

**G.A. Karpova, A.V. Kuchumov**

## **PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA UNDER CRISIS CONDITIONS**

*The research has been made within the Program of Strategic Development of St. Petersburg State University of Economics for 2014–2016. Project 2.2.3. “Scientific and educational support of tourist industry development on the basis of scientific-educational center for socio-economic and humanitarian development of international and regional tourism”*

**Galina Karpova** – Head of the Department of Economics and Management in Service Sector, St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, professor, St. Petersburg; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

**Arthur Kuchumov** – senior lecturer, the Department of Entrepreneurship in Tourism, St. Petersburg State University of Economics, PhD in Economics, St. Petersburg; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

*The relevance of the research is based on the fact that Russian economic crisis that started in 2014 has affected all economy sectors and has significantly changed the forecast for the economic development of the country as a whole and the sphere of tourism in particular. The deterioration of the international situation and resulting from it bankruptcies of several tour operators have contributed to decreasing outbound tourism, which resulted in turning to domestic destinations.*

*We consider the influence of the economic crisis on the sphere of tourism and trends in the development of domestic tourist market and its prospects. We also look at certain documents aimed at the development of domestic and outbound tourism including the Federal Target Program for 2011–2018.*

*We also consider the impact of currency exchange rate on the sphere of tourism that positively affected the place of Russia in the international ranking according to the level of competitiveness of travel and tourism.*

*We also reveal the main prospects and consider the trends of tourism development under crisis. Besides, we distinguish factors preventing the development of domestic and outbound tourism in Russia and show their influence on the economy.*

**Keywords:** *tourism; tourist service; market; tourist business; competitiveness of Russian tourism; tourist product; tour operator; tour agent.*

**Г.А. Карпова, А.В. Кучумов**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

*Исследование выполнено в рамках реализации Программы стратегического развития ФГБОУ ВО «СПбГЭУ» на 2014–2016 гг. Проект 2.2.3. «Научно-исследовательское и образовательное сопровождение развития туристской индустрии на базе научно-образовательного центра социально-экономического и гуманитарного развития международного и регионального туризма»*

**Галина Алексеевна Карпова** – зав. кафедрой экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

**Артур Викторович Кучумов** – доцент кафедры предпринимательства в туризме ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

*Актуальность исследования обосновывается тем, что российский экономический кризис, начавшийся в 2014 г., затронул все сектора экономики и внес серьезные изменения в*

прогнозы экономического развития государства в целом и развития сферы туризма в частности. Ухудшение международной обстановки, последовавшие банкротства нескольких туроператоров существенно сократили выездной поток туристов, что в свою очередь привело к переориентированию граждан на внутренние направления.

В статье рассмотрено влияние экономического кризиса на сферу туризма, тенденции развития отечественного туристского рынка и его перспективы, ряд документов, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, в частности соответствующая Федеральная целевая программа со сроком реализации 2011–2018 гг.

В исследовании отражено влияние роста курса иностранных валют на сферу туризма, которое оказало положительное влияние на место России в рейтинге стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма.

В статье также были выявлены основные перспективы и рассмотрены тенденции развития туризма в России в условиях кризиса. Кроме того, были выделены факторы, препятствующие развитию внутреннего и въездного туризма в России, и отражено их влияние на экономику.

**Ключевые слова:** туризм; туристская услуга; рынок; туристский бизнес; конкурентоспособность российского туризма; турпродукт; туроператор; турагент.

Туризм, представляя собой межотраслевой комплекс, находится под воздействием огромного количества факторов: экономических, политических, социальных, экологических, культурных и т.д.

В связи с этим, рассматривая перспективы развития туризма, изменения туристских потоков, возможные доходы от туристской деятельности в условиях кризиса, необходимо проанализировать те факторы, которые оказывают наиболее существенное воздействие на состояние туризма в России и за рубежом.

В настоящее время в России в сфере туризма происходят очень существенные изменения, связанные как с внутренними экономическими проблемами, так и с внешнеполитическим влиянием. На состояние туризма влияют также новые формы и методы работы как туроператоров, так и турагентов.

