in modern Russia are studied.*

**Keywords:** tourism; regional economy; tools; multiplicative effect of tourism.

Туризм – это сфера деятельности, изучение и развитие которой входит в число приоритетных задач национальной экономики. Туризм был назван феноменом XX века, так как массовый характер туризма – источник его активного влияния на культуру, экономику, политику и социальную сферу. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) постулирует туризм как одну из крупнейших и наиболее динамичных индустрий современной мировой экономики, вклад которой в мировой ВВП 10,3% и которая создает не менее 260 миллионов рабочих мест [9].

Оценка воздействия туризма на современный мир формируется в русле науки о туризме, предмет которой, по сути, соприкасаясь с предметными областями целого комплекса (или комплексов) наук, лежит в междисциплинарной сфере. В настоящее время наука о туризме во всем мире переживает период переосмысления основных понятий, тенденций и перспектив развития, а также методов и средств управления развитием данной сферы [3], в особенности это касается экономики туризма, в русле которой вырабатываются методы управления и развития сферы туризма. Одной из актуальных задач является изучение мультипликативного эффекта

туризма в целом, в аспекте его воздействия на различные отрасли экономики, оценка эффекта действия конкретных рычагов управления туристопотоком.

Мультипликативный эффект – это понятие, которое отражает представление о совокупном воздействии туризма на национальную экономику.

Прямое экономическое воздействие туризма отражается в доходной части бюджетов разного уровня, проявляется в формировании валового продукта, а также влияет на количество рабочих мест в данной сфере деятельности. Показатели прямого воздействия туризма на экономику учитываются в действующих национальных счетах.

Существует мнение, согласно которому косвенное воздействие туризма шире и превосходит по эффективности прямое. Причиной тому является стимулирование косвенно связанных с туризмом сфер деятельности. Все расходы туриста – это доходы участников сферы туристской деятельности, предоставляющих товары и услуги. Чем дольше остается турист на месте пребывания, тем больше сумма его расходов, тем выше косвенное (мультипликативное) воздействие туризма.

Оценка мультипликативного эффекта позволяет более отчетливо определить

значение туризма для экономики страны и, соответственно, разрабатывать программы государственной поддержки туризма, совершенствовать инфраструктуру туризма, грамотно использовать и воспроизводить туристские ресурсы. За рубежом такая оценка уже проводится. В 1990-х велись исследования мультипликативного эффекта Всемирным советом по туризму и путешествиям совместно с Оксфордским центром экономических прогнозов и компанией Global Insight. Многосторонние исследования экономики Доминиканской республики подтвердили практическую значимость и, потому, актуальность дальнейшего изучения туристского мультипликатора. Далее с 1999 года концепция учета косвенного влияния туризма на экономику разрабатывалась специалистами UNWTO (Всемирная туристская организация), ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), WTTC (Всемирный совет по туризму и путешествиям), EUROSTAT (Статистическое бюро Европейского сообщества). В 2000 году концепция была одобрена статистической комиссией ООН. И если до этого времени туризм подчинялся общим отраслевым стандартам (standard industrial classification или SIC), то в 2001 году был разработан и опубликован стандарт «TSA: RMF – Рекомендации по методологии вспомогательных счетов индустрии туризма».

Разработку нового стандарта можно считать теоретическим и практическим прорывом, так как он позволял вести статистику туризма как индустрии на уровне национальной экономики. Согласно SIC туризм не мог быть обозначен как отдельный сектор экономики в связи со спецификой формирования и предоставления услуги, которая не являлась по существу гомогенной. Заслуга TSA в том, что данный стандарт отражает взгляд потребителя на комплект туристских услуг как целостный продукт. Именно такое видение привело к идее создания спутниковых счетов. Туризм стал первым видом экономической деятельности, роль которого в национальных экономиках смогли измерять с помощью мировых спутниковых счетов

[9].

