Журнал правовых и экономических исследований.
Journal of Legal and Economic Studies, 2018, 1: 133–136
© Э.Н. Кроливецкий, А.М. Мельниченко, 2018

УДК 001.895:658

E.N. Krolivetsky, A.M. Melnichenko

MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF INNOVATION ENVIRONMENT

Eduard Krolivetsky – Professor, the Department of Management of Economic and Social Processes, St. Petersburg State Institute of Cinema and Television, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg; **e-mail: getman-greta@mail.ru**.
Aleksandra Melnichenko – Dean of the Faculty of Further Vocational Education, St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, PhD in Economics, St. Petersburg; **e-mail: haneviech_a@mail.ru**.

We consider issues of managing the development of innovation environment of organizations and structural components of national economy. We analyze the characteristic features of influence of management methods and strategies on the development of innovation environment of organizations.
Keywords: *innovation environment; methods of management; ranking of management methods; cluster management; organizational-economic mechanism; basic and particular strategies.*

Э.Н. Кроливецкий, А.М. Мельниченко

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Эдуард Николаевич Кроливецкий – профессор кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: getman-greta@mail.ru**.
Александра Михайловна Мельниченко – декан факультета дополнительного профессионального образования ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: haneviech_a@mail.ru**.

Рассматриваются вопросы управления развитием инновационной среды организаций и структурных составляющих национальной экономики. Анализируются особенности влияния методов и стратегий управления на развитие инновационной среды организаций.
Ключевые слова: *инновационная среда; методы управления; ранжирование методов управления; кластерное управление; организационно-экономический механизм; базовая и частные стратегии.*

В условиях постоянно происходящих изменений состояния внешней инновационной среды установление количественных и качественных характеристик влияния элементов в формируемом организационно-экономическом механизме рационализации системы управления инновационной средой локальной, отраслевой, региональной составляющей национальной экономики на уровень взаимодействия отдельных элементов системы управления развитием инновационной среды с ресурсными элементами, на наш взгляд, может быть выражено долевым способом [2].

В рамках создаваемого механизма определение особенностей долевого влияния методов управления деятельностью инновационной организации, развитием инновационной среды может быть выражено посредством:

- ранжирования методов управления по их преимущественному воздействию на экономические и научно-исследова-

тельские результаты деятельности организации, отрасли, административно-территориального образования с учётом условий и особенностей изменения их внутренней среды, внешних факторов влияния на достижение планируемых экономических, научно-исследовательских результатов, эффективности использования ресурсного и инновационного потенциалов;

● разработки технологической последовательности применения каждого из методов управления и адаптации их к изменяющимся состояниям макросреды;

● составления наиболее экономически приемлемых вариантов изменения долевого участия методов управления инновационной деятельностью в процессе формулирования, принятия и реализации стратегии управления развитием инновационной среды организации, отраслевой составляющей и регионального хозяйственного комплекса национальной экономики;

● определения критериально-целевых и логико-вербальных характеристик применяемых методов управления инновационной деятельностью, с изменяющимися параметрами инновационности среды;

● формирования состава организационно-экономических и финансово-инвестиционных мер, наполняя ими методы влияния на соблюдение динамики роста экономических, научно-исследовательских результатов, эффективности использования ресурсного потенциала инновационных объектов управления;

● проведения сравнительного анализа индивидуально-долевого и совокупного влияния методов управления инновационной средой организации, отрасли, региона и в целом народного хозяйства [3].

Указанные выше технологические и организационные особенности влияния методов управления на развитие организации и её инновационной среды в значительной мере зависят от качественных параметров организационного потенциала менеджеров объекта управления, их профессиональной адаптации к изменяющимся экономическим и инновационным состояниям макро-, микросред, умения ранжировать долевое влияние методов управления на развитие инновационной среды, эффективно использовать технологию реализации методов в деятельности объекта управления.

Умение ранжировать применение методов управления в различном сочетании в соответствии с их доминирующим влиянием на развитие инновационных организаций, рост их экономических и научно-исследовательских результатов позволяет объекту управления концентрированно сосредотачивать свой организационный, конкурентный, инновационный, материально-технический, интеллектуально-трудовой потенциалы на основных направлениях инновационного и социально-экономического развития структурных составляющих национальной экономики.

Отметим здесь, что проявление стремления менеджеров инновационной организации использовать в основном административно-распорядительные методы управления без целевой ориентации на достижение высокого уровня эффективности инновационной деятельности существенно ограничивает возможности реализации оптимистического видения будущего данной организации и перспективного развития инновационной среды объекта управления.