Российских туристских операторов можно разделить на две группы:

- крупные операторы, которые занимаются формированием турпродукта и его реализацией посредством сети уполномоченных турагентств и не осуществляют

розничную продажу;

- средние и малые операторы, которые занимаются как производством, так и реализацией турпакета в розницу.

Туристские агентства также подразделяются на две разновидности, но по иной характеристике:

- независимые туристические агентства (их доля составляет 70% турфирм);

- сетевые туристские агентства, представляющие собой точки продаж, работающих под одним брендом и объединенных общей рекламно-маркетинговой политикой и технологией работы [4. С. 29].

На рис. 1 представлено деление рынка турагентств.

На сегодняшний день доля независимых туристских агентств на туристском рынке сокращается, в то время как наблюдается стремительный рост туристских сетей. Для сетевых турагентств характерен ряд преимуществ. Ниже представлены основные из них:

- общий бренд (торговая марка);  
- единая рекламная и маркетинговая политика;  
- наличие передовых технологий в

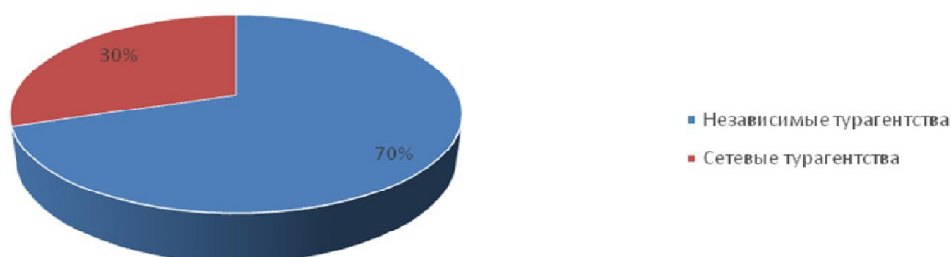


Рис. 1. Структура независимых и сетевых турагентств

турбизнесе;

- общее информационное пространство;

- объединенная ценовая политика.

Согласно статистике, опубликованной Ростуризмом, основанной на данных Пограничной службы ФСБ России, количество российских граждан, выехавших за рубеж в 2015 году, составило 34,4 млн туристов, что на 36,5% меньше, чем в 2013 году, и на 25% меньше, чем в 2014 году. В 2014 году количество уменьшилось на 15% по сравнению в 2013 годом: с 54,2 млн до 45,8 млн туристов. При этом внутренний туризм набирает силу, и спрос на него за этот период увеличился на 30%.

В настоящее время тенденция сохраняется, и за 2015 год выездной туристский поток сократился на 52% по сравнению с 2013 годом. За 2014 год российский туристы вывезли из страны \$50 млрд, в то время как за промежуток с 1991 по 2014 гг. сумма составила \$450 млрд [6].

В 2015 году по основным зарубежным направлениям туристского потока из России отмечались различные изменения. Лидерами по выездному турпотоку граждан России по странам в 2015 году являются: Абхазия, Казахстан и Финляндия. Туристский поток в Финляндию в 2015 году сократился на 28% по сравнению с 2014 годом и находится на 3-м месте по величине выездного турпотока. Польша на 8-м месте, Китай на 9-м месте, с туристской целью его посетило на 447 тыс. человек меньше, а замыкает топ-10 Германия. Количество посетивших страну в 2015 году составило 1111 тыс. граждан России, сократившись на 23% [6].

В соответствии с комментариями представителя Ростуризма Ирины Щегольковой, основными причинами подобных результатов стало повышение курса валют, политические санкции, введенные против России, и популярность самостоятельного туризма.

Тенденция повышения количества путешествующих самостоятельно туристов сложилась в международном туризме уже давно и постоянно усиливается. Так, например, в США уже с 1995 года сформирова-

ровался массовый переход от услуг турфирм к онлайн-бронированию. Затем потребительский спрос в этом направлении перекинулся на Великобританию, Германию, Южную Америку, Китай и другие страны.