Новаторской идеей нового стандарта было то, что измерения экономического вклада туризма производились не на основе производства туристских товаров и услуг, а на основе потребления, так как товары и услуги, приобретаемые туристом, могут быть, можно сказать, специального «туристского» и общего назначения. Под «туристскими» товарами подразумеваются те, на которые высок туристский спрос, общие товары – это пользующиеся малым спросом или не совсем его не имеющие.

По сути TSA это информационная система, которая использует и сопоставляет статистические данные (финансовые потоки), касающиеся значимых аспектов туризма и подлежащие измерению. TSA сделал возможным сравнение доходности туризма с уровнем доходности других индустрий, сравнение показателей эффективности туризма в разных странах и группах стран, а также стал реальным инструментом управления сферой туризма с широким набором функций (см. таблицу).

В 2005 году в Iguazu (Южная Америка) состоялась конференция, посвященная оценке уровню развития, анализу деятельности и дальнейшему совершенствованию и использованию TSA во всем мире. В конференции приняли участие 430 делегатов. Обозначенной целью конференции было полное раскрытие потенциала TSA для управления политикой, торговлей, рынком сферы гостеприимства на региональном уровне. Ключевые вопросы, обсуждаемые на конференции: 1) формирование базы для становления научно обоснованной политики развития туризма, 2) значение TSA для получения достоверных статистических данных и внедрения в системы развивающихся стран, 3) разработка адаптированных для регионов версий TSA на национальных языках, 4) информационная поддержка по использованию TSA, 5) мониторинг рынка труда в секторе туризма, 6) мониторинг сферы гостеприимства (наиболее «скрытого» сектора), 7) анализ рынка с целью понимания рисков и перспектив развития, 8) роль TSA в разработке стратегий разви-

Факторы, в измерении которых актуализируется деятельность TSA	Функции TSA	Потенциал TSA
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Вклад туризма в национальный ВВП</li> <li>● Место туризма по вкладу в национальную экономику по сравнению с другими секторами</li> <li>● Количество рабочих мест</li> <li>● Уровень инвестиций в туризм и доходов от налогов и пошлин</li> <li>● Туристское потребление</li> <li>● Влияние туризма на национальный платежный баланс</li> <li>● Характеристика туристских трудовых ресурсов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Совершенствование представления о роли туризма в экономической деятельности в отдельно взятой стране</li> <li>● Предоставление практического инструмента внесения корректив в политику развития туризма и рынок труда</li> <li>● Выяснение объема вовлеченности в сферу туристской деятельности участников экономической деятельности различных областей, результаты труда которых в той или иной степени связаны с производством товаров и услуг, удовлетворяющих туристский спрос</li> <li>● Формирование представлений об индикаторах прогнозов, о перспективах развития индустрии и рисках</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Исследование воздействия туризма на смежные отрасли, включая рынок труда</li> <li>● Разработка рамочных стандартов для организации статистического учета</li> <li>● Установление новых международных стандартов, одобренных Статистической Комиссией ООН</li> <li>● Дизайн национальной политики, нацеленной на развитие туризма</li> <li>● Предоставление данных об экономическом воздействии туризма на показатели национального баланса</li> <li>● Информирование о влиянии туризма на рынок труда</li> </ul>

тия, 9) связь environmental accounts (общих счетов) и спутниковых [10].

Результаты и рекомендации по проблеме были опубликованы в материалах конференции [10]. Основные выводы были следующими:

1. Необходимо убедиться в достоверности сведений, полученных с помощью TSA. Следует избегать переоценки ценности туризма, чтобы национальные комитеты по туризму (NTA – National Tourism Administration) не получили от TSA данных, которые бы не соответствовали их ожиданиям.

2. Ввиду периодического неверного использования средств TSA, необходимо охранять TSA как бренд, чтобы можно было интегрировать TSA в национальные статистические системы.

