

А.С. Мышинская

О ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализируется сущность и взаимосвязь понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» в России.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; социальное предприятие; социальная выгода.

We analyze the essence and correlation of “social entrepreneurship” and “social enterprise” in Russia.

Keywords: social entrepreneurship; social enterprise; social benefit.

В погоне за экономическим благополучием страны зачастую социальная жизнь общества остается без должного внимания со стороны государства. В то же время частный сектор, выделив социальную проблему, но не находя в ней экономической выгоды, обращается к более прибыльным проектам. В этом случае становятся актуальными такие явления, как социальное предпринимательство и социальные предприятия. Социальное предпринимательство, и социальные предприятия в частности, возникают в ответ на существующие, но нерешенные социальные проблемы, которые не видны государству и не влекут за собой экономическую выгоду, столь необходимую для создания коммерческих предприятий.

Социальное предпринимательство уже несколько десятилетий активно развивается за рубежом. Его обсуждают на правительственном уровне, проявляют большой интерес как к выгодному вложению средств крупные бизнесмены, также оно является актуальным вопросом для исследований ученых-экономистов, создаются специальные фонды для исследования и продвижения социальных предприятий [1].

В данной статье нами предпринята попытка определить взаимосвязь таких понятий, как «социальное предприятие» и «социальное предпринимательство», для этого в первую очередь необходимо дать определение каждому из этих явлений.

Уже проведены многочисленные обзоры этих понятий как зарубежными, так и отечественными авторами, приведем лишь некоторые из определений, существующих на данный момент.

Итак, «социальное предпринимательство – это множество действий и процессов для создания и увеличения социальной ценности при помощи предпринимательских и инновационных подходов и ограниченных внешней средой» [5]. В России наиболее широкое распространение получило определение, данное экспертами Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»: социальное предпринимательство – это «предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем» [2]. Также они перечисляют основные признаки того, какой должна быть предпринимательская деятельность, чтобы считаться социальной. К таким признакам относят: социальное воздействие, самокупаемость и финансовую устойчивость, инновации, масштабируемость и тиражируемость, предпринимательский подход.

Исходя из этих определений становится видно, что социальное предпринимательство – это глобальное решение социальной проблемы, т.е. предприниматель не улучшает сложившуюся ситуацию, а создает новые подходы и методы социального воздействия. Наиболее точно обрисовал ситуацию Билл Драйтон, основа-

тель компании «Ашока» – глобальной ассоциации лидеров социального предпринимательства: «Социальные предприниматели не довольствуются тем, чтобы просто дать человеку рыбу, или обучить, как ее ловить. Они не успокоятся до тех пор, пока не революционизируют саму рыбную отрасль» [3]. Ярким представителем социального предпринимательства является Мухаммад Юнус, разработавший систему микрокредитования для беднейшего сельского населения, в дальнейшем эта идея получила широкое распространение во многих странах мира.

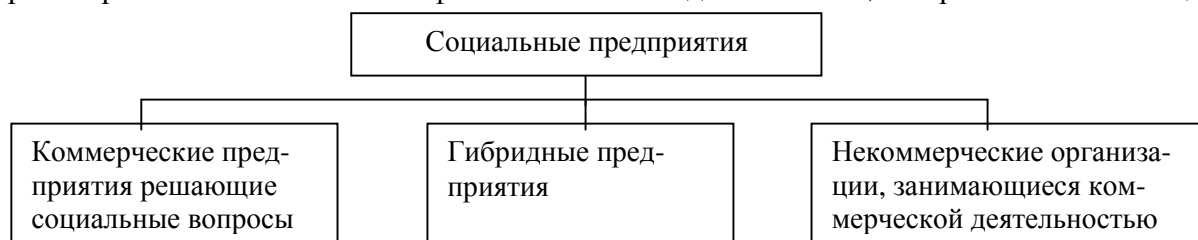
Что же касается социального предприятия, то коалиция социальных предприятий Великобритании дает следующее определение: «это коммерческое предприятие социального назначения» [4]. Фонд Робертса по развитию предприятий (США, 1996 г.) определяет социальное предприятие как «доходное венчурное предприятие, организованное для расширения экономических возможностей немущих слоев населения, одновременно ориентированное на получение прибыли» [4]. Американский исследователь социального предпринимательства Ким Алтер приводит следующее определение: «Социальным предприятием является любое бизнес предприятие, созданное в социальных целях и для создания социальной ценности – т.е. призванное смягчить или уменьшить социальную проблему либо "провалы рынка", функционирующее на основе финансовой дисциплины, инноваций и порядка ведения бизнеса, установленного в частном секторе» [5]. Приведем еще одно определение: социальное предприятие – «организация, преследующая социальные цели, которая работает для создания выгоды обществу независимо от собственности или юридической структуры и с различными степенями финансовой

самодостаточности, инноваций и социальных преобразований» [5].