Решение основной задачи организационно-экономического механизма рационализации и гармонизации системы управления развитием инновационной среды организации заключается в установлении приоритетности влияния различных методов управления на той или иной стадии её жизненного цикла развития, а также на процессы инновационных изменений состояния макросреды. В условиях сложившихся взаимоотношений профессиональных участников рынка инноваций ранжированный ряд активного использования методов управления развитием инновационной среды большинством менеджеров инновационных организаций формируется по предпочтительным местам, которые занимают методы управ-

ления экономического, административно-распорядительного, социально-психологического характера.

К данному ряду методов управления инновационной средой организации, инновационной деятельностью структурных составляющих национальной экономики, на наш взгляд, следует также отнести кластерный метод, в основе влияния которого на достижение планируемых экономических, социальных и научно-исследовательских результатов, эффективности инновационной деятельности значимое место отведено высокому уровню организационного потенциала руководителя и группы ведущих управленцев. При этом ядром технологии кластерного метода управления является непосредственно сам руководитель инновационной организации.

Метод кластерного управления выступает качественной характеристикой механизма рационализации и гармонизации системы управления развитием инновационной среды организации, других структурных составляющих национальной экономики [1].

Повышение качества процесса управления при использовании организационных новшеств кластерного метода, на наш взгляд, проявляется в целенаправленности данного метода на рост творческой и организационной активности, интенсификации труда управленцев инновационных организаций в условиях необходимости противодействия влиянию негативных факторов внешней среды, обеспечения принятия обоснованных управленческих решений, их реализации менеджерами, обладающими высоким организационным и интеллектуально-трудовым потенциалом, позволяющим управленцам оперативно реагировать на изменяющиеся состояния макросреды, обеспечивать высокий уровень диверсифицированности создания технологических, продуктовых, процессных, маркетинговых и организационных новшеств.

В составе формируемого организационно-экономического механизма рационализации системы управления развитием инновационной среды кластерный метод управления целенаправленно ориентирован на обеспечение соответствия предъявляемых требований к повышению эффективности функционирования системы управления развитием инновационной среды локальных, отраслевых и административно-территориальных составляющих национальной экономики с ростом корпоративной культуры, организационного потенциала менеджеров, качества принимаемых управленческих решений.

Качественное влияние кластерного метода также, как и всей совокупности методов управления, взаимодействующих с другими технологическими элементами в системе управления развитием инновационной среды на достижение планируемой результативности реализуемых управленческих решений, зависит не только от своевременного и наиболее полного наполнения технологических элементов системы управления развитием инновационной среды ресурсообеспеченными мерами, но и от классификационных дополнительных компонент в составе технологических составляющих. Они повышают уровень адекватности потенциальных возможностей организационно-экономического механизма поддержания устойчивости системы управления развитием инновационной среды структурных составляющих народнохозяйственного комплекса.

Решение поставленных задач перед организационно-экономическим механизмом рационализации и гармонизации системы управления инновационной среды организации в существенной мере зависит от пересмотра и изменения состава функциональных (частных) стратегий, корректировок курса в составе обобщающей (базовой) стратегии – технологических составляющих системы управления развитием инновационной среды. Данные составляющие ориентированы на достижение планируемых экономических и научно-исследовательских результатов объекта управления, соблюдение принципов

оперативного реагирования на изменение инновационного и экономического состояний внешней среды, адаптацию производимых инновационных продуктов к конъюнктуре рынка [2; 4].

Поэтому ориентированность организационно-экономического механизма рационализации функционирования системы управления развитием инновационной среды локальной, отраслевой, административно-территориальной составляющей отечественной экономики на предпочтительное использование стратегии оперативного реагирования на изменение конъюнктуры рынка технологических, продуктовых, процессных, организационных новшеств, инновационной продукции и услуг по сравнению с реагированием конкурентов на инновационное и экономическое изменение состояния внешней деловой среды, на наш взгляд, предоставляет значительную возможность получать планируемый объём прибыли в процессе реализации инноваций, инновационной продукции и услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гусева А.А., Кроливецкий Э.Н., Мельниченко А.М.* Анализ качественных и количественных характеристик созданных передовых производственных технологий // Конкурентоспособность в глобально мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (часть 5). С. 559–561.

2. *Кроливецкий Э.Н., Ольнев О.К.* Роль организационно-экономического механизма в рационализации взаимодействия технологических элементов системы стратегического управления инвестирование в новшество // Вестник Чувашского университета. 2012. № 1. С. 392–395.

3. *Мельниченко А.М.* Концептуальные основы формирования и управления институциональной средой организации // Петербургский экономический журнал. 2017. № 3. С. 121–128.

4. *Рогова И.Н.* Направления рационализации систем операционного и стратегического менеджмента промышленных предприятий: монография. СПб.: Студия «НП-Принт», 2012.