3. Нужно гарантировать продолжение работы TSA и для этого создать межинституциональную платформу, которая позволит объединить данные туристских статистических агентств и банков.

4. Практический опыт участников конференции показал целесообразность гибкого подхода к развитию TSA и поэтапному внедрению его в систему на-

циональной статистики. UNWTO и UN внедряют программу технической поддержки TSA.

5. Было рекомендовано развивать сотрудничество статистических агентств и туризма.

6. TSA признан эффективным инструментом экономического анализа, поэтому следует сделать эту систему понятной для представителей политического и бизнес-сообщества.

7. TSA, как система, имеющая обозначенные выше свойства, может вывести NTAs на позиции лидеров среди национальных агентств, так как сектор, находящийся в их ведении, один из самых прибыльных.

Таким образом, система TSA вошла в мировую практику, и к 2005 году 67 стран стали использовать или готовить к использованию спутниковые счета. Лидером по внедрению стала Канада, как страна, в которой впервые стал разрабатываться RSA (regional satellite account) – версия TSA, предназначенная для использования в регионах и областях одной страны.

В процессе развития практики ведения спутниковых счетов были отмечены

следующие проблемы: 1) отражение тур-продукта именно с точки зрения потребителя, 2) дороговизна использования ввиду периодической необходимости дополнительного сбора информации, 3) созданная по образцу национальных счетов, TSA недостаточно точно отражает структуру индустрии, 4) использование TSA требует глубокого понимания туризма, 5) TSA зависит от доступности информации, ее объема и достоверности.

На современном этапе развития экономики грамотное использование общих национальных и сателлитных счетов позволяет дать не только общую оценку доходности индустрии, не только сформировать политику и стратегию туризма, но даже оценить экономический эффект – прямой и косвенный – отдельных видов управленческих решений в сфере туризма. В частности, был произведен расчет экономического эффекта от изменения визовой политики более чем в 200 странах мира.

Исследование, проведенное журналом *Tourism Economics* по заказу UNWTO и World Travel and tourism Council [11], показало, какой экономический эффект вызовет изменение визовой политики в странах «большой двадцатки». Была построена модель, позволяющая оценить прямой, косвенный, опосредованный эффект, демонстрирующая, как именно облегчение получения визы отразится на количестве прибытий, как изменится доходность туризма и увеличится количество рабочих мест. Итогом работы стал вывод о том, что облегчение процедуры получения визы (улучшение качества сервиса, внедрение альтернативных форм визы) может создать около 5 млн. дополнительных рабочих мест в странах G20.

Согласно прогнозам, минимальный прирост числа иностранных туристов для стран G20 – 20 млн. к 2015 г., что даст дополнительно 38 млрд. долларов дохода и 560 000 рабочих мест при условии низкой степени влияния изменения визовой политики. Максимальный дополнительный доход может составить 206 млрд. долларов (112 млн. иностранных туристов и 3,1 млн. рабочих мест непосредственно в

сфере туризма) при условии высокой степени влияния. Таким образом, количество иностранных туристов увеличится от 4 до 21%, число рабочих мест в сфере туризма или в смежных и косвенно связанных областях составит от 940 000 до 5,1 млн. [11].

В России разработка концепции туристского мультипликатора, методик его измерения – одна из актуальнейших проблем экономики туризма. Учет совокупного воздействия туризма возможен при выполнении ряда условий, кроме самой концепции, а именно разработки математической модели мультипликатора, методики учета туристских расходов, методики расчета туристского баланса в экспортно-импортных операциях, методики учета накоплений и утечки денежных средств, формы федерального контроля за деятельностью организаций, связанных с туризмом, форм статистического наблюдения за расходами туристов в регионе их пребывания в рамках принятой ВТО классификации туристских расходов, программного обеспечения для учета косвенных расходов туристов, проектов нормативно-правовых актов по внесению изменений в систему учета, отчетности, национальных счетов и т.д. Принятие и введение в действие данных нормативно-правовых актов логично завершает список.