В нашей стране немаловажное влияние на данную тенденцию оказала и сложная экономическая ситуация, колебания курса рубля и прекращение деятельности нескольких десятков туристских компаний во второй половине 2014 года и в 2015 году. «Пирамида» в туризме – частую вынужденная ситуация, следовательно, не исключено, что в текущем году произойдет еще одна волна банкротств туроператоров. Кризис туристической индустрии в России сильно пошатнул доверие потребителя. Любители путешествий начали с большим интересом осваивать возможности электронных систем бронирования отелей, авиабилетов, аренды автомобилей и поиска электронных путеводителей-навигаторов [8].

Специалисты «Forbes», проследив динамику перехода на онлайн-бронирование в западных странах, предполагают, что Россию по аналогии в ближайшие год-два ждет рост в этом сегменте не менее, чем на 30% [5]. Хотя эти факторы и не успели еще оказать существенное влияние на ситуацию в индустрии туризма, тем не менее технология формирования турпродуктов постоянно меняется с учетом повышения уровня активности туристов при определении форм взаимодействия с представителями сферы гостеприимства.

Общая ситуация на рынке оказала различное влияние на показатели турпотока в отдельные страны. «Ростуризм» предоставляет данные о том, что неблагоприятная экономическая и политическая ситуация серьезно сказалась в первую очередь на общем количестве въездного туризма россиян на Украину. Так, в 2014 году там побывали около 2558 тыс. человек, что сделало ее наиболее посещаемой зарубежной страной у россиян. Но обстоятельства кардинально изменились в силу политических событий в стране и на международной арене. Так, например,

турпоток уменьшился на 901 тыс. человек, что в относительных цифрах составило уменьшение на 35%.

Эксперты полагают, что в нынешнем 2016 году российский турпоток в страны зоны Шенгенского соглашения уменьшится на 40–50% из-за уменьшения доходов у населения и высокого курса валют.

Прогноз развития событий на рынке туристских услуг в зависимости от курса рубля в 2016 году возможен в двух вариантах. При укреплении рубля возможно восстановление и даже рост туристских потоков в направлении стран, предоставляющих туристские продукты высокого уровня, в первую очередь, в Европу.

Учитывая специфику туризма, спрос на который существует даже при низком уровне доходов населения, при волатильности на валютном рынке и снижении курса рубля следует ожидать дальнейшее перетекание спроса в пользу бюджетного и внутреннего туризма.

Увеличение внутреннего туризма в 2015 году составило 30–35%, в 2016 году, по прогнозам агентства «Ростуризм», рост может достигнуть от 30 до 50% [3].

Показатели по въездному международному туризму в Россию достаточно противоречивы. Так, в 2015 году совершили поездки в Россию 26852 тыс. иностранных граждан, что на 1414 тыс. человек, или на 5,5% больше, чем годом ранее. Интересным является факт, что количество иностранцев, посетивших Россию с целью туризма, уменьшилось на 3%, а с деловыми целями, наоборот, увеличилось на

8% [9].

В 2016 году ожидается увеличение количества посещений России иностранными гражданами из-за ослабления рубля. В конце декабря 2015 года был отмечен рост интереса к поездкам с целью шопинга, количество поисковых запросов по России в конце года поднялось до 27%, особенно интерес к посещению России вырос в Финляндии, Казахстане, Китае и Белоруссии. Прогнозируется, что турпоток в другие страны продолжит сокращаться.

Основная доля крупных туроператоров, ранее специализировавшихся на выездных турах за рубеж, сообщили о вводе программ внутреннего туризма: «Пегас Туристик», «Корал Тревл», «Библио-Глобус», «Анекс Тур» и другие.

Лидером среди отечественных направлений российского отдыха в 2016 году по-прежнему останутся Крым и Большой Сочи, который преобразился в универсальный круглогодичный курорт после проведения Олимпийских игр и может составить достойную конкуренцию многим мировым направлениям. С июня по сентябрь побережье Черного моря идеально подходит для пляжного отдыха, в период с ноября по март в курортной сфере Красной Поляны открыты горнолыжные курорты. Помимо этого, Сочи является прекрасным местом для проведения международных форумов, выставок и соревнований, благодаря современной инфраструктуре, построенным гостиничным комплексам и обилию спортивных и

**Динамика въездного туризма в Россию за 2014–2015 гг.**

Страна	Изменение, %	Изменение, тыс. чел.
Казахстан	126	978
Польша	97	47
Финляндия	102,6	36
Китай	128	248
Германия	95	31
Армения	92	49
Эстония	108	26
Латвия	95	17
Литва	56	188
США	95	12

*Примечание:* таблица составлена по материалам исследования, проведенного на основе данных статистики туризма, представленных на сайте Федерального агентства по туризму (Ростуризм).