Исходя из этих определений видно, что под термином социальное предприятие понимают разные и зачастую довольно противоречивые понятия. Так, можно выделить несколько категорий организаций, приносящих социальную выгоду обществу (см. рисунок).

К коммерческим предприятиям, решающим социальные вопросы, в России можно отнести получившие в последние годы большое распространение частные детские сады или не столь распространенные организации, производящие товары, облегчающие жизнь и помогающие адаптироваться к жизни в обществе инвалидам. Эти предприятия изначально создаются для решения напряженных социальных ситуаций, а полученная экономическая выгода используется для их дальнейшего развития. Также к этому типу организаций могут быть отнесены предприятия, создающие трудовые места для наиболее социально уязвимых и социально неблагополучных слоев населения. На таких предприятиях работодатели должны создавать специальные условия на рабочих местах, предусматривать особенности режима рабочего времени и другие социально важные, но экономически невыгодные условия труда, поэтому такие предприятия не распространены в России. Чаще всего примером подобных предприятий в России являются предприятия, созданные сообществами инвалидов.

Гибридные предприятия – это предприятия, в которых наравне с социальными ставятся и экономические цели. Зачастую это крупные корпорации, которые перераспределяют прибыль между приносящими коммерческую выгоду проектами и социальной сферой. В этих организациях деятельность, направленная на соци-



Виды социальных предприятий

альный эффект, не является первостепенным продуктом и зависит в первую очередь от экономического развития организации (если экономические проекты не будут приносить достаточной прибыли, то и развитие социальных проектов будет сокращаться). Ярким примером таких организаций является ОАО «Газпром», в частности одна из социальных программ «Газпром – детям», направленная на создание условий для гармоничного развития детей и подростков.

Также к организациям, приносящим социальную выгоду, относят некоммерческие организации, занимающиеся коммерческой деятельностью для реализации своей уставной деятельности, однако они не могут существовать за счет доходов, получаемых от собственной деятельности и опираясь только на свои силы, без финансовой поддержки государства, предоставления законодательных льгот, частных пожертвований и т.п., они не смогут существовать и развиваться.

Из приведенных выше определений и примеров становится видно, что различные формы предприятий нуждаются в различной степени государственной поддержки. Поэтому для дальнейшего развития социальных предприятий в России необходимо ввести и законодательно закрепить более детальное определение социального предприятия. Мы полагаем, что социальным предприятием должно являться предприятие, созданное в первую очередь для решения социальных проблем и использующее в своем развитии предпринимательский подход.

Также из определений видно, что понятие социального предприятия включает в себя понятие социального предпринимательства. Упрощенно можно сказать, что социальное предпринимательство приводит к созданию социальных предприятий. Однако социальное предприятие не всегда

занято процессом социального предпринимательства.

В заключение хотелось бы отметить, что такие явления, как социальное предпринимательство и социальные предприятия, необходимы для улучшения социальной ситуации в стране. В государственной системе социальной защиты населения существует единая жесткая система предоставления услуг, которая практически не рассматривает особенности каждого региона в отдельности. Социальный же предприниматель, используя предпринимательский подход, видит «провалы рынка» в государственной социальной защите и находит способы их решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Коротаев Е.В.* Сущностные аспекты государственного регулирования рынка социально значимых услуг // Журнал правовых и экономических исследований. 2010. № 2. С. 51–54.

2. *Сестренский О.* Социальное предпринимательство: сила новых идей // Электронный журнал «Деньги и благотворительность». 2008. № 3. С. 14–19. URL: <http://www.hse.ru/data/2010/10/19/1238716668/D&blagotv-68.pdf> (дата обращения: 27.05.2013)

3. Социальное предпринимательство в России и мире: практика и исследования / отв. ред. А.А. Московская; нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 284 с.

4. Социальное предпринимательство: различные определения – различные подходы? // MT Group: [сайт]. URL: <http://mt-group.biz/sotsialnoe-predp/sotsialnoe-predp-2.html> (дата обращения: 27.05.2013)

5. *Fayolle A., Matlay H.* Handbook of Research on Social Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing, Inc., 2011. 336 с.