Отсутствие четкой методики оценки мультипликативного эффекта пока не позволяет объективно оценить роль туризма в России [8].

В 2002 году Распоряжением Правительства РФ № 954-Р была одобрена «Концепция развития туризма в Российской Федерации до 2005 года» [1], в которой говорилось о необходимости разработки Рекомендаций по разработке методологии внедрения сателлитных счетов. Фактически в срок такие Рекомендации разработаны не были. В связи с этим UNWTO и WTTC опубликовали отчет «Российская Федерация: влияние туризма и путешествий на рынок труда и экономику» [5]. Считается, что это первое системное исследование косвенного влияния туризма на смежные отрасли экономики [2].

Однако воспользоваться им в полной мере невозможно из-за несовпадения международных и отечественных туристских дефиниций, особенностей ведения учета, отсутствия спутниковых счетов в отечественной статистике и т.д.

Обозначенные вопросы, впрочем, вполне решаемы. И кроме перечисленных выше задач по созданию системы учета мультипликативного эффекта, можно обозначить и адаптацию системы спутниковых счетов в российских регионах. Необходимость глубокого понимания индустрии туризма и умение работать с программным обеспечением может создать в перспективе дефицит высококвалифицированных кадров, способных гарантировать работоспособность системы в целом и, в особенности, на уровне регионов.

Проблему кадрового обеспечения процесса внедрения системы можно решить двумя путями. Первый подразумевает обучение в образовательном учреждении (ВПО) по программе уровня магистратуры.

Другим способом решения проблемы могут быть программы переподготовки или повышения квалификации на базе вузов, состоящих в той или иной форме партнерства со специализированными консалтинговыми центрами.

Есть мнение, что «в России предпочтительна ориентация многопрофильных консалтинговых центров на интегрирующие функции при проведении государственной социально-экономической и научно-технической политики на базе единого методологического подхода» [6]. Государственные тендеры и государственная аккредитация консалтинга по данному направлению выступают регуляторами.

Таким образом, современное состояние вопроса можно считать точкой отсчета в решении проблемы оценки мультипликативного эффекта туризма.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция развития туризма в Рос-

сийской Федерации до 2005 года (одобрена Распоряжением Правительства РФ № 954-Р от 11 июля 2002 года). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Гуляев В.Г. Мультипликативный эффект в туризме // Вестник РМАТ. 2011. № 3. С. 58–69.

3. Карпова Г.А. Перспективы научных исследований в сфере экономики и управления социальной сферой // Известия Санкт-Петербургского государственного финансово-экономического университета. 2010. № 4. С. 115–124.

4. Квашина Е.Б. Метод оценки мультипликативного эффекта инвестиций в туристскую индустрию региона // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2012. № 2.

5. Российская Федерация: влияние туризма и путешествий на рынок труда и экономику. WTTC, 2006.

6. Сигова М.В. Новые установки и перспективы консалтинговой отрасли в России // Вестник Чувашского университета. 2007. № 3. С. 535–542.

7. Сорокина О.М. Зарубежный опыт оценки мультипликативного эффекта развития туризма // Сервис в России и за рубежом. 2010. № 3. С. 127–132.

8. Якубовская Н.А. Проблемы учета косвенного влияния туризма на российскую экономику // Вестник Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. № 61. С. 328.

9. Cooper C., Hall C.M. Contemporary tourism systems. Elsevier Ltd., 2008.

10. The Iguazu Conference «Tourism Satellite Account (TSA): Understanding Tourism and Designing Strategies», Argentina/Brazil/Paraguay: Technical Note, UNWTO. Madrid, 2005.

11. The Impact of Visa Facilitation on Job Creation in the G20 Economies. Report prepared for 4<sup>th</sup> T20 Ministers` Meeting. Mexico, 15-16 May 2012. UNWTO, WTTC, 2012.