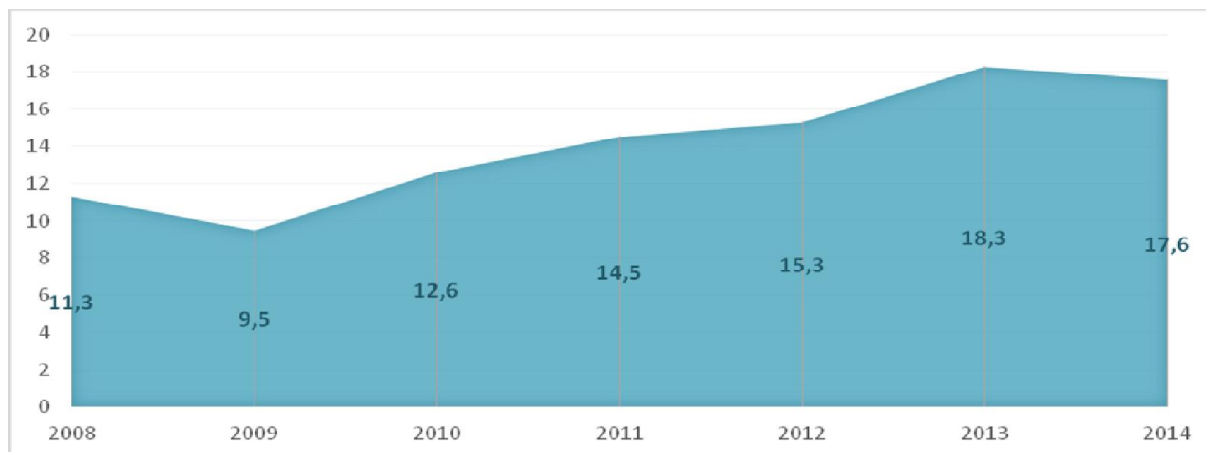


Рис. 2. Динамика выезда российских граждан за рубеж с целью туризма, млн человек  
Примечание: график построен по материалам исследования, проведенного на основе данных статистики туризма, представленных на сайте Федерального агентства по туризму (Ростуризм).

выставочных площадок.

В предыдущие годы среди отечественных направлений популярными оказались: Анапа (+148%) и Минеральные воды (+125%). Следом идут Казань (+50%), Самара (+45%), Москва (+30%), Санкт-Петербург (+27%).

С 2014 года произошло увеличение Черноморского побережья в 2,5 раза за счет присоединения полуострова Крым к Российской Федерации.

В настоящее время основной транспортной артерией, связывающей Крым и Краснодарский край через Керченский пролив, является паромная переправа «Крым – Кавказ», что создает определенные трудности при формировании туристских потоков. Тем не менее, специалисты предполагают, что рост туристского потока на полуостров составит 25% в 2016 году [7].

Во многих публикациях, анализирующих состояние туристского потенциала России, указывается доля мирового туристского потока в страну равная 1%, хотя по оценкам Всемирной туристской организации при надлежащем уровне развития туристской инфраструктуры страна может принимать до 40 млн человек в год. На сегодняшний день Россию посещают с туристскими, деловыми и частными целями чуть больше половины возможного потенциала (21,5 млн иностранных граждан) [7].

Согласно Указу Президента России «О реорганизации и развитии туризма в

Российской Федерации» была сформирована финансово-промышленная группа «Национальная туристическая корпорация», которая занимается реализацией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)», утвержденная 28 июля 2011 года [1].

Программа направлена на рост конкурентоспособности отечественной туристской инфраструктуры, создание условий улучшения инвестиций, увеличение эффективности продвижения национального турпродукта как на внутреннем, так и на мировом рынках, совершенствование подготовки кадров, а также улучшение образа России, как страны, благоприятной для туризма.

Согласно паспорту программы, общий объем финансирования составляет 332 млрд рублей, из которых 96 млрд рублей будет выделено из средств федерального бюджета, 25 млрд рублей составляют средства бюджетов субъектов Российской Федерации, включая бюджеты муниципальных образований, и 211 млрд рублей – внебюджетные средства. Национальная туристическая корпорация была освобождена от обязательной реализации 50% валютной выручки на три года с момента регистрации при выделении средств на развитие туризма [1].

Многие государства осознают важность и оценивают высокую прибыльность туризма, направляя большие средства национальным туристским предпри-

ятиям на продвижение турпродукта. Лидирующую позицию здесь занимает Израиль (более 200 млн долларов в год). Следом идет Испания (около 150 млн), США и Китай (по 70 млн), затем Франция (более 60 млн). Основная часть выделяемых средств на продвижение турпродукта западных стран составляет реклама. Согласно результатам статистического исследования ВТО, существует прямая зависимость между расходами на рекламную деятельность и последующими доходами от продаж путевок. Анализ показал, что в среднем увеличение правительственных затрат на рекламу лишь на 1 доллар пополняет государственную казну на 490 долларов от трат иностранных граждан и порядка 75 долларов – от новых налоговых поступлений.

Сейчас развитию туризма в России препятствуют многие факторы, основные из которых представлены ниже:

- недостаточно развита инфраструктура туристской сферы;
- нехватка положительной информации о России и отсутствие ее рекламы на заграничном рынке;
- сложная процедура получения визы для въезда иностранным гражданам;
- низкий уровень сервиса и несоответствующее качество услуг при завышенных ценах;
- недостаток профессиональных кадров в сфере туризма;
- отсутствие tax-free;
- несовершенство законодательной базы.

Стратегически Россия заинтересована в развитии въездного и внутреннего туризма. Внутренний российский туризм обладает весьма долгосрочными перспективами, но ощутимый рост туристского потока будет достигнут только благодаря преодолению указанных выше препятствий, не позволяющих предоставлять качественные, конкурентоспособные туристские продукты, а также рациональной ценовой политике объектов размещения, питания, транспортных и других структур,

сопряженных с туризмом.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» // Федеральное агентство по туризму (Ростуризм): [сайт]. URL: <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28/> (дата обращения: 03.05.2016).

2. Александров В.В., Литвяк Б.И. Обеспечение конкурентоспособности туристского продукта на отечественном и мировом рынках // Успехи современного естествознания. 2007. № 6. С. 34–36.

3. Архарова И. Выезд из России упал в 2015 году на 40%, въездной туризм вырос на 16% // ТУРПРОМ.ru. URL: <http://www.tourprom.ru/news/29455/> (дата обращения: 03.05.2016).

4. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. М.: Финансы и статистика, 2005. 288 с.

5. Новый игрок на рынке онлайн бронирования // Forbes.ru. URL: <http://www.forbes.ru/node/57871> (дата обращения: 03.05.2016).

6. Романова К. Туризм ныряет в кризис // Газета.ru. URL: <http://www.gazeta.ru/business/2015/03/04/6435381.shtml> (дата обращения: 03.05.2016).

7. События и тенденции 2015 года, способные повлиять на туризм в России // РИА «Новости»: [сайт]. URL: <http://ria.ru/tourism/20150126/1044314948.html> (дата обращения: 03.05.2016).

8. Туризм в России // Федеральное агентство по туризму (Ростуризм): [сайт]. URL: <http://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 03.05.2016).

9. GBTA: расходы на деловые поездки в России резко сократились в 2013–2014 гг. // Buying Travel Business Russia. URL: [http://www.buyingbusinessstravel.com.ru/news/travel-management/2259-gbta-raskhodyna-delovye-poezdki-v-rossii-rezko-sokratilis-v-2013-2014-gg/?sphrase\\_id=11252](http://www.buyingbusinessstravel.com.ru/news/travel-management/2259-gbta-raskhodyna-delovye-poezdki-v-rossii-rezko-sokratilis-v-2013-2014-gg/?sphrase_id=11252) (дата обращения: 03.05.